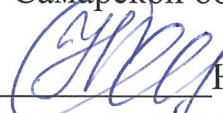




УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Главного управления организации
торгов
Самарской области



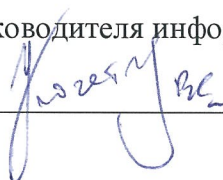
от «31» 10 2019 г.

Н.И.Катина

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА

СОГЛАСОВАНО:

И.о. руководителя информационно-аналитического управления



В.С.Кочетков

Исполнитель:



И.А.Ионова

«30» 10 2019 г.

САМАРА
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 9 месяцев 2019 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	7
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	7
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	8
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	9
5. Совместные конкурсы и аукционы.....	10
Приложения	11

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 9 месяцев 2019 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 9 месяцев 2019 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **15 959** извещений об осуществлении закупок на сумму 29 693 229,51 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 14 984 извещения на сумму 20 449 570,47 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 975 извещений на сумму 9 243 659,04 тыс. рублей.

Средняя цена одного опубликованного извещения составила 1,86 млн. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **16 145** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **30 929 319,82 тыс. рублей**, из которых 1 296 процедур были опубликованы в 2018 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

15 702 процедуры проведены путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,3% от общего количества проведенных процедур;

206 процедур проведено путем проведения запроса предложений в электронной форме, что составляет 1,3% от общего количества проведенных процедур;

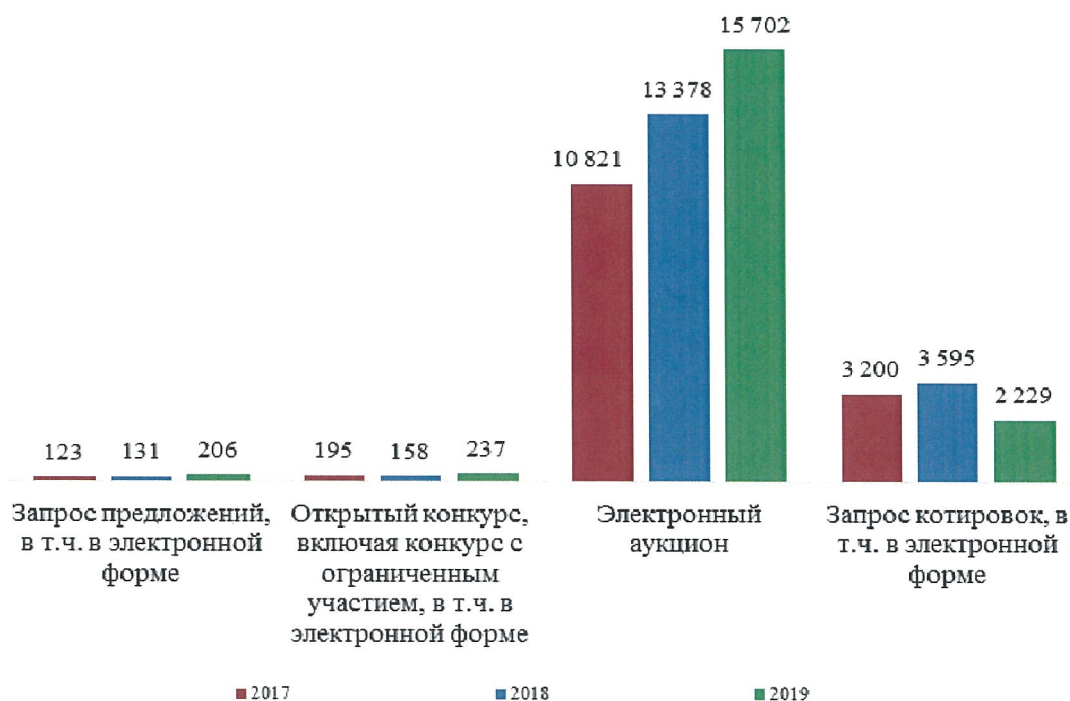
138 процедур проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием и конкурсов с ограниченным участием в электронной форме, что

составляет 0,8% от общего количества проведенных процедур;

99 процедур проведены путем проведения открытых конкурсов и открытых конкурсов в электронной форме, что составляет 0,6% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

**График количества проведенных процедур
за 9 месяцев 2017, 2018, 2019 гг. (по способам)**



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

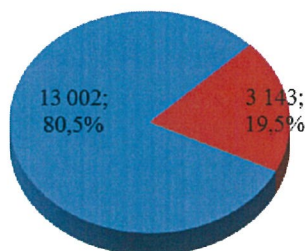
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 9 месяцев 2019 года Главным управлением организации торгов Самарской области **10 145** процедур привели к заключению контракта 13 002 процедуры или 80,5% от общего числа проведенных торгов в объеме **27 340 898,45** тыс. рублей (88,4% от стоимости проведенных торгов).

¹Данные по запросам котировок за 9 месяцев 2019 года представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

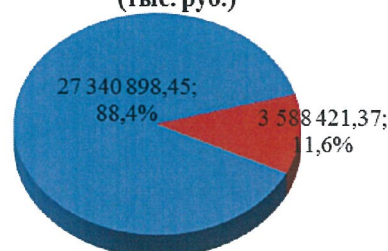
Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

Распределение количества проведенных процедур за 9 месяцев 2019 года



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

Распределение количества проведенных процедур за 9 месяцев 2019 года (тыс. руб.)



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта

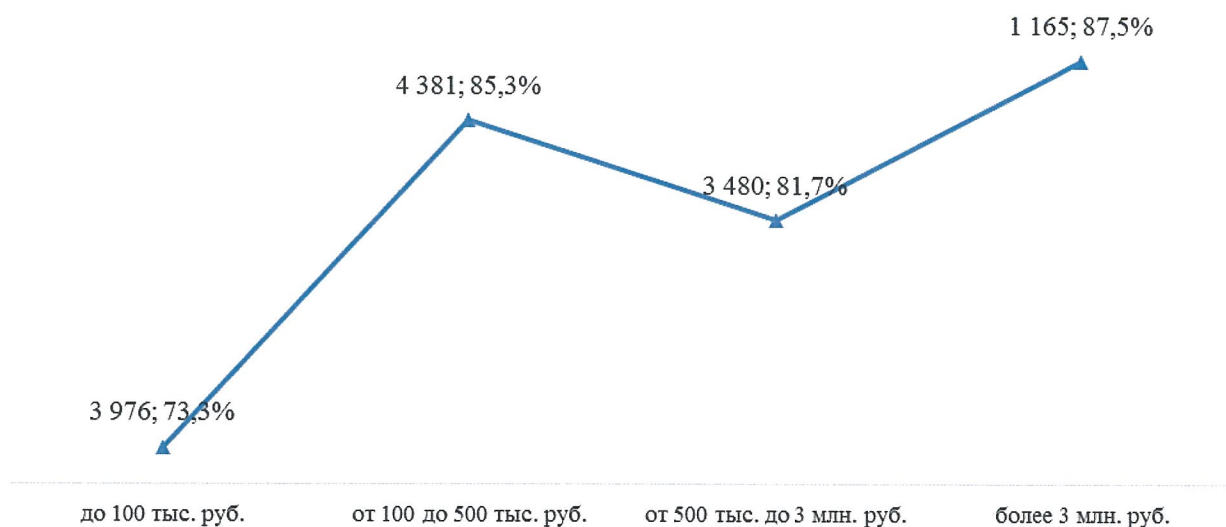
В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **3 143** процедурам, которые не привели к заключению контракта (19,5% от общего количества процедур) на сумму **3 588 421,37 тыс. рублей**.

В разрезе причин ситуация по торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

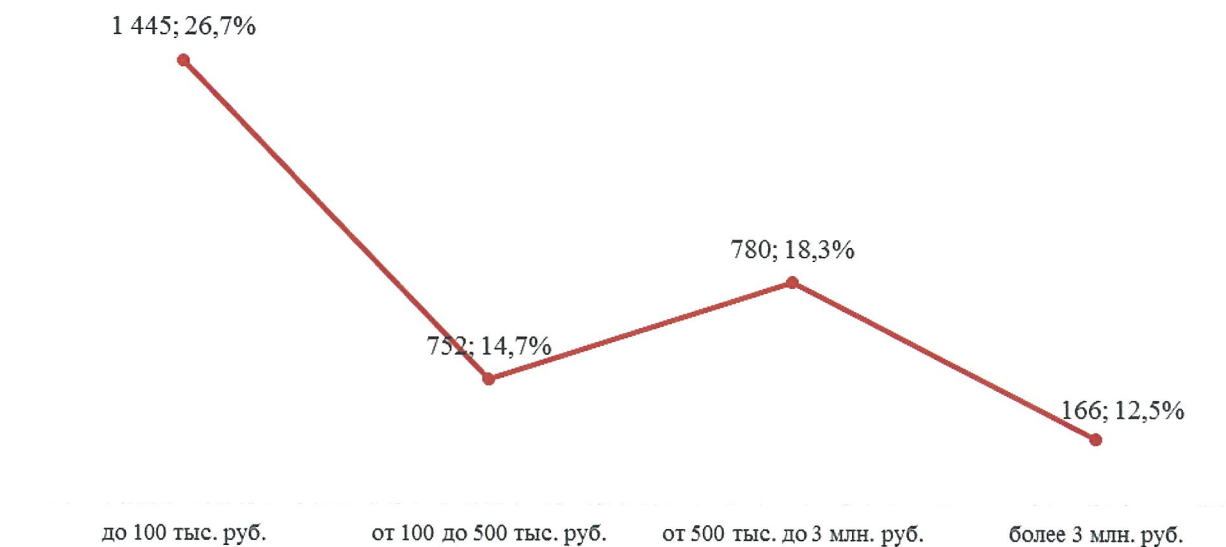
- отклонены все заявки участников торгов – **373** процедуры (2,3% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **2 755** процедур (17,1%);
- отказ от заключения контракта – **15** процедур (0,09%).

**Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к
заключению контракта
от начальной (максимальной) цены контрактов**

Процедуры, приведшие к заключению контракта



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 100 до 500 тыс. и от 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается.

3. Уровень конкуренции

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде было подано **37 902** заявки, из них допущено к участию **26 545** заявок.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который за 9 месяцев 2019 года составил 2,8 единиц на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках услуг охраны – **10,7 единиц** и строительных и ремонтных работ – **9,7 единиц**.

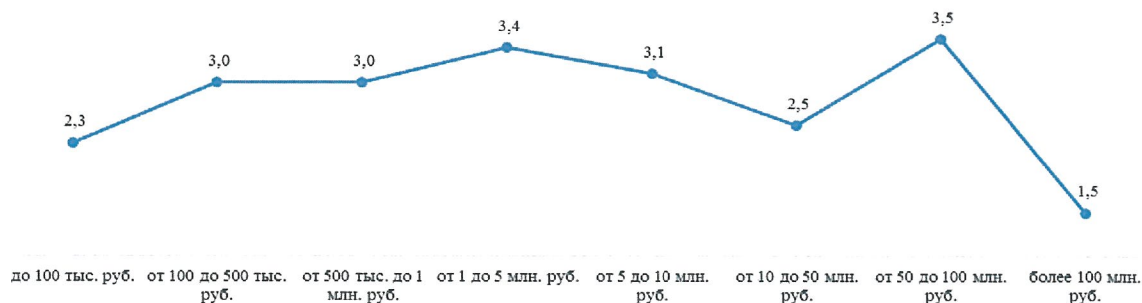
Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в торгах, по которым поступило 2 и более заявок, то коэффициент участия составит **4,2** единицы на каждую процедуру.

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,9** заявки, по открытым конкурсам в электронной форме и конкурсам с ограниченным участием в электронной форме – **2,2**, по запросам предложений в электронной форме в среднем подается **1,1** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки



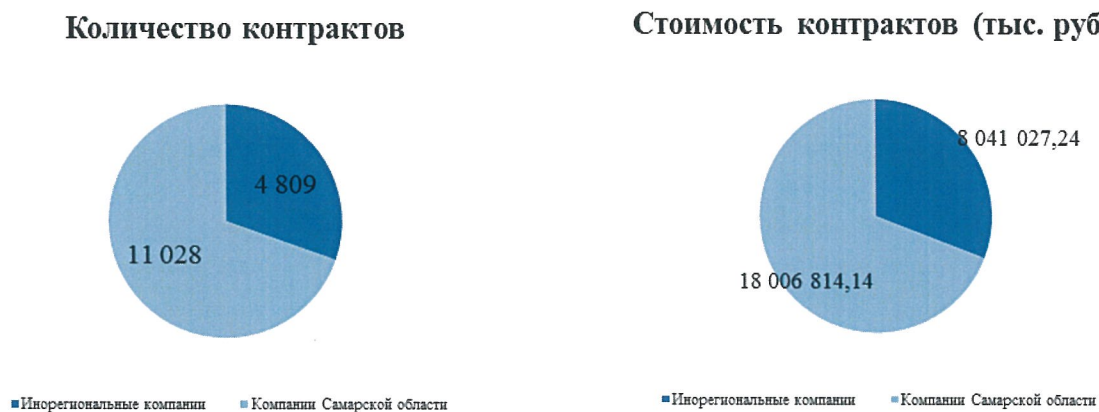
Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 1 до 5 млн.

рублей и от 50 до 100 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей и от 100 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 9 месяцев 2019 года показал, что в 11 028 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (69,6% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 18 006 814,14 тыс. рублей (69,1% от общей суммы заключенных контрактов).

Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 30,4% от общего количества заключенных контрактов и 30,9% от общей суммы заключенных контрактов (8 041 027,24 тыс. рублей).



Победителями торгов стали организации из 69 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- услуги банков, финансовые услуги (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- научно-исследовательские работы (88,3%);
- поставку лекарственных средств (87,0%);

- услуги по оценке условий труда (78,9%);
- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (78,8%);
- услуги по организации мероприятий (72,3%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 9 месяцев 2019 года сложилась на уровне **1 280 195,28** тыс. рублей. В относительном выражении – 4,68%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 1 042 543,90 тыс. рублей или 14,57% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке кадастровых работ – 65,06%, услуг по оценке условий труда – 54,85%, текстильных изделий, одежды и обуви – 32,51%, услуг страхования – 32,30%, услуг по дератизации, дезинсекции – 32,03%, автомасел, автохимии -26,03% (Приложение 2).

Экономия денежных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 9 месяцев 2019 года Главным управлением организации торгов было проведено **1 077** процедур совместных торгов, что составляет 6,7% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 1 535 366,30 тыс. рублей, что составляет 5,0% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 1 077 процедурах совместных торгов были объединены **4 280** заявок **509** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 1 до 10 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок бланочной продукции, типографских услуг, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, офисной, бытовой и вычислительной техники, продуктов питания, программного обеспечения и услуг в области информационных технологий, связи, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными (Приложение 5).

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;
- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Распределение проведенных процедур за 9 месяцев 2019 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	16 145	13 002	80,5	3 143	19,5
Научно-исследовательские работы	4	4	100,0	0	0,0
Подписка на печатную продукцию	16	16	100,0	0	0,0
Услуги (работы) по благоустройству	7	7	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	39	39	100,0	0	0,0
Услуги по стирке белья	18	18	100,0	0	0,0
Услуги транспортные	10	10	100,0	0	0,0
Бланочная продукция, типографские услуги	49	48	98,0	1	2,0
Услуги по организации мероприятий	32	31	96,9	1	3,1
Услуги страхования	61	59	96,7	2	3,3
Услуги клининговые	26	25	96,2	1	3,8
Строительные и ремонтные работы	519	498	96,0	21	4,0
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	88	84	95,5	4	4,5
Кадастровые работы	19	18	94,7	1	5,3
Услуги средств массовой информации	57	54	94,7	3	5,3
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	392	370	94,4	22	5,6
Автомасла, автохимия	33	31	93,9	2	6,1
Услуги по вывозу и утилизации отходов	49	46	93,9	3	6,1
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	289	268	92,7	21	7,3
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	480	445	92,7	35	7,3
Медицинская аппаратура и оборудование	310	287	92,6	23	7,4
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	107	99	92,5	8	7,5
Услуги аренды	26	24	92,3	2	7,7
Горюче-смазочные материалы	692	638	92,2	54	7,8
Услуги охраны	63	58	92,1	5	7,9
Технические средства реабилитации	47	43	91,5	4	8,5
Услуги по организации и обеспечению питанием	35	32	91,4	3	8,6
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	23	21	91,3	2	8,7
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	282	257	91,1	25	8,9
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	2 367	2 155	91,0	212	9,0
Текстильные изделия, одежда и обувь	200	181	90,5	19	9,5
Услуги банков, финансовые услуги	10	9	90,0	1	10,0
Офисная, бытовая и вычислительная техника	301	269	89,4	32	10,6
Услуги по организации отдыха и оздоровления	119	106	89,1	13	10,9
Услуги в области образования	423	370	87,5	53	12,5
Строительные материалы	283	247	87,3	36	12,7
Мебель медицинская	38	33	86,8	5	13,2
Канцелярские принадлежности	136	118	86,8	18	13,2
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	162	137	84,6	25	15,4
Продукты питания	1 308	1 102	84,3	206	15,7
Услуги медицинские и лабораторные	311	261	83,9	50	16,1
Услуги по дератизации, дезинсекции	40	33	82,5	7	17,5
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	327	266	81,3	61	18,7
Мебель	126	98	77,8	28	22,2
Проектно-изыскательские работы	61	45	73,8	16	26,2
Продукция сельскохозяйственного производства	14	10	71,4	4	28,6
Лекарственные средства	5 280	3 572	67,7	1708	32,3
Строительные инструменты и инвентарь	49	33	67,3	16	32,7
Приобретение недвижимости	702	327	46,6	375	53,4

Результативность торгов по направлениям закупок за 9 месяцев 2019 года

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	16 145	10 719	66,4	2,8	5,28%	26 047 841,39
Услуги охраны	63	58	92,1	10,7	9,68%	79 513,82
Строительные и ремонтные работы	519	378	72,8	9,7	3,49%	9 413 029,25
Услуги (работы) по благоустройству	7	0	0,0	6,7	5,58%	54 701,42
Текстильные изделия, одежда и обувь	200	82	41,0	6,5	32,51%	47 788,28
Автомасла, автохимия	33	32	97,0	5,7	26,03%	4 065,05
Кадастровые работы	19	0	0,0	5,2	65,06%	1 644,62
Мебель	126	72	57,1	5,1	17,73%	84 127,08
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	392	28	7,1	5,0	17,97%	152 488,23
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	88	77	87,5	4,8	4,11%	21 279,24
Услуги по оценке условий труда	39	38	97,4	4,7	54,85%	1 041,58
Услуги страхования	61	53	86,9	4,4	32,30%	7 769,47
Строительные материалы	283	270	95,4	4,3	14,44%	34 953,72
Услуги клининговые	26	0	0,0	4,3	23,71%	8 788,54
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	23	0	0,0	4,0	24,18%	13 890,71
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	107	96	89,7	4,0	0,66%	53 612,85
Офисная, бытовая и вычислительная техника	301	98	32,6	4,0	8,22%	492 833,36
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	162	81	50,0	4,0	4,58%	420 473,29
Услуги по дератизации, дезинсекции	40	0	0,0	3,5	32,03%	1 749,08
Бланочная продукция, типографские услуги	49	16	32,7	3,4	13,78%	33 751,37
Мебель медицинская	38	0	0,0	3,2	7,23%	33 173,15
Канцелярские принадлежности	136	124	91,2	3,1	5,55%	66 212,63
Строительные инструменты и инвентарь	49	49	100,0	3,1	9,92%	2 092,89
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	327	0	0,0	3,0	6,96%	621 862,78
Технические средства реабилитации	47	0	0,0	3,0	9,77%	23 087,66
Услуги в области образования	423	307	72,6	2,9	19,94%	64 840,44
Научно-исследовательские работы	4	0	0,0	2,8	8,30%	16 515,31
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	2 367	795	33,6	2,4	6,86%	3 135 600,64
Проектно-исследовательские работы	61	0	0,0	2,4	5,43%	468 120,34
Услуги по вывозу и утилизации отходов	49	28	57,1	2,4	24,85%	9 334,74
Продукты питания	1 308	1 279	97,8	2,3	11,70%	773 930,82
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	282	115	40,8	2,3	9,17%	111 472,75
Медицинская аппаратура и оборудование	310	0	0,0	2,0	4,22%	1 709 195,72
Лекарственные средства	5280	5 280	100,0	2,0	2,45%	4 055 031,56
Услуги по организации мероприятий	32	0	0,0	2,0	4,10%	61 534,72
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	289	209	72,3	2,0	5,06%	353 857,27
Услуги медицинские и лабораторные	311	185	59,5	1,9	12,30%	127 360,35
Услуги по стирке белья	18	14	77,8	1,9	2,25%	37 239,67
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	480	60	12,5	1,8	2,53%	694 143,78
Продукция сельскохозяйственного производства	14	0	0,0	1,8	0,41%	4 583,41
Услуги транспортные	10	0	0,0	1,8	3,14%	14 204,73
Услуги по организации и обеспечению питанием	35	28	80,0	1,7	2,40%	280 280,65
Подписка на печатную продукцию	16	0	0,0	1,6	5,98%	4 455,50
Горюче-смазочные материалы	692	687	99,3	1,6	3,37%	436 356,74
Услуги по организации отдыха и оздоровления	119	0	0,0	1,4	1,80%	645 710,06
Услуги банков, финансовые услуги	10	0	0,0	1,3	1,25%	7 509,72
Приобретение недвижимости	702	180	25,6	1,3	0,80%	842 959,00
Услуги аренды	26	0	0,0	1,3	0,50%	75 099,68
Услуги средств массовой информации	57	0	0,0	1,1	1,01%	43 915,39

**Распределение количества заключенных по итогам проведенных процедур контрактов по регионам
за 9 месяцев 2019 года**

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	11 028	69,6%	18 006 814,14	69,1%
2	г. Москва	2 409	15,2%	4 420 616,33	17,0%
3	Московская область	287	1,8%	1 406 412,01	5,4%
4	г. Санкт-Петербург	259	1,6%	292 812,01	1,1%
5	Нижегородская область	138	0,9%	187 868,92	0,7%
6	Свердловская область	134	0,8%	78 921,65	0,3%
7	Пермский край	120	0,8%	193 731,54	0,7%
8	Оренбургская область	117	0,7%	85 395,00	0,3%
9	Республика Татарстан	114	0,7%	161 387,87	0,6%
10	Ивановская область	112	0,7%	30 065,67	0,1%
11	Ставропольский край	108	0,7%	75 007,72	0,3%
12	Саратовская область	72	0,5%	142 784,32	0,5%
13	Новосибирская область	66	0,4%	22 337,91	0,1%
14	Республика Удмуртия	62	0,4%	114 007,56	0,4%
15	Ульяновская область	61	0,4%	23 609,58	0,1%
16	Приморский край	58	0,4%	13 210,72	0,1%
17	Омская область	55	0,3%	25 227,42	0,1%
18	Республика Чувашия	53	0,3%	118 169,61	0,5%
19	Краснодарский край	40	0,3%	64 482,98	0,2%
20	Республика Башкортостан	40	0,3%	64 233,27	0,2%
21	Иркутская область	38	0,2%	23 638,93	0,1%
22	Калужская область	32	0,2%	14 450,41	0,1%
23	Ростовская область	32	0,2%	50 072,41	0,2%
24	Воронежская область	30	0,2%	7 996,92	0,0%
25	Республика Крым	27	0,2%	44 022,32	0,2%
26	Белгородская область	26	0,2%	4 143,90	0,0%
27	Челябинская область	24	0,2%	5 226,98	0,0%
28	Липецкая область	20	0,1%	88 226,52	0,3%
29	Волгоградская область	19	0,1%	11 645,54	0,0%
30	Вологодская область	18	0,1%	13 611,37	0,1%
31	Пензенская область	18	0,1%	11 924,01	0,0%
32	Республика Татарстан	14	0,1%	4 875,37	0,0%
33	Кировская область	12	0,1%	1 636,53	0,0%
34	Тульская область	12	0,1%	2 393,38	0,0%
35	Красноярский край	11	0,1%	14 489,93	0,1%
36	Орловская область	11	0,1%	18 829,38	0,1%
37	Тамбовская область	11	0,1%	6 186,52	0,0%
38	Тюменская область	11	0,1%	5 113,61	0,0%
39	Курская область	10	0,1%	4 436,39	0,0%
40	Республика Коми	10	0,1%	4 697,30	0,0%
41	Кемеровская область	9	0,1%	24 804,84	0,1%
42	Ленинградская область	9	0,1%	3 016,80	0,0%
43	Рязанская область	9	0,1%	2 956,14	0,0%
44	Брянская область	8	0,1%	19 400,31	0,1%
45	Тверская область	7	0,0%	28 796,01	0,1%
46	Алтайский край	6	0,0%	912,94	0,0%
47	Калининградская область	6	0,0%	2 160,88	0,0%
48	Смоленская область	6	0,0%	4 780,58	0,0%
49	Костромская область	5	0,0%	4 765,21	0,0%
50	Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	5	0,0%	5 375,30	0,0%
51	Астраханская область	4	0,0%	867,07	0,0%
52	Владимирская область	4	0,0%	151,71	0,0%
53	Республика Алтай	4	0,0%	57 343,30	0,2%
54	Республика Мордовия	4	0,0%	5 695,68	0,0%
55	Республика Хакасия	4	0,0%	1 789,23	0,0%
56	Ярославская область	4	0,0%	3 264,80	0,0%
57	г. Севастополь	3	0,0%	1 967,82	0,0%
58	Республика Марий Эл	3	0,0%	1 557,25	0,0%
59	Хабаровский край	3	0,0%	3 187,57	0,0%
60	Карачаево-Черкесская Республика	2	0,0%	235,48	0,0%
61	Курганская область	2	0,0%	2 010,94	0,0%
62	Мурманская область	2	0,0%	94,47	0,0%
63	Псковская область	2	0,0%	5 339,38	0,0%
64	Республика Саха (Якутия)	2	0,0%	1 312,07	0,0%
65	Амурская область	1	0,0%	79,17	0,0%
66	Архангельская область	1	0,0%	18,12	0,0%
67	Томская область	1	0,0%	65,20	0,0%
68	Чеченская Республика	1	0,0%	26,23	0,0%
69	Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,0%	1 152,90	0,0%
ИТОГО		15 837	100,0%	26 047 841,39	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 9 месяцев 2019 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	87	58	66,7%	29	33,3%	4 185,73	2 763,47	1,9	231,30	7,72%
до 1 млн. руб.	628	537	85,5%	91	14,5%	277 006,34	204 998,06	2,7	33 544,68	14,06%
до 5 млн. руб.	314	289	92,0%	25	8,0%	631 931,70	491 154,14	3,3	84 668,81	14,70%
до 10 млн. руб.	35	33	94,3%	2	5,7%	247 551,31	208 365,74	3,7	25 053,48	10,73%
до 30 млн. руб.	11	11	100,0%	0	0,0%	158 387,10	156 071,11	2,2	2 316,00	1,46%
до 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	56 743,64	49 083,25	4,0	7 660,39	13,50%
более 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	159 560,27	151 582,26	2,0	7 978,01	5,00%
ИТОГО	1 077	930	86,4%	147	13,6%	1 535 366,30	1 264 018,03	2,9	161 452,67	11,33%

Сравнение результативности совместных и единичных торгов за 9 месяцев 2019 года (по направлениям закупок)

Названия строк	Количество проведенных процедур		Уровень конкуренции		Экономия, %		Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	
	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные
Бланочная продукция, типографские услуги	15	34	3,5	3,3	37,48%	3,57%	100,0%	97,1%
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	145	2 222	3,9	2,3	13,98%	6,23%	95,9%	90,7%
Канцелярские принадлежности	57	79	2,8	3,3	6,46%	4,19%	84,2%	88,6%
Офисная, бытовая и вычислительная техника	16	285	5,1	3,9	9,02%	8,16%	100,0%	88,8%
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	3	477	2,3	1,8	6,58%	2,50%	100,0%	92,7%
Продукты питания	651	657	2,5	2,1	13,09%	8,03%	85,9%	82,6%
Текстильные изделия, одежда и обувь	32	168	5,1	6,8	21,04%	36,24%	90,6%	90,5%
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	6	156	2,5	4,0	9,86%	3,24%	83,33%	84,62%
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	78	204	2,7	2,1	22,19%	4,72%	87,18%	92,65%
ИТОГО	1 077	15 068	2,9	2,8	11,33%	4,32%	86,40%	80,12%