



УТВЕРЖДАЮ
И.о. руководителя
Главного управления организации
торгов
Самарской области

Д.И.Шарипов

от «30» 04 2019 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ ЗА 1 КВАРТАЛ 2019 ГОДА

СОГЛАСОВАНО:

И.о. руководителя информационно-аналитического управления

В.С.Кочетков

Исполнитель:

И.А.Ионова

«30» 04 2019 г.

САМАРА
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 1 квартал 2019 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	7
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	7
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	8
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	9
5. Совместные конкурсы и аукционы.....	10
Приложения	12

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 1 квартал 2019 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 1 квартал 2019 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **3 874** извещения об осуществлении закупок на сумму 4 860 036,26 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 3 865 извещений на сумму 4 423 350,27 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 9 извещений на сумму 436 685,99 тыс. рублей.

Средняя цена одного опубликованного извещения составила 1,25 млн. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **4 100** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **6 235 348,36 тыс. рублей**, из которых 1 287 процедур были опубликованы в 2018 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

4 014 процедур проведено путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,9% от общего количества проведенных процедур;

51 процедура проведена путем проведения запроса предложений в электронной форме, что составляет 1,3% от общего количества проведенных процедур;

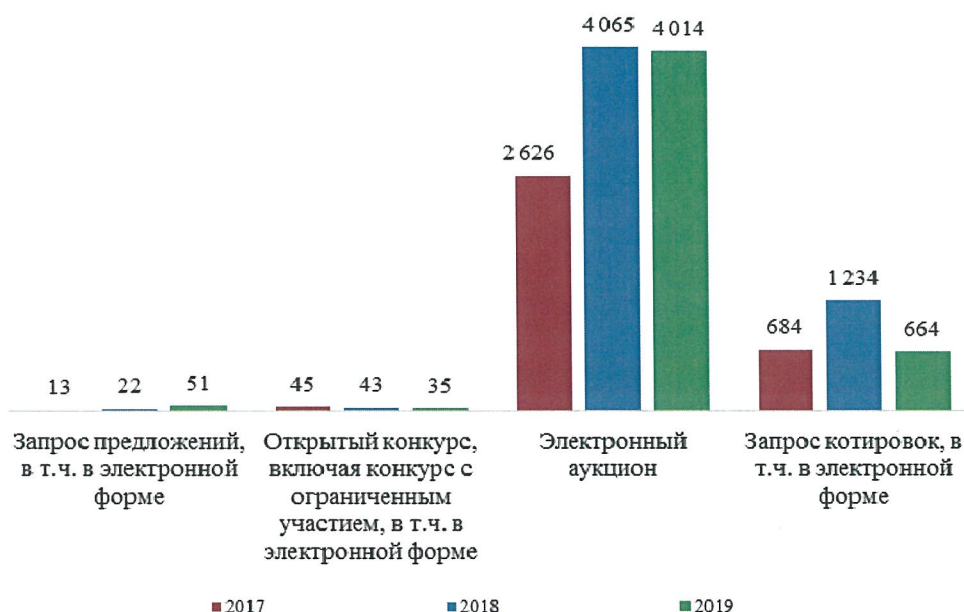
25 процедур проведено путем проведения открытых конкурсов и открытых конкурсов в электронной форме, что составляет 0,6% от общего количества проведенных процедур;

10 процедур проведено путем проведения конкурсов с ограниченным

участием и конкурсов с ограниченным участием в электронной форме, что составляет 0,3% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

**График количества проведенных процедур
за 1 квартал 2017, 2018, 2019 гг. (по способам)**



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

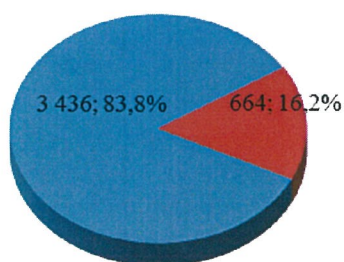
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 1 квартал 2019 года Главным управлением организации торгов Самарской области **4 100** процедур привели к заключению контракта **3 436** процедур или 83,8% от общего числа проведенных торгов в объеме **5 785 799,85** тыс. рублей (92,8% от стоимости проведенных торгов).

Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

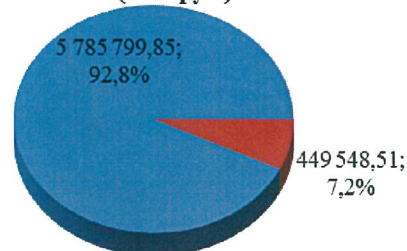
¹Данные по запросам котировок и запросам котировок в электронной форме за 1 квартал 2019 года представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

Распределение количества проведенных процедур за 1 квартал 2019 года



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

Распределение количества проведенных процедур за 1 квартал 2019 года (тыс. руб.)



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

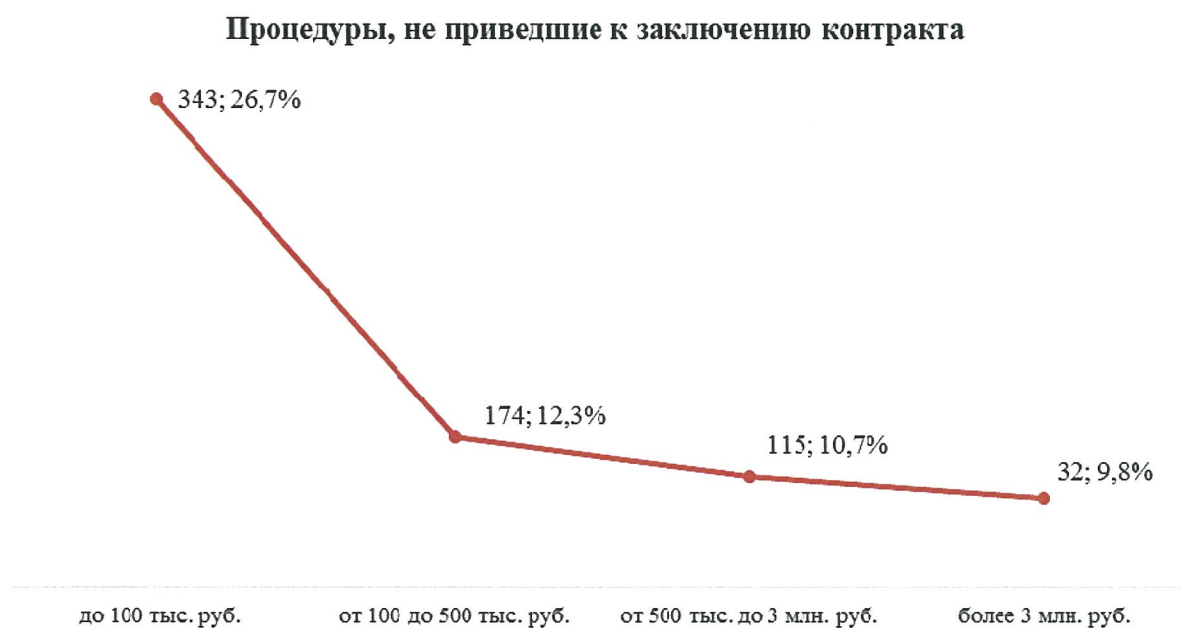
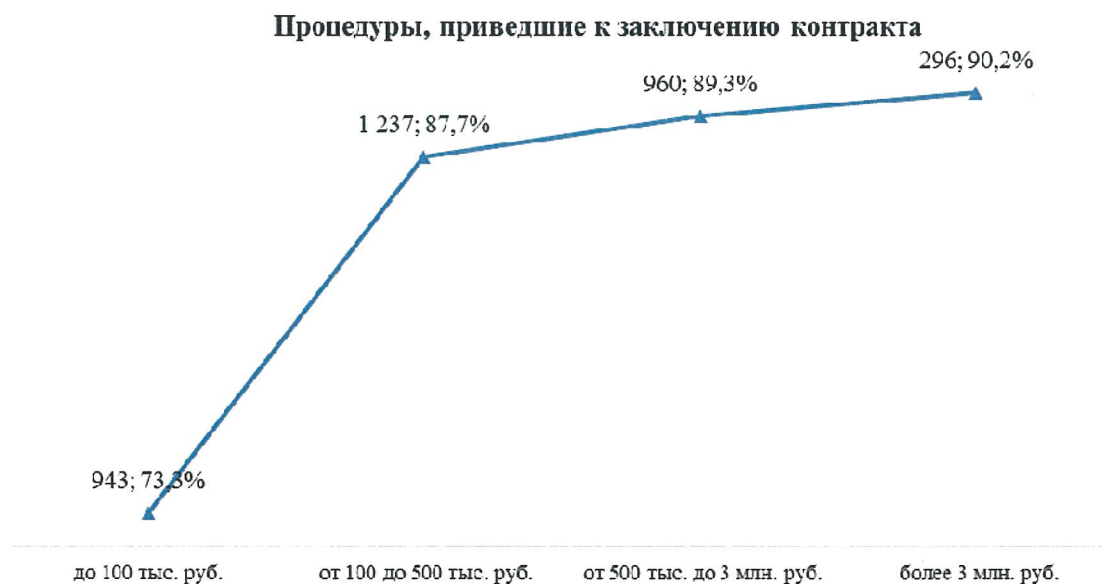
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта

В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **664** процедурам, которые не привели к заключению контракта (16,2% от общего количества процедур) на сумму **449 548,51 тыс. рублей.**

В разрезе причин ситуация по торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

- не подано заявок на участие – **587** процедур (14,3% от общего количества проведенных процедур);
- отклонены все заявки участников торгов – **71** процедура (1,7%);
- отказ от заключения контракта – **6** процедур (0,15%).

**Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к
заключению контракта
от начальной (максимальной) цены контрактов**



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается.

3. Уровень конкуренции

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде было подано **9 544** заявки, из них допущено к участию **7 097** заявок.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который за 1 квартал 2019 года составил 2,7 единиц на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках строительных и ремонтных работ – **12,9 единиц** и услуг охраны – **11,0 единиц**.

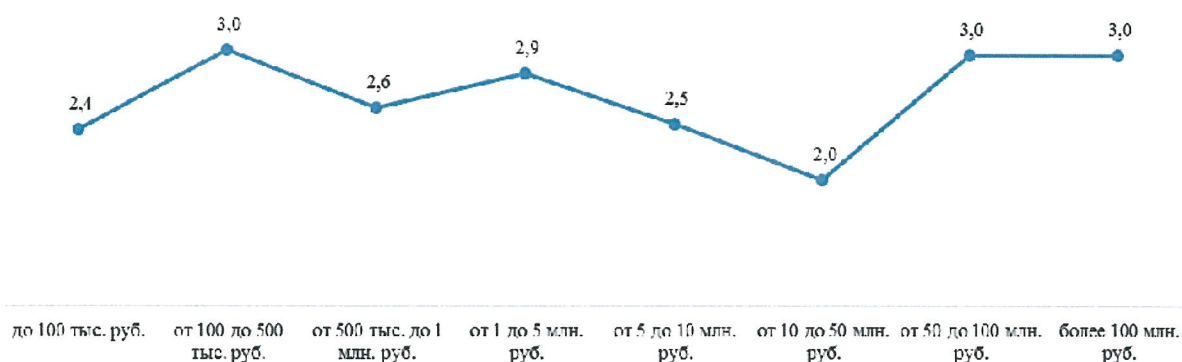
Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в торгах, по которым поступило 2 и более заявок, то коэффициент участия составит **4,3** единицы на каждую процедуру.

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,7** заявки, по открытым конкурсам в электронной форме и конкурсам с ограниченным участием в электронной форме – **3,1**, по запросам предложений в электронной форме в среднем подается **1,1** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки

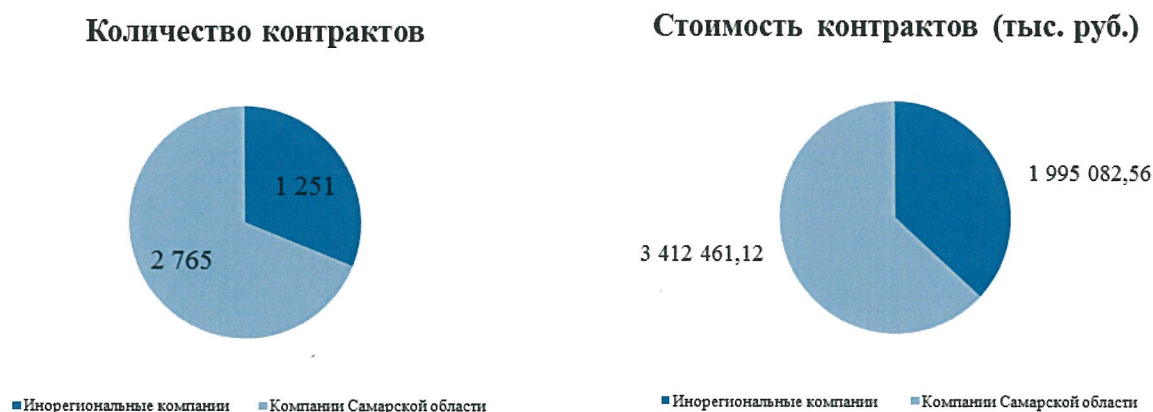


Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 тыс. до 5 млн. рублей и от 50 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта от 10 до 50 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 1 квартал 2019 года показал, что в 2 765 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (68,8% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 3 412 461,12 тыс. рублей (63,1% от общей суммы заключенных контрактов).

Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 31,2% от общего количества заключенных контрактов и 36,9% от общей суммы заключенных контрактов (1 995 082,56 тыс. рублей).



Победителями торгов стали организации из 51 города и региона России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- научно-исследовательские работы (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- услуги банков, финансовые услуги (100,0%);
- поставку строительных инструментов и инвентаря (100,0%);

- услуги по оценке условий труда (100,0%);
- подписку на печатную продукцию (93,7%);
- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (82,4%);
- поставку медицинской аппаратуры и оборудования (84,3%);
- поставку лекарственных средств (77,7%);
- услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования (66,5%);
- поставку оборудования (64,3%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 1 квартал 2019 года сложилась на уровне **364 695,82** тыс. рублей. В относительном выражении – 6,32%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 274 851,79 тыс. рублей или 13,70% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке текстильных изделий, одежды и обуви – 52,16%, услуг по дератизации, дезинсекции – 39,98%; услуг по оценке условий труда – 36,81%, услуг по стирке белья – 36,73%, услуг (работ) по благоустройству – 31,89%, автомасел, автохимии – 30,21% (Приложение 2).



5. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 1 квартал 2019 года Главным управлением организации торгов было проведено **300** процедур совместных торгов, что составляет 7,3% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 395 256,70 тыс. рублей, что составляет 6,3% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 300 процедурах совместных торгов была объединена **991** заявка **217** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 1 млн. рублей до 10 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок бланочной продукции, типографских услуг, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, канцелярских принадлежностей, лекарственных средств, офисной, бытовой и вычислительной техники, продуктов питания, хозяйственных товаров и дезинфицирующих средств, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными (Приложение 5).

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;
- установления одностипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Распределение проведенных процедур за 1 квартал 2019 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	4 100	3 436	83,8	664	16,2
Автомасла, автохимия	7	7	100,0	0	0,0
Бланочная продукция, типографские услуги	14	14	100,0	0	0,0
Мебель медицинская	3	3	100,0	0	0,0
Научно-исследовательские работы	1	1	100,0	0	0,0
Подписка на печатную продукцию	4	4	100,0	0	0,0
Прочие работы	1	1	100,0	0	0,0
Прочие товары	4	4	100,0	0	0,0
Строительные и ремонтные работы	12	12	100,0	0	0,0
Технические средства реабилитации	1	1	100,0	0	0,0
Услуги (работы) по благоустройству	4	4	100,0	0	0,0
Услуги банков, финансовые услуги	3	3	100,0	0	0,0
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	1	1	100,0	0	0,0
Услуги по вывозу и утилизации отходов	19	19	100,0	0	0,0
Услуги по организации мероприятий	3	3	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	6	6	100,0	0	0,0
Услуги по стирке белья	4	4	100,0	0	0,0
Услуги страхования	20	20	100,0	0	0,0
Услуги транспортные	5	5	100,0	0	0,0
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	38	37	97,4	1	2,6
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	100	97	97,0	3	3,0
Услуги в области образования	143	137	95,8	6	4,2
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	108	102	94,4	6	5,6
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	640	603	94,2	37	5,8
Офисная, бытовая и вычислительная техника	33	31	93,9	2	6,1
Текстильные изделия, одежда и обувь	32	30	93,8	2	6,3
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	63	59	93,7	4	6,3
Услуги средств массовой информации	27	25	92,6	2	7,4
Услуги клининговые	13	12	92,3	1	7,7
Мебель	12	11	91,7	1	8,3
Услуги охраны	24	22	91,7	2	8,3
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	48	44	91,7	4	8,3
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	186	170	91,4	16	8,6
Услуги по организации отдыха и оздоровления	79	72	91,1	7	8,9
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	22	20	90,9	2	9,1
Строительные материалы	46	41	89,1	5	10,9
Горюче-смазочные материалы	242	215	88,8	27	11,2
Услуги медицинские и лабораторные	127	110	86,6	17	13,4
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	21	18	85,7	3	14,3
Прочие услуги	14	12	85,7	2	14,3
Услуги по дератизации, дезинсекции	14	12	85,7	2	14,3
Медицинская аппаратура и оборудование	41	35	85,4	6	14,6
Продукты питания	328	280	85,4	48	14,6
Услуги по организации и обеспечению питанием	12	10	83,3	2	16,7
Канцелярские принадлежности	29	24	82,8	5	17,2
Услуги аренды	5	4	80,0	1	20,0
Лекарственные средства	1 527	1 084	71,0	443	29,0
Проектно-изыскательские работы	6	4	66,7	2	33,3
Строительные инструменты и инвентарь	8	3	37,5	5	62,5

Результативность торгов по направлениям закупок за 1 квартал 2019 года

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	4 100	2 967	72,4	2,7	6,32%	5 407 543,68
Строительные и ремонтные работы	12	8	66,7	12,9	29,13%	22 386,41
Услуги охраны	24	22	91,7	11,0	0,00%	950,00
Текстильные изделия, одежда и обувь	32	20	62,5	10,6	31,89%	5 696,65
Мебель	12	6	50,0	8,6	5,09%	11 757,65
Услуги (работы) по благоустройству	4	0	0,0	8,0	52,16%	4 309,08
Офисная, бытовая и вычислительная техника	33	14	42,4	7,5	1,75%	781,03
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	22	9	40,9	6,7	0,00%	241,16
Строительные материалы	46	39	84,8	6,1	0,19%	13 862,06
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	38	36	94,7	5,8	5,42%	25 343,79
Автомасла, автохимия	7	7	100,0	5,7	8,07%	43 790,10
Мебель медицинская	3	0	0,0	5,0	0,06%	29 713,46
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	48	43	89,6	4,9	16,41%	1 033,01
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	21	0	0,0	4,7	2,86%	458 901,61
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	108	0	0,0	4,6	4,78%	20 439,76
Прочие товары	4	0	0,0	3,5	19,52%	39 979,95
Услуги по оценке условий труда	6	6	100,0	3,5	0,00%	2 579,76
Услуги по стирке белья	4	4	100,0	3,5	3,10%	36 434,32
Строительные инструменты и инвентарь	8	8	100,0	3,3	3,32%	1 507,61
Услуги клининговые	13	0	0,0	3,3	8,81%	30 500,90
Услуги в области образования	143	125	87,4	3,3	7,35%	1 056 996,01
Услуги страхования	20	19	95,0	3,2	3,21%	141 147,55
Услуги по дератизации, дезинсекции	14	0	0,0	3,1	2,01%	144 560,07
Канцелярские принадлежности	29	24	82,8	3,1	11,13%	57 956,82
Прочие услуги	14	0	0,0	3,1	22,39%	6 060,82
Медицинская аппаратура и оборудование	41	0	0,0	3,1	36,73%	1 333,20
Бланочная продукция, типографские услуги	14	4	28,6	2,8	5,39%	3 293,01
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	640	238	37,2	2,7	0,37%	22 684,25
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	100	73	73,0	2,6	2,99%	1 174 199,40
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	63	27	42,9	2,6	30,21%	755,40
Услуги по вывозу и утилизации отходов	19	13	68,4	2,5	9,39%	211 469,28
Проектно-исследовательские работы	6	0	0,0	2,4	0,00%	992,67
Услуги транспортные	5	0	0,0	2,2	25,42%	6 778,97
Продукты питания	328	322	98,2	2,2	24,59%	5 681,07
Лекарственные средства	1 527	1 527	100,0	2,1	2,93%	259 877,89
Подписка на печатную продукцию	4	0	0,0	2,0	0,09%	107 746,51
Услуги медицинские и лабораторные	127	88	69,3	1,9	37,08%	617,48
Услуги по организации мероприятий	3	0	0,0	1,7	10,05%	17 480,59
Горюче-смазочные материалы	242	242	100,0	1,6	6,89%	2 500,55
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	186	35	18,8	1,6	39,98%	564,52
Услуги по организации и обеспечению питанием	12	8	66,7	1,5	12,01%	436,42
Услуги по организации отдыха и оздоровления	79	0	0,0	1,4	11,74%	5 618,99
Услуги банков, финансовые услуги	3	0	0,0	1,3	10,06%	146,15
Услуги аренды	5	0	0,0	1,3	10,66%	7 529,85
Услуги средств массовой информации	27	0	0,0	1,0	8,95%	1 324 870,21
Научно-исследовательские работы	1	0	0,0	1,0	36,81%	123,55
Прочие работы	1	0	0,0	1,0	19,53%	17 172,42
Технические средства реабилитации	1	0	0,0	1,0	19,33%	6 568,12
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	1	0	0,0	1,0	1,26%	72 173,59

**Распределение количества заключенных по итогам проведенных процедур контрактов по регионам
за 1 квартал 2019 года**

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	2 765	68,8%	3 412 461,12	63,1%
2	г. Москва	597	14,9%	1 083 115,37	20,0%
3	г. Санкт-Петербург	82	2,0%	103 874,43	1,9%
4	Московская область	65	1,6%	314 860,70	5,8%
5	Нижегородская область	42	1,0%	83 374,70	1,5%
6	Республика Татарстан	42	1,0%	25 555,71	0,5%
7	Оренбургская область	32	0,8%	18 487,59	0,3%
8	Приморский край	29	0,7%	5 595,55	0,1%
9	Свердловская область	29	0,7%	41 991,26	0,8%
10	Ставропольский край	29	0,7%	31 147,87	0,6%
11	Новосибирская область	28	0,7%	5 451,11	0,1%
12	Пермский край	25	0,6%	55 976,98	1,0%
13	Саратовская область	20	0,5%	17 095,87	0,3%
14	Ивановская область	18	0,4%	2 202,73	0,0%
15	Омская область	18	0,4%	12 067,67	0,2%
16	Республика Удмуртия	18	0,4%	32 105,29	0,6%
17	Краснодарский край	15	0,4%	36 634,58	0,7%
18	Республика Чувашия	15	0,4%	46 615,50	0,9%
19	Иркутская область	13	0,3%	6 218,48	0,1%
20	Ульяновская область	13	0,3%	2 897,73	0,1%
21	Вологодская область	12	0,3%	10 427,22	0,2%
22	Воронежская область	10	0,2%	1 928,12	0,0%
23	Республика Башкортостан	10	0,2%	4 396,13	0,1%
24	Ростовская область	9	0,2%	20 916,16	0,4%
25	Белгородская область	8	0,2%	861,53	0,0%
26	Республика Крым	7	0,2%	3 491,94	0,1%
27	Рязанская область	7	0,2%	1 828,69	0,0%
28	Челябинская область	7	0,2%	3 361,56	0,1%
29	Кемеровская область	6	0,1%	906,78	0,0%
30	Брянская область	5	0,1%	214,90	0,0%
31	Владимирская область	4	0,1%	151,71	0,0%
32	Волгоградская область	4	0,1%	1 015,27	0,0%
33	Ленинградская область	3	0,1%	199,39	0,0%
34	Пензенская область	3	0,1%	1 604,73	0,0%
35	Астраханская область	2	0,0%	211,34	0,0%
36	Кировская область	2	0,0%	340,54	0,0%
37	Красноярский край	2	0,0%	530,99	0,0%
38	Орловская область	2	0,0%	89,28	0,0%
39	Псковская область	2	0,0%	5 339,38	0,1%
40	Республика Мордовия	2	0,0%	115,85	0,0%
41	Тульская область	2	0,0%	468,76	0,0%
42	Тюменская область	2	0,0%	1 068,18	0,0%
43	Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,0%	769,40	0,0%
44	Калининградская область	1	0,0%	867,28	0,0%
45	Калужская область	1	0,0%	219,80	0,0%
46	Костромская область	1	0,0%	401,03	0,0%
47	Липецкая область	1	0,0%	6 810,08	0,1%
48	Мурманская область	1	0,0%	62,47	0,0%
49	Республика Коми	1	0,0%	579,06	0,0%
50	Тамбовская область	1	0,0%	594,00	0,0%
51	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,0%	41,87	0,0%
ИТОГО		4 016	100,0%	5 407 543,68	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 1 квартал 2019 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество пронедур, приведших к заключению контракта	Доля, %	Количество пронедур, не приведших к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	26	20	76,9%	6	23,1%	1 111,58	726,46	1,9	99,91	12,09%
до 1 млн. руб.	167	146	87,4%	21	12,6%	69 614,76	52 748,21	2,7	7 968,23	13,12%
до 5 млн. руб.	92	86	93,5%	6	6,5%	197 135,90	156 417,43	3,0	27 948,24	15,16%
до 10 млн. руб.	12	11	91,7%	1	8,3%	80 923,37	65 308,13	4,7	9 284,24	12,45%
до 30 млн. руб.	3	3	100,0%	0	0,0%	46 471,10	45 459,58	2,3	1 011,51	2,18%
ИТОГО	300	266	88,7%	34	11,3%	395 256,70	320 659,82	2,9	46 312,13	12,62%

Сравнение результативности совместных и единичных торгов за 1 квартал 2019 года (по направлениям закупок)

Названия строк	Количество проведенных процедур		Уровень конкуренции		Экономия, %		Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	
	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные
Бланочная продукция, типографские услуги	4	10	4,3	2,2	40,14%	3,24%	100,0%	100,0%
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	54	586	4,0	2,6	15,01%	8,31%	98,1%	93,9%
Канцелярские принадлежности	16	13	2,7	3,6	5,67%	1,24%	81,3%	84,6%
Лекарственные средства	23	1 504	1,7	2,1	2,91%	5,42%	78,3%	70,9%
Офисная, бытовая и вычислительная техника	2	31	7,0	7,5	41,36%	7,59%	100,0%	93,5%
Продукты питания	175	153	2,3	2,1	10,24%	6,82%	87,4%	83,0%
Текстильные изделия, одежда и обувь	7	25	9,5	10,9	27,25%	59,85%	85,7%	96,0%
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	19	44	3,2	2,3	28,56%	2,89%	89,5%	95,5%
ИТОГО	300	3 800	2,9	2,7	12,62%	5,89%	88,7%	83,4%