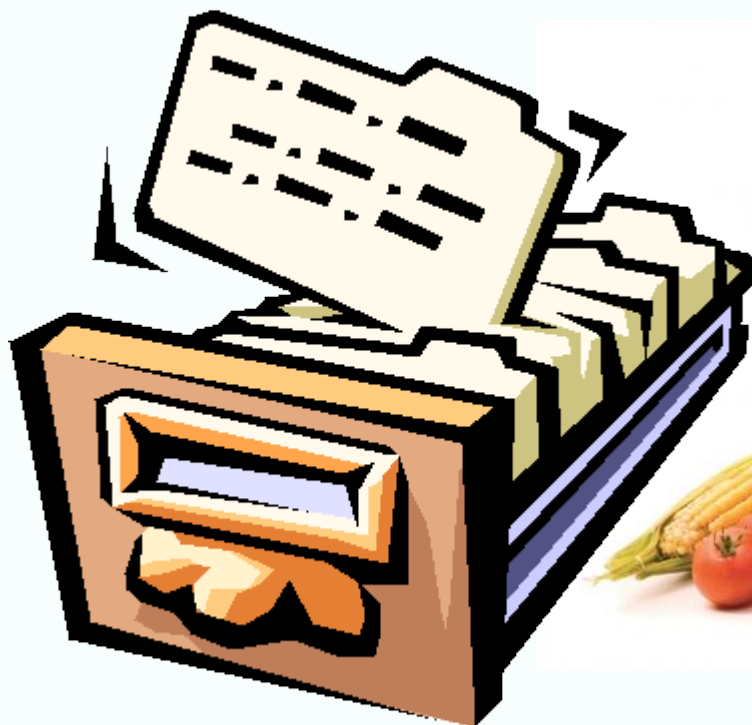


***СОВЕЩАНИЕ ПО ВОПРОСАМ
УЧАСТИЯ НЕПОСРЕДСТВЕННЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В ТОРГАХ НА
ПОСТАВКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ***

КАТАЛОГ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



ГРУППИРОВКА ЗАКУПОК ПО ВИДАМ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ОДНОГО ЗАКАЗА

- хлеб и хлебобулочные изделия
- фрукты, овощи
- соки, воды
- мясная продукция
- молочная продукция
- рыбная продукция
- бакалея и прочее

ОПТИМАЛЬНАЯ ЦЕНА ОДНОГО КОНТРАКТА

Анализ закупок продуктов питания, проведенных ГУОТ в 2014 году

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Состоявшиеся (подано и допущено две и более заявок участников)	Доля состоявшихся, %	Н(М)ЦК, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия по заключенным контрактам, тыс. руб.	Экономия по заключенным контрактам, %
до 100 тыс. руб.	178	60	33,7	10 180,65	1,54	782,25	12,04
до 500 тыс. руб.	543	290	53,4	147 310,71	2,46	17 757,44	14,68
до 1 млн. руб.	261	184	70,5	185 919,30	3,36	31 951,81	19,41
до 5 млн. руб.	214	167	78,0	384 542,31	4,15	81 355,59	22,17
до 10 млн. руб.	12	11	91,7	73 665,91	4,33	11 545,34	15,67
до 30 млн. руб.	1		0,0	12 371,93	2,00	0,00	0,00
до 50 млн. руб.	1	1	100,0	43 045,92	3,00	1 076,88	2,50
ИТОГО	1 210	713	58,9%	857 036,73	2,7	144 469,30	18,33

ОПТИМАЛЬНЫЕ СРОКИ ДЕЙСТВИЯ КОНТРАКТА



МЕСЯЦ



КВАРТАЛ



ПОЛУГОДИЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ