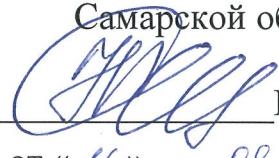




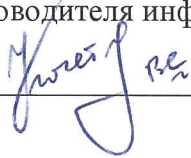
УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Главного управления организации
торгов
Самарской области


Н.И.Катина
от « 16 » 08 2019 г.

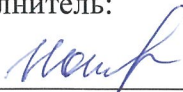
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ В 1 ПОЛУГОДИИ 2019 ГОДА

СОГЛАСОВАНО:

И.о. руководителя информационно-аналитического управления


В.С.Кочетков

Исполнитель:


И.А.Ионова

« 09 » 08 2019 г.

САМАРА
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 1 полугодие 2019 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	5
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	5
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	7
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	7
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	8
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	9
5. Соблюдение требований по поддержке субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.....	10
6. Совместные конкурсы и аукционы.....	11
7. Анализ закупок, предусмотренных планами-графиками.....	12
8. Анализ исполнения контрактов.....	13
Приложения	15

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 1 полугодие 2019 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 1 полугодие 2019 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **9 877** извещений об осуществлении закупок на сумму 19 150 033,08 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 9 568 извещений на сумму 13 592 530,20 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 309 извещения на сумму 5 557 502,88 тыс. рублей.

Средняя цена одного опубликованного извещения составила 1,94 млн. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **10 027** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **16 772 835,73 тыс. рублей**, из которых 1 287 процедур были опубликованы в 2018 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

9 803 процедуры проведены путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,8% от общего количества проведенных процедур;

146 процедур проведено путем проведения запроса предложений в электронной форме, что составляет 1,5% от общего количества проведенных процедур;

54 процедуры проведены путем проведения открытых конкурсов и открытых конкурсов в электронной форме, что составляет 0,5% от общего ко-

личества проведенных процедур;

24 процедуры проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием и конкурсов с ограниченным участием в электронной форме, что составляет 0,2% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

**График количества проведенных процедур
за 1 полугодие 2017, 2018, 2019 гг. (по способам)**



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

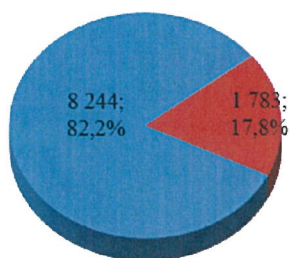
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных в 1 полугодии 2019 года Главным управлением организации торгов Самарской области **10 027** процедур привели к заключению контракта 8 244 процедуры или 82,2% от общего числа проведенных торгов в объеме **14 874 849,45** тыс. рублей (88,7% от стоимости проведенных торгов).

¹Данные по запросам котировок за 1 полугодие 2019 год представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

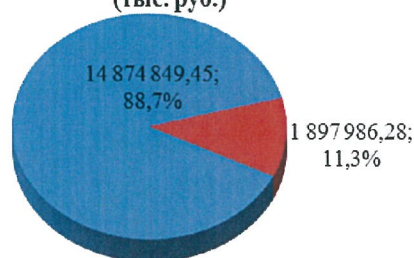
Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

Распределение количества проведенных процедур за 1 полугодие 2019 года



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

Распределение количества проведенных процедур за 1 полугодие 2019 года (тыс. руб.)



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта

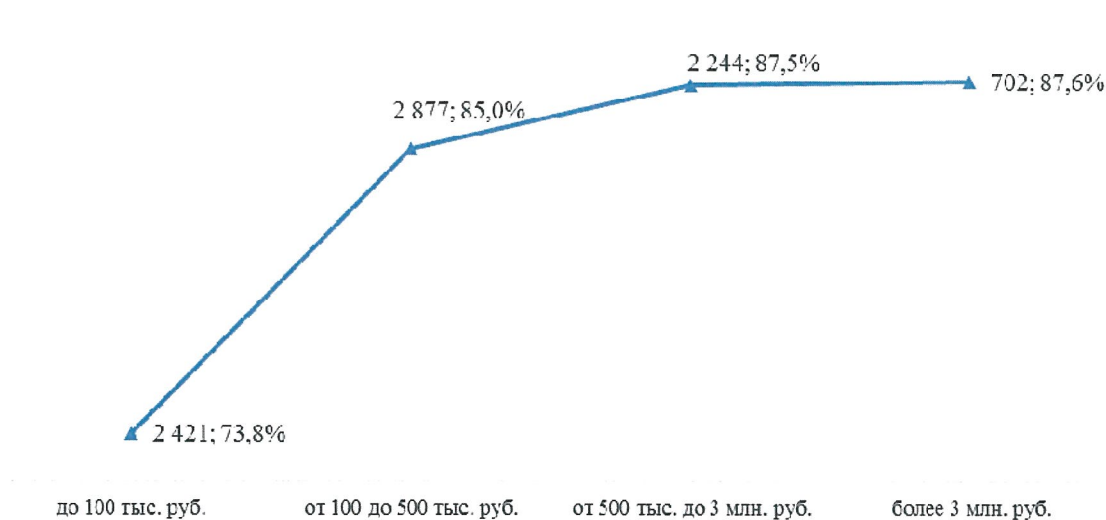
В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **1 783** процедурам, которые не привели к заключению контракта (17,8% от общего количества процедур) на сумму **1 897 986,28 тыс. рублей**.

В разрезе причин ситуация по торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

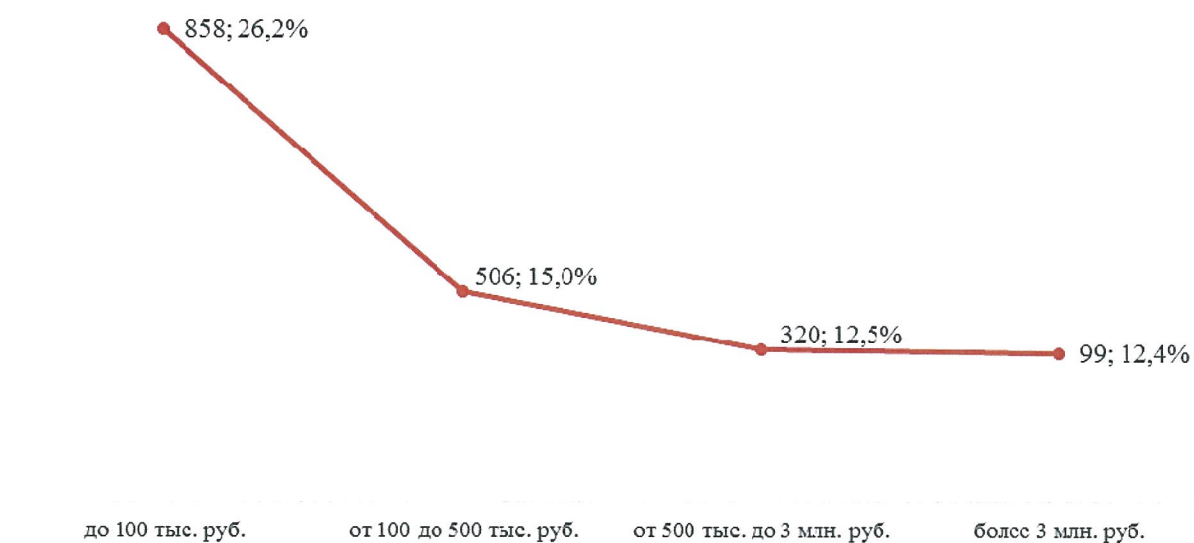
- отклонены все заявки участников торгов – **208** процедур (2,1% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **1 566** процедур (15,6%);
- отказ от заключения контракта – **9** процедур (0,1%).

**Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к
заключению контракта
от начальной (максимальной) цены контрактов**

Процедуры, приведшие к заключению контракта



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. до 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается.

3. Уровень конкуренции

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде было подано **23 515** заявок, из них допущено к участию **16 871** заявка.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который в 1 полугодии 2019 года составил 2,8 единиц на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках строительных и ремонтных работ – **11,0 единиц** и услуг охраны – **10,7 единиц**.

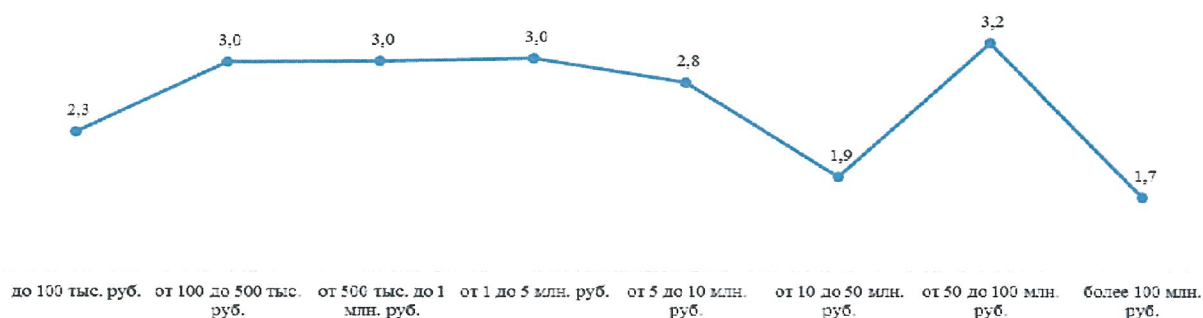
Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в торгах, по которым поступило 2 и более заявок, то коэффициент участия составит **4,4** единицы на каждую процедуру.

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,8** заявки, по открытым конкурсам в электронной форме и конкурсам с ограниченным участием в электронной форме – **2,7**, по запросам предложений в электронной форме в среднем подается **1,1** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки



Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 тыс. до

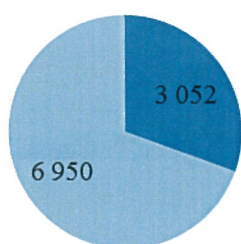
5 млн. рублей и от 50 до 100 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей и от 100 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 1 полугодие 2019 года показал, что в 6 950 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (69,5% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 9 158 596,70 тыс. рублей (65,2% от общей суммы заключенных контрактов).

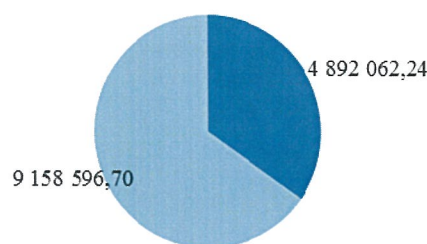
Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 30,5% от общего количества заключенных контрактов и 34,8% от общей суммы заключенных контрактов (4 892 062,24 тыс. рублей).

Количество контрактов



■ Инорегиональные компании ■ Компании Самарской области

Стоимость контрактов (тыс. руб.)



■ Инорегиональные компании ■ Компании Самарской области

Победителями торгов стали организации из 63 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- услуги банков, финансовые услуги (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- научно-исследовательские работы (95,6%);
- услуги по стирке белья (88,0%);

- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (84,4%);
- поставку лекарственных средств (84,2%);
- услуги по организации мероприятий (74,4%);
- услуги по оценке условий труда (73,9%);
- поставку продукции сельскохозяйственного производства (73,1%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 1 полугодие 2019 года сложилась на уровне **783 529,58** тыс. рублей. В относительном выражении – 5,28%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 672 732,92 тыс. рублей или 15,43% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке кадастровых работ – 62,52%, услуг по оценке условий труда – 53,21%, услуг по дератизации, дезинсекции – 30,08%, услуг по вывозу и утилизации отходов – 29,09%, услуг страхования – 28,32% (Приложение 2).

Экономия денежных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Соблюдение требований по поддержке субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций

В настоящее время Федеральным Законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» закреплена обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – субъекты малого предпринимательства) в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок.

При этом статья 30 Закона о контрактной системе устанавливает, что начальная (максимальная) цена таких контрактов не может превышать 20 миллионов рублей.

За отчетный период заказчиками регионального уровня заключено контрактов общей стоимостью 17 059 816,84 тыс. рублей (по данным государственной информационной системы «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области» (далее – ГИС «ГОСЗАКАЗ»). Сумма заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства составила 9 202 157,92 тыс. рублей. Таким образом, доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций за 1 полугодие 2019 года составила 53,9%.²

6. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

²Информация об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по итогам 2019 года формируется и размещается заказчиками в ЕИС в срок до 1 апреля 2020 года.

За 1 полугодие 2019 года Главным управлением организации торгов было проведено **780** процедур совместных торгов, что составляет 7,8% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 982 203,25 тыс. рублей, что составляет 5,9% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 780 процедурах совместных торгов были объединены **2 815** заявок **335** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 1 до 10 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок бланочной продукции, типографских услуг, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, канцелярских принадлежностей, лекарственных средств, офисной, бытовой и вычислительной техники, продуктов питания, транспортных средств, запасных частей и комплектующих, текстильных изделий, одежды и обуви, хозяйственных товаров и дезинфицирующих средств, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными (Приложение 5).

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;

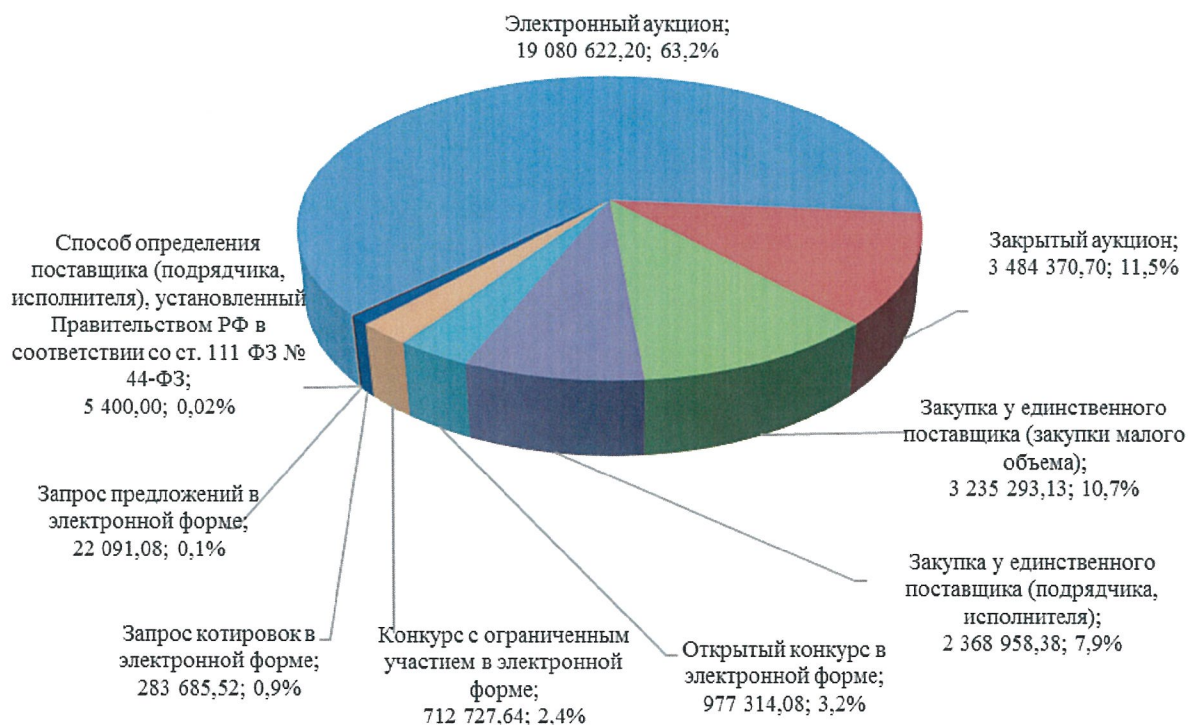
- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

7. Анализ закупок, предусмотренных планами-графиками региональных заказчиков

В сводном плане-графике, размещенном региональными заказчиками в ГИС «ГОСЗАКАЗ», была размещена информация о планируемых закупках 2019 года на общую сумму 30,2 млрд. рублей в количестве более 20 тыс. процедур (без учета закупок, осуществляемых министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области). Из общего объема закупок, предусмотренного планами-графиками, конкурентными способами было предусмотрено проведение закупок на сумму 24 566 211,21 тыс. рублей, что составляет 81,4%. Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) составляют 18,6% (5 604 251,51 тыс. рублей), из них на закупки малого объема было предусмотрено 3 235 293,13 тыс. рублей или 10,7% от общего объема закупок.

В планах-графиках региональных заказчиков на 2019 год требование к соотношению объемов осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и совокупного объема закупок предусмотрено в размере **17,4%** (5 241 348,77 тыс. рублей на закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций).

Соотношение объема конкурентных закупок и закупок у единственного поставщика, тыс. руб.



8. Анализ исполнения контрактов

На отчетную дату в ГИС «ГОСЗАКАЗ» размещена информация о **14 632** заключенных контрактах государственными и муниципальными заказчиками Самарской области в период с января по июнь 2019 года. Их стоимость составляет 25 642 911,65 тыс. рублей.

В разрезе статусов исполнения контрактов ситуация складывается следующим образом:

10 374 контрактов находятся в стадии исполнения (70,9% от общего количества контрактов);

3 707 контрактов – в статусе исполнение завершено, то есть контракты исполнены в полном объеме (25,3%);

551 – в статусе исполнение прекращено (расторгнуто по соглашению сторон – 536 контрактов, 15 - односторонний отказ заказчика от исполнения контракта) (3,8%).

По данным контрактам заказчиками были выставлены штрафы, неустойки на сумму 1 529,42 тыс. рублей.

В 6,8% контрактов (994) в процессе исполнения были внесены те или иные изменения.

Распределение проведенных процедур за 1 полугодие 2019 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	10 027	8 244	82,2	1 783	17,8
Кадастровые работы	10	10	100,0	0	0,0
Научно-исследовательские работы	3	3	100,0	0	0,0
Подписка на печатную продукцию	15	15	100,0	0	0,0
Прочие работы	13	13	100,0	0	0,0
Услуги (работы) по благоустройству	6	6	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	25	25	100,0	0	0,0
Услуги по стирке белья	8	8	100,0	0	0,0
Строительные и ремонтные работы	189	185	97,9	4	2,1
Услуги страхования	43	42	97,7	1	2,3
Услуги по вывозу и утилизации отходов	39	38	97,4	1	2,6
Бланочная продукция, типографские услуги	34	33	97,1	1	2,9
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	67	65	97,0	2	3,0
Технические средства реабилитации	29	28	96,6	1	3,4
Услуги клининговые	23	22	95,7	1	4,3
Услуги по организации мероприятий	23	22	95,7	1	4,3
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	254	242	95,3	12	4,7
Услуги аренды	19	18	94,7	1	5,3
Услуги средств массовой информации	51	48	94,1	3	5,9
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	343	319	93,0	24	7,0
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	82	76	92,7	6	7,3
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	213	197	92,5	16	7,5
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1516	1400	92,3	116	7,7
Текстильные изделия, одежда и обувь	101	93	92,1	8	7,9
Автомасла, автохимия	25	23	92,0	2	8,0
Услуги по организации и обеспечению питанием	24	22	91,7	2	8,3
Услуги по организации отдыха и оздоровления	93	85	91,4	8	8,6
Горюче-смазочные материалы	463	422	91,1	41	8,9
Медицинская аппаратура и оборудование	144	131	91,0	13	9,0
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	158	143	90,5	15	9,5
Офисная, бытовая и вычислительная техника	136	123	90,4	13	9,6
Услуги охраны	45	40	88,9	5	11,1
Услуги транспортные	9	8	88,9	1	11,1
Строительные материалы	179	159	88,8	20	11,2
Мебель медицинская	17	15	88,2	2	11,8
Услуги в области образования	309	272	88,0	37	12,0
Мебель	58	51	87,9	7	12,1
Продукты питания	882	763	86,5	119	13,5
Канцелярские принадлежности	81	70	86,4	11	13,6
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	124	105	84,7	19	15,3
Прочие услуги	25	21	84,0	4	16,0
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	104	87	83,7	17	16,3
Услуги банков, финансовые услуги	6	5	83,3	1	16,7
Услуги медицинские и лабораторные	212	175	82,5	37	17,5
Прочие товары	33	26	78,8	7	21,2
Приобретение недвижимости	190	147	77,4	43	22,6
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	8	6	75,0	2	25,0
Услуги по дератизации, дезинсекции	28	21	75,0	7	25,0
Проектно-исследовательские работы	28	20	71,4	8	28,6
Лекарственные средства	3505	2375	67,8	1130	32,2
Строительные инструменты и инвентарь	28	17	60,7	11	39,3
Продукция сельскохозяйственного производства	7	4	57,1	3	42,9

Результативность торгов по направлениям закупок за 1 полугодие 2019 года

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	10 027	6 875	68,6	2,8	5,28%	14 050 658,94
Строительные и ремонтные работы	189	126	66,7	11,0	4,09%	3 847 240,64
Услуги охраны	45	42	93,3	10,7	13,34%	35 148,43
Услуги (работы) по благоустройству	6	0	0,0	7,2	5,54%	54 582,35
Текстильные изделия, одежда и обувь	101	46	45,5	6,8	27,95%	31 561,32
Мебель	58	31	53,4	6,4	19,10%	46 740,02
Кадастровые работы	10	0	0,0	5,7	62,52%	1 122,38
Автомасла, автохимия	25	25	100,0	5,4	24,58%	3 385,89
Прочие работы	13	0	0,0	5,2	45,73%	17 749,07
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	67	60	89,6	5,2	4,76%	18 081,21
Офисная, бытовая и вычислительная техника	136	38	27,9	5,0	9,63%	89 405,16
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	254	9	3,5	5,0	13,02%	114 501,89
Услуги по оценке условий труда	25	24	96,0	4,6	53,21%	730,12
Строительные материалы	179	166	92,7	4,5	14,17%	20 880,75
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	82	72	87,8	4,3	0,30%	47 250,14
Услуги клининговые	23	0	0,0	4,0	23,35%	8 016,91
Услуги страхования	43	37	86,0	3,9	28,32%	6 513,24
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	104	54	51,9	3,9	4,59%	335 341,27
Прочие товары	33	0	0,0	3,7	12,97%	22 933,01
Мебель медицинская	17	0	0,0	3,5	6,99%	21 457,36
Бланочная продукция, типографские услуги	34	11	32,4	3,5	13,62%	30 316,67
Технические средства реабилитации	29	0	0,0	3,3	11,01%	14 794,93
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	124	0	0,0	3,3	12,04%	230 823,49
Услуги в области образования	309	229	74,1	3,2	23,59%	41 524,22
Услуги по дератизации, дезинсекции	28	0	0,0	3,1	30,08%	1 284,98
Проектно-исследовательские работы	28	0	0,0	3,0	3,57%	113 287,40
Канцелярские принадлежности	81	74	91,4	3,0	4,13%	49 302,57
Научно-исследовательские работы	3	0	0,0	3,0	8,02%	15 249,76
Строительные инструменты и инвентарь	28	28	100,0	2,6	3,24%	1 265,65
Услуги по стирке белья	8	7	87,5	2,5	6,28%	12 383,84
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 516	507	33,4	2,5	7,75%	2 242 873,66
Услуги по вывозу и утилизации отходов	39	23	59,0	2,4	29,09%	7 156,24
Продукция сельскохозяйственного производства	7	0	0,0	2,4	0,48%	2 935,91
Продукты питания	882	859	97,4	2,4	12,22%	550 636,67
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	158	70	44,3	2,2	10,14%	71 211,01
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	213	155	72,8	2,1	4,56%	326 579,68
Медицинская аппаратура и оборудование	144	0	0,0	2,1	3,79%	786 590,37
Услуги по организации мероприятий	23	0	0,0	2,0	3,74%	55 318,83
Услуги транспортные	9	0	0,0	2,0	6,52%	5 334,37
Лекарственные средства	3 505	3 505	100,0	2,0	2,72%	2 638 924,73
Услуги медицинские и лабораторные	212	143	67,5	1,9	16,39%	75 370,21
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	343	54	15,7	1,7	1,93%	496 973,07
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	8	0	0,0	1,7	3,07%	5 962,06
Прочие услуги	25	0	0,0	1,6	0,44%	66 979,44
Подписка на печатную продукцию	15	0	0,0	1,6	6,08%	4 362,36
Услуги банков, финансовые услуги	6	0	0,0	1,6	4,28%	2 118,49
Горюче-смазочные материалы	463	461	99,6	1,6	2,86%	277 871,68
Услуги по организации и обеспечению питанием	24	19	79,2	1,4	0,47%	165 403,79
Услуги аренды	19	0	0,0	1,4	0,69%	54 186,18
Услуги по организации отдыха и оздоровления	93	0	0,0	1,4	2,73%	525 598,16
Приобретение недвижимости	190	0	0,0	1,2	0,60%	419 147,93
Услуги средств массовой информации	51	0	0,0	1,1	1,22%	36 249,43

**Распределение количества заключенных по итогам проведенных процедур контрактов по регионам
за 1 полугодие 2019 года**

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	6 950	69,5%	9 158 596,70	65,2%
2	г. Москва	1 513	15,1%	2 910 896,55	20,7%
3	Московская область	166	1,7%	615 458,67	4,4%
4	г. Санкт-Петербург	163	1,6%	179 101,26	1,3%
5	Республика Татарстан	95	0,9%	141 667,36	1,0%
6	Свердловская область	94	0,9%	67 505,02	0,5%
7	Нижегородская область	89	0,9%	130 955,51	0,9%
8	Пермский край	89	0,9%	158 034,45	1,1%
9	Оренбургская область	74	0,7%	39 653,66	0,3%
10	Ивановская область	73	0,7%	21 788,14	0,2%
11	Ставропольский край	59	0,6%	61 741,42	0,4%
12	Приморский край	54	0,5%	11 536,35	0,1%
13	Саратовская область	48	0,5%	21 918,22	0,2%
14	Новосибирская область	47	0,5%	11 778,01	0,1%
15	Республика Удмуртия	40	0,4%	51 773,61	0,4%
16	Омская область	36	0,4%	16 995,12	0,1%
17	Ульяновская область	36	0,4%	6 872,13	0,0%
18	Республика Чувашия	35	0,3%	94 367,14	0,7%
19	Иркутская область	32	0,3%	21 560,46	0,2%
20	Краснодарский край	26	0,3%	52 084,30	0,4%
21	Республика Башкортостан	23	0,2%	17 329,62	0,1%
22	Ростовская область	21	0,2%	45 289,00	0,3%
23	Челябинская область	20	0,2%	5 030,86	0,0%
24	Воронежская область	17	0,2%	5 268,75	0,0%
25	Белгородская область	16	0,2%	2 663,08	0,0%
26	Вологодская область	16	0,2%	11 835,73	0,1%
27	Республика Крым	15	0,1%	24 040,80	0,2%
28	Липецкая область	12	0,1%	10 730,10	0,1%
29	Волгоградская область	11	0,1%	3 272,93	0,0%
30	Пензенская область	11	0,1%	7 514,97	0,1%
31	Кировская область	9	0,1%	1 279,64	0,0%
32	Брянская область	7	0,1%	2 014,07	0,0%
33	Кемеровская область	7	0,1%	24 585,50	0,2%
34	Рязанская область	7	0,1%	1 828,69	0,0%
35	Тульская область	7	0,1%	1 526,66	0,0%
36	Ленинградская область	6	0,1%	2 468,32	0,0%
37	Алтайский край	5	0,0%	796,75	0,0%
38	Республика Коми	5	0,0%	2 924,51	0,0%
39	Тамбовская область	5	0,0%	4 098,43	0,0%
40	Астраханская область	4	0,0%	867,07	0,0%
41	Владимирская область	4	0,0%	151,71	0,0%
42	Калининградская область	4	0,0%	1 516,29	0,0%
43	Костромская область	4	0,0%	3 812,32	0,0%
44	Орловская область	4	0,0%	378,16	0,0%
45	Республика Хакасия	4	0,0%	1 789,23	0,0%
46	Тверская область	4	0,0%	28 299,88	0,2%
47	г. Севастополь	3	0,0%	1 967,82	0,0%
48	Красноярский край	3	0,0%	11 429,15	0,1%
49	Республика Алтай	3	0,0%	37 693,30	0,3%
50	Смоленская область	3	0,0%	1 219,22	0,0%
51	Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	3	0,0%	84,97	0,0%
52	Ярославская область	3	0,0%	2 051,60	0,0%
53	Калужская область	2	0,0%	318,85	0,0%
54	Курганская область	2	0,0%	2 010,94	0,0%
55	Псковская область	2	0,0%	5 339,38	0,0%
56	Республика Мордовия	2	0,0%	115,85	0,0%
57	Тюменская область	2	0,0%	1 068,18	0,0%
58	Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,0%	769,40	0,0%
59	Курская область	1	0,0%	187,50	0,0%
60	Мурманская область	1	0,0%	62,47	0,0%
61	Республика Марий Эл	1	0,0%	651,75	0,0%
62	Томская область	1	0,0%	65,20	0,0%
63	Чеченская Республика	1	0,0%	26,23	0,0%
ИТОГО		10 002	100,0%	14 050 658,94	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 1 полугодие 2019 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	59	41	69,5%	18	30,5%	2 655,89	1 831,90	1,8	153,22	7,72%
до 1 млн. руб.	446	389	87,2%	57	12,8%	192 767,82	144 093,23	2,8	23 843,54	14,20%
до 5 млн. руб.	246	232	94,3%	14	5,7%	498 379,97	395 525,77	3,2	70 855,20	15,19%
до 10 млн. руб.	22	21	95,5%	1	4,5%	152 329,54	121 982,97	4,2	18 566,87	13,21%
до 30 млн. руб.	6	6	100,0%	0	0,0%	79 326,40	77 312,18	1,7	1 614,21	2,05%
до 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	56 743,64	49 083,25	4,0	7 660,39	13,50%
ИТОГО	780	690	88,5%	90	11,5%	982 203,25	789 829,30	2,9	122 693,44	13,45%

Сравнение результативности совместных и единичных торгов за 1 полугодие 2019 года (по направлениям закупок)

Названия строк	Количество проведенных процедур		Уровень конкуренции		Экономия, %		Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	
	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные
Бланочная продукция, типографские услуги	10	24	4,2	3,1	38,83%	24,58%	100,0%	95,8%
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	114	1 402	3,9	2,4	16,00%	6,97%	96,5%	92,0%
Канцелярские принадлежности	36	45	2,5	3,3	6,00%	1,36%	83,3%	88,9%
Лекарственные средства	46	3 459	1,8	2,0	2,45%	2,73%	65,2%	67,8%
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	1	123	1,0	3,3	0,00%	12,04%	100,0%	84,6%
Офисная, бытовая и вычислительная техника	8	128	5,8	5,0	11,68%	9,20%	100,0%	89,8%
Продукты питания	488	394	2,6	2,1	13,49%	7,69%	88,9%	83,5%
Строительные и ремонтные работы	1	188	10,0	11,0	0,50%	4,10%	100,0%	97,9%
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	5	99	1,6	4,0	9,43%	3,13%	80,0%	83,8%
Текстильные изделия, одежда и обувь	19	82	5,6	7,0	12,89%	32,80%	89,5%	92,7%
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	52	106	2,7	2,0	23,67%	4,87%	86,5%	92,5%
ИТОГО	780	9 247	2,9	2,8	13,45%	4,75%	88,5%	81,7%