



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Главного управления организации
торгов
Самарской области



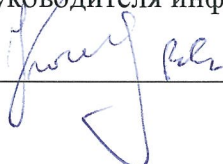
от «27» 02 2019 г.

Н.И.Катина

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ В 2018 ГОДУ

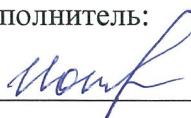
СОГЛАСОВАНО:

И.о. руководителя информационно-аналитического управления



В.С.Кочетков

Исполнитель:



И.А.Ионова

«27» 02 2019 г.

САМАРА
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 2018 год.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных проце- дур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам опреде- ления поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	5
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	5
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	7
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	7
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	8
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	9
5. Соблюдение требований по поддержке субъектов малого предпринима- тельства, социально ориентированных некоммерческих организаций.....	10
6. Совместные конкурсы и аукционы.....	11
7. Анализ закупок, предусмотренных планами-графиками.....	12
8. Анализ исполнения контрактов.....	13
Приложения	15

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 2018 год

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 12 месяцев 2018 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **20 666** извещений об осуществлении закупок на сумму 38 898 575,32 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 19 923 извещения на сумму 31 580 840,39 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 743 извещения на сумму 7 317 734,93 тыс. рублей.

Средняя цена одного опубликованного извещения составила 1,88 млн. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **20 945** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **39 348 211,36 тыс. рублей**, из которых 1 570 процедур были опубликованы в 2017 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

20 555 процедур проведены путем проведения электронных аукционов, что составляет 98,1% от общего количества проведенных процедур;

171 процедура проведена путем проведения открытого конкурса, что составляет 0,8% от общего количества проведенных процедур;

115 процедур проведены путем проведения запроса предложений, что составляет 0,5% от общего количества проведенных процедур;

81 процедура проведена путем проведения конкурсов с ограниченным

участием, что составляет 0,4% от общего количества проведенных процедур;

16 процедур проведены путем проведения запроса предложений в электронной форме, что составляет 0,08% от общего количества проведенных процедур;

6 процедур проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием в электронной форме, что составляет 0,03% от общего количества проведенных процедур;

1 процедура проведена путем проведения открытого конкурса в электронной форме.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

**График количества проведенных процедур
за 2016, 2017, 2018 гг. (по способам)**



¹Данные по запросам котировок за 2018 год представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 2018 год Главным управлением организации торгов Самарской области **20 945** процедур привели к заключению контракта 17 928 процедур или 85,6% от общего числа проведенных торгов в объеме **35 802 226,30** тыс. рублей (91,0% от стоимости проведенных торгов).

Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.



2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта

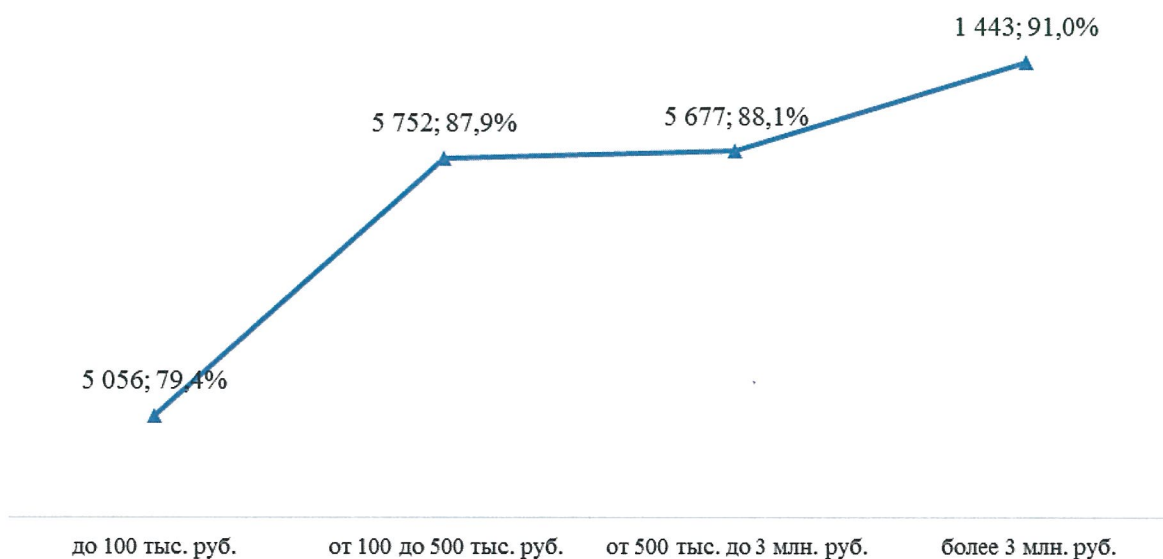
В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **3 017** процедурам, которые не привели к заключению контракта (14,4% от общего количества процедур) на сумму **3 545 985,06** тыс. рублей.

В разрезе причин ситуация по торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

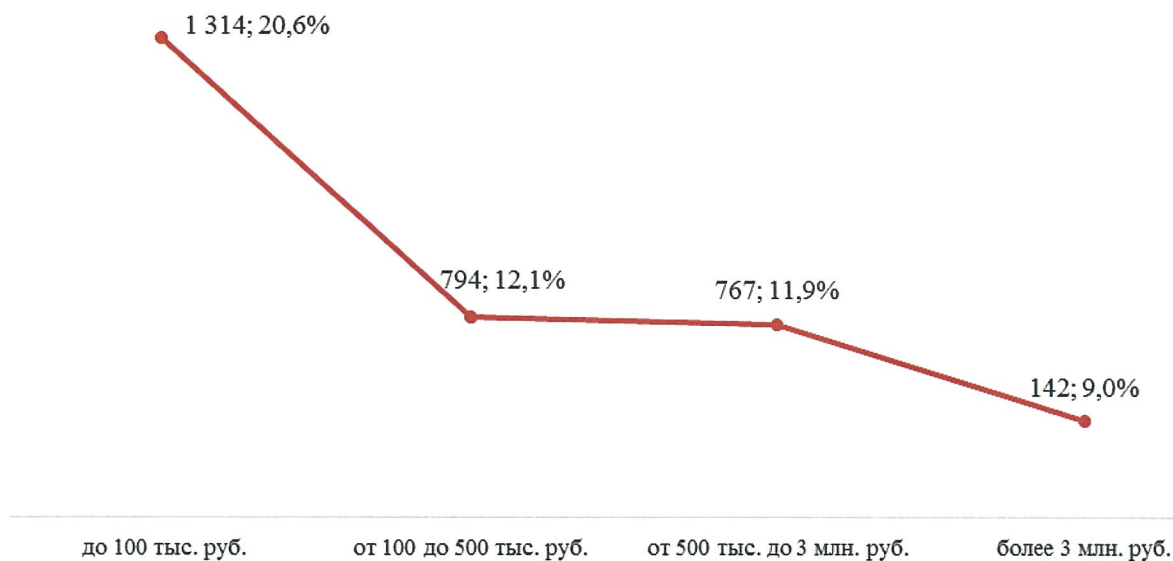
- отклонены все заявки участников торгов – **421** процедура (2,0% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **2 584** процедуры (12,3%);
- отказ от заключения контракта – **12** процедур (0,06%).

**Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к
заключению контракта
от начальной (максимальной) цены контрактов**

Процедуры, приведшие к заключению контракта



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. до 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается.

3. Уровень конкуренции

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде было подано **49 491** заявка, из них допущено к участию **35 615** заявок.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который в 2018 году составил 2,7 единиц на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках услуг охраны – **9,4 единицы** и строительных и ремонтных работ – **8,0 единиц**.

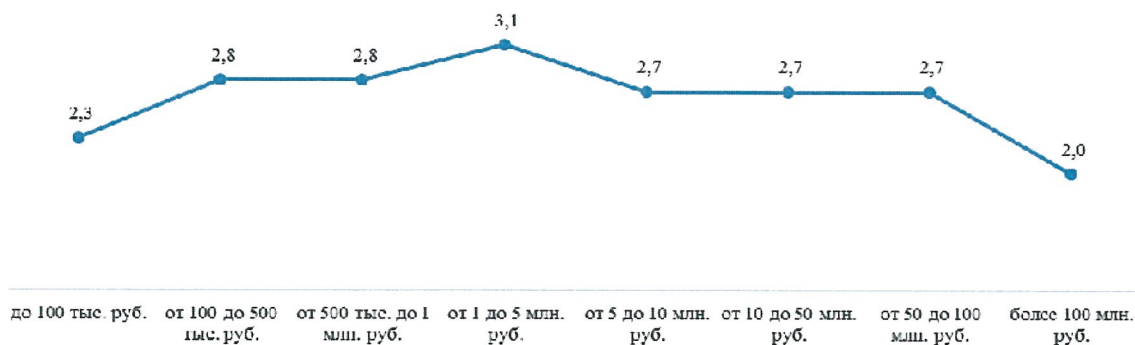
Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в торгах, по которым поступило 2 и более заявок, то коэффициент участия составит **4,3** единицы на каждую процедуру.

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,7** заявки, по открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием - **2,4**, по запросам предложений - **1,5**, по открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием в электронной форме – **2,1**, по запросам предложений в электронной форме в среднем подается **1,7** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки



Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 1 млн. до 5 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей и от 100 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 2018 года показал, что в 15 732 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (72,7% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 23 307 701,65 тыс. рублей (68,7% от общей суммы заключенных контрактов).

Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 27,3% от общего количества заключенных контрактов и 31,3% от общей суммы заключенных контрактов (10 605 646,94 тыс. рублей).



Победителями торгов стали организации из 67 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- услуги банков, финансовые услуги (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- услуги по оценке условий труда (93,6%);

- поставку технических средств реабилитации (84,6%);
- поставку лекарственных средств (76,1%);
- услуги по организации мероприятий (72,3%);
- поставку программного обеспечения и услуги в области информационных технологий, связи (70,4%);
- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (68,0%).

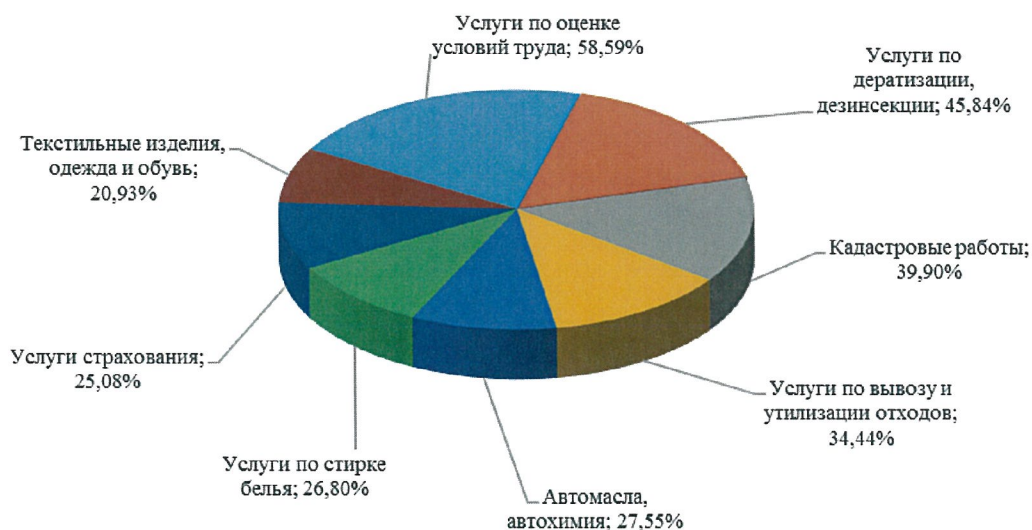
4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 2018 год сложилась на уровне **1 881 688,67** тыс. рублей. В относительном выражении – 5,26%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 1 716 293,78 тыс. рублей или 14,02% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке услуг по оценке условий труда – 58,59%, услуг по дератизации, дезинсекции – 45,84%, кадастровых работ – 39,90%, услуг по вывозу и утилизации отходов – 34,44%, автомасел, автохимии – 27,55% (Приложение 2).

Экономия денежных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Соблюдение требований по поддержке субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций

В настоящее время Федеральным Законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» закреплена обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – субъекты малого предпринимательства) в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок.

При этом статья 30 Закона о контрактной системе устанавливает, что начальная (максимальная) цена таких контрактов не может превышать 20 миллионов рублей.

За отчетный период по итогам проведенных Главным управлением конкурентных процедур заказчиком регионального уровня заключено контрактов общей стоимостью 25 955 370,15 тыс. рублей (по данным государственной информационной системы «Автоматизированная информационная система государственного заказа Самарской области» (далее – ГИС «ГОСЗАКАЗ»). Сумма заключенных контрактов с ограничением в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации составила 6 161 151,00 тыс. рублей. Таким образом, доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций за 2018 год составила 23,7%.²

²Информация об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по итогам 2018 года формируется и размещается заказчиками в ЕИС в срок до 1 апреля 2019 года.

6. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 2018 год Главным управлением организации торгов было проведено **1 587** процедур совместных торгов, что составляет 7,6% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 2 126 528,48 тыс. рублей, что составляет 5,4% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 1 587 процедурах совместных торгов были объединены **5 614** заявок **400** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 100 тыс. руб. до 10 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок бланочной продукции, типографских услуг, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, канцелярских принадлежностей, лекарственных средств, офисной, бытовой и вычислительной техники, продуктов питания, хозяйственных товаров и дезинфицирующих средств, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными (Приложение 5).

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

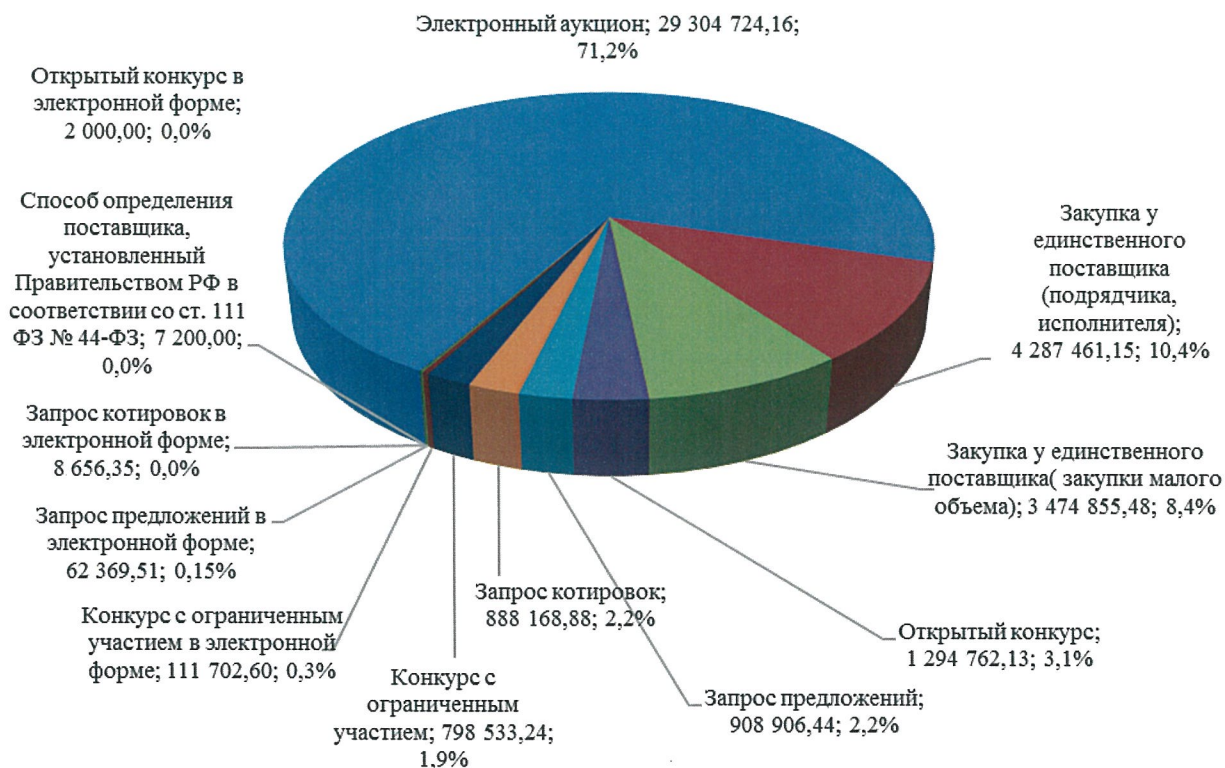
- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;
- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

7. Анализ закупок, предусмотренных планами-графиками региональных заказчиков

В сводном плане-графике, размещенном региональными заказчиками в ГИС «ГОСЗАКАЗ», была размещена информация о планируемых закупках 2018 года на общую сумму 41,1 млрд. рублей в количестве более 33 тыс. процедур (без учета закупок, осуществляемых министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области). Из общего объема закупок, предусмотренного планами-графиками, конкурентными способами было предусмотрено проведение закупок на сумму 33 387 023,30 тыс. рублей, что составляет 81,1%. Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) составляют 18,9% (7 762 316,63 тыс. рублей), из них на закупки малого объема было предусмотрено 3 474 855,48 тыс. рублей или 8,4% от общего объема закупок.

В планах-графиках региональных заказчиков на 2018 год требование к соотношению объемов осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и совокупного объема закупок предусмотрено в размере **22,7%** (9 353 557,28 тыс. рублей на закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций).

Соотношение объема конкурентных закупок и закупок у единственного поставщика, тыс. руб.



8. Анализ исполнения контрактов

На отчетную дату в ГИС «ГОСЗАКАЗ» размещена информация о **30 917** заключенных контрактах государственными и муниципальными заказчиками Самарской области в период с января по декабрь 2018 года. Их стоимость составляет 38 480 921,64 тыс. рублей.

В разрезе статусов исполнения контрактов ситуация складывается следующим образом:

9 911 контрактов находятся в стадии исполнения (32,1% от общего количества контрактов);

17 529 контрактов – в статусе исполнение завершено, то есть контракты исполнены в полном объеме (56,7%);

3 477 – в статусе исполнение прекращено (расторгнуто по соглашению сторон – 3 445 контрактов, 31 - односторонний отказ заказчика от исполнения контракта, 1 – односторонний отказ поставщика от исполнения контракта) (11,2%).

По данным контрактам заказчиками были выставлены штрафы, неустойки на сумму 7 060,30 тыс. рублей.

В 10,2% контрактов (3 154) в процессе исполнения были внесены те или иные изменения.

Распределение проведенных процедур за 2018 год по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	20 945	17 928	85,6	3 017	14,4
Подписка на печатную продукцию	36	36	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	68	68	100,0	0	0,0
Услуги клининговые	52	51	98,1	1	1,9
Услуги по организации мероприятий	45	44	97,8	1	2,2
Услуги аренды	33	32	97,0	1	3,0
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	132	128	97,0	4	3,0
Услуги охраны	189	183	96,8	6	3,2
Услуги по стирке белья	80	77	96,3	3	3,8
Услуги страхования	76	73	96,1	3	3,9
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	957	913	95,4	44	4,6
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	150	143	95,3	7	4,7
Прочие работы	33	31	93,9	2	6,1
Бланочная продукция, типографские услуги	81	76	93,8	5	6,2
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	652	611	93,7	41	6,3
Услуги в области образования	606	565	93,2	41	6,8
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	363	338	93,1	25	6,9
Канцелярские принадлежности	116	108	93,1	8	6,9
Кадастровые работы	37	34	91,9	3	8,1
Строительные и ремонтные работы	562	515	91,6	47	8,4
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	3 209	2 938	91,6	271	8,4
Медицинская аппаратура и оборудование	443	404	91,2	39	8,8
Мебель медицинская	42	38	90,5	4	9,5
Услуги транспортные	31	28	90,3	3	9,7
Прочие услуги	51	46	90,2	5	9,8
Строительные материалы	208	187	89,9	21	10,1
Услуги по организации отдыха и оздоровления	165	148	89,7	17	10,3
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	169	151	89,3	18	10,7
Офисная, бытовая и вычислительная техника	426	379	89,0	47	11,0
Технические средства реабилитации	63	56	88,9	7	11,1
Услуги банков, финансовые услуги	35	31	88,6	4	11,4
Услуги (работы) по благоустройству территории	17	15	88,2	2	11,8
Текстильные изделия, одежда и обувь	180	158	87,8	22	12,2
Услуги по вывозу и утилизации отходов	163	143	87,7	20	12,3
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	8	7	87,5	1	12,5
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	351	307	87,5	44	12,5
Продукты питания	1 585	1 384	87,3	201	12,7
Услуги по дератизации, дезинсекции	67	58	86,6	9	13,4
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	337	289	85,8	48	14,2
Автомасла, автохимия	46	39	84,8	7	15,2
Научно-исследовательские работы	13	11	84,6	2	15,4
Проектно-исследовательские работы	35	29	82,9	6	17,1
Мебель	137	113	82,5	24	17,5
Услуги медицинские и лабораторные	427	350	82,0	77	18,0
Прочие товары	31	25	80,6	6	19,4
Услуги по организации и обеспечению питанием	97	78	80,4	19	19,6
Лекарственные средства	7000	5576	79,7	1424	20,3
Горюче-смазочные материалы	714	500	70,0	214	30,0
Приобретение недвижимости	495	330	66,7	165	33,3
Услуги средств массовой информации	39	26	66,7	13	33,3
Продукция сельскохозяйственного производства	55	36	65,5	19	34,5
Строительные инструменты и инвентарь	38	22	57,9	16	42,1

Результативность торгов по направлениям закупок за 2018 год

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	20 945	13 600	64,9	2,7	5,26%	33 913 348,59
Услуги охраны	189	180	95,2	9,4	7,93%	270 814,58
Строительные и ремонтные работы	562	374	66,5	8,0	2,28%	11 277 093,81
Услуги по оценке условий труда	68	66	97,1	5,7	58,59%	2 406,62
Мебель	137	66	48,2	5,5	8,54%	107 507,45
Текстильные изделия, одежда и обувь	180	52	28,9	5,5	20,93%	87 090,84
Услуги (работы) по благоустройству территории	17	0	0,0	5,3	14,87%	41 211,16
Автомасла, автомобильные	46	46	100,0	4,8	27,55%	5 390,11
Строительные материалы	208	200	96,2	4,7	13,32%	44 623,40
Бланочная продукция, типографские услуги	81	27	33,3	4,7	13,98%	66 190,76
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	132	122	92,4	4,6	4,78%	33 489,58
Услуги страхования	76	64	84,2	4,2	25,08%	28 840,80
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	150	145	96,7	4,1	0,98%	98 899,90
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	652	9	1,4	4,1	10,57%	425 070,51
Услуги по дератизации, дезинсекции	67	0	0,0	3,8	45,84%	3 489,44
Офисная, бытовая и вычислительная техника	426	172	40,4	3,7	6,26%	384 766,42
Прочие товары	31	0	0,0	3,6	29,52%	15 354,63
Кадастровые работы	37	0	0,0	3,6	39,90%	1 584,16
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	169	87	51,5	3,5	2,86%	223 600,72
Услуги клининговые	52	0	0,0	3,4	2,97%	94 342,10
Мебель медицинская	42	0	0,0	3,4	9,87%	51 106,18
Услуги по стирке белья	80	74	92,5	3,2	26,80%	99 234,94
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	337	0	0,0	3,1	5,64%	609 423,85
Канцелярские принадлежности	116	108	93,1	3,0	2,83%	137 045,24
Прочие работы	33	0	0,0	2,9	25,23%	179 332,67
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	351	121	34,5	2,8	12,94%	175 293,70
Продукты питания	1 585	1 538	97,0	2,7	13,14%	1 093 406,50
Технические средства реабилитации	63	0	0,0	2,5	1,31%	270 336,65
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	8	0	0,0	2,5	4,93%	10 063,97
Проектно-исследовательские работы	35	0	0,0	2,4	14,28%	485 718,94
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	3 209	1 148	35,8	2,3	5,81%	3 969 203,41
Услуги по вывозу и утилизации отходов	163	75	46,0	2,3	34,44%	42 277,55
Строительные инструменты и инвентарь	38	36	94,7	2,3	6,94%	2 041,25
Услуги банков, финансовые услуги	35	0	0,0	2,3	7,60%	1 933 819,51
Услуги медицинские и лабораторные	427	274	64,2	2,2	15,10%	229 490,50
Услуги в области образования	606	497	82,0	2,1	12,74%	163 046,42
Лекарственные средства	7 000	6 971	99,6	2,1	4,22%	4 044 644,49
Услуги транспортные	31	0	0,0	2,1	1,79%	106 703,61
Медицинская аппаратура и оборудование	443	0	0,0	2,1	3,51%	786 600,34
Прочие услуги	51	0	0,0	2,1	1,02%	267 955,27
Услуги средств массовой информации	39	0	0,0	1,8	11,33%	30 602,80
Научно-исследовательские работы	13	0	0,0	1,8	5,48%	28 725,35
Производство сельскохозяйственного производства	55	0	0,0	1,8	3,29%	66 935,98
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	363	269	74,1	1,7	4,04%	311 950,47
Услуги по организации мероприятий	45	0	0,0	1,7	5,48%	80 899,28
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	957	94	9,8	1,6	8,58%	2 391 883,23
Подписка на печатную продукцию	36	0	0,0	1,6	14,99%	8 410,51
Горюче-смазочные материалы	714	705	98,7	1,5	1,63%	524 495,58
Услуги по организации и обеспечению питанием	97	80	82,5	1,5	1,92%	834 044,94
Услуги по организации отдыха и оздоровления	165	0	0,0	1,4	1,73%	730 652,28
Услуги аренды	33	0	0,0	1,3	0,25%	91 758,57
Приобретение недвижимости	495	0	0,0	1,1	1,31%	944 477,60

**Распределение количества заключенных по итогам проведенных процедур контрактов по регионам
за 2018 год**

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	15 732	72,7%	23 307 701,65	68,7%
2	г. Москва	2 993	13,8%	6 955 991,34	20,5%
3	Московская область	329	1,5%	413 772,80	1,2%
4	г. Санкт-Петербург	319	1,5%	1 289 398,38	3,8%
5	Нижегородская область	192	0,9%	232 880,05	0,7%
6	Новосибирская область	192	0,9%	56 139,38	0,2%
7	Татарстан респ.	183	0,8%	239 102,91	0,7%
8	Свердловская область	175	0,8%	141 206,30	0,4%
9	Оренбургская область	147	0,7%	101 910,00	0,3%
10	Пермский край	119	0,6%	104 901,40	0,3%
11	Ставропольский край	95	0,4%	23 959,06	0,1%
12	Омская область	91	0,4%	35 960,98	0,1%
13	Ульяновская область	90	0,4%	115 931,38	0,3%
14	Краснодарский край	88	0,4%	124 731,18	0,4%
15	Ивановская область	83	0,4%	23 636,68	0,1%
16	Саратовская область	78	0,4%	142 627,72	0,4%
17	Чувашия респ.	65	0,3%	123 761,00	0,4%
18	Пензенская область	47	0,2%	47 442,57	0,1%
19	Челябинская область	46	0,2%	22 402,01	0,1%
20	Иркутская область	39	0,2%	32 292,24	0,1%
21	Ростовская область	38	0,2%	41 881,87	0,1%
22	Удмуртия респ.	37	0,2%	14 850,33	0,0%
23	Ярославская область	37	0,2%	21 363,48	0,1%
24	Воронежская область	32	0,1%	14 794,60	0,0%
25	Башкортостан респ.	28	0,1%	45 092,53	0,1%
26	Вологодская область	28	0,1%	24 870,71	0,1%
27	Приморский край	27	0,1%	16 554,18	0,0%
28	Рязанская область	27	0,1%	11 039,20	0,0%
29	Брянская область	22	0,1%	3 158,80	0,0%
30	Волгоградская область	22	0,1%	16 499,33	0,0%
31	Крым респ.	20	0,1%	10 384,55	0,0%
32	Тюменская область	18	0,1%	12 801,37	0,0%
33	Кировская область	16	0,1%	24 329,45	0,1%
34	Марий Эл респ.	13	0,1%	5 881,47	0,0%
35	Белгородская область	12	0,1%	933,90	0,0%
36	Липецкая область	12	0,1%	7 345,03	0,0%
37	Калужская область	11	0,1%	15 727,23	0,0%
38	Алтайский край	9	0,0%	5 387,63	0,0%
39	Кемеровская область	9	0,0%	901,34	0,0%
40	Костромская область	7	0,0%	1 392,67	0,0%
41	Красноярский край	7	0,0%	9 262,45	0,0%
42	Ленинградская область	7	0,0%	1 265,07	0,0%
43	Тамбовская область	7	0,0%	2 987,43	0,0%
44	Тверская область	7	0,0%	4 144,14	0,0%
45	Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	7	0,0%	1 274,10	0,0%
46	Орловская область	6	0,0%	7 331,74	0,0%
47	Владимирская область	5	0,0%	894,38	0,0%
48	Коми респ.	5	0,0%	1 365,39	0,0%
49	Мурманская область	5	0,0%	3 708,69	0,0%
50	Смоленская область	5	0,0%	3 048,26	0,0%
51	Тульская область	5	0,0%	2 680,17	0,0%
52	Хабаровский край	5	0,0%	3 190,04	0,0%
53	Калининградская область	4	0,0%	644,15	0,0%
54	Карачаево-Черкесская респ.	4	0,0%	5 126,15	0,0%
55	Мордовия респ.	3	0,0%	3 595,00	0,0%
56	Томская область	3	0,0%	3 123,07	0,0%
57	Хакасия респ.	3	0,0%	4 027,86	0,0%
58	Астраханская область	2	0,0%	902,69	0,0%
59	Карелия респ.	2	0,0%	541,09	0,0%
60	Псковская область	2	0,0%	399,03	0,0%
61	Адыгее респ.	1	0,0%	2 611,63	0,0%
62	Алтай респ.	1	0,0%	18 830,00	0,1%
63	Астраханская обл	1	0,0%	3,16	0,0%
64	Забайкальский край	1	0,0%	29,14	0,0%
65	Курганская область	1	0,0%	288,60	0,0%
66	Курская область	1	0,0%	557,12	0,0%
67	Саха /Якутия/ респ.	1	0,0%	579,38	0,0%
ИТОГО		21 629	100,0%	33 913 348,59	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 2018 год

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведенных к заключению контракта	Доля, %	Количество процедур, не приведенных к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	113	86	76,1%	27	23,9%	6 713,78	4 539,57	2,5	714,28	13,60%
до 1 млн. руб.	1086	974	89,7%	112	10,3%	611 184,09	482 893,68	3,3	77 788,17	13,87%
до 5 млн. руб.	313	307	98,1%	6	1,9%	685 836,96	562 180,28	3,8	105 108,78	15,75%
до 10 млн. руб.	45	43	95,6%	2	4,4%	315 712,99	258 976,86	3,3	40 031,67	13,39%
до 30 млн. руб.	17	13	76,5%	4	23,5%	263 483,30	174 693,51	2,6	22 392,47	11,36%
до 50 млн. руб.	2	2	100,0%	0	0,0%	80 991,52	80 991,52	1,0	0,00	0,00%
до 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	52 613,25	52 613,25	1,0	0,00	0,00%
более 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	109 992,59	109 992,59	1,0	0,00	0,00%
ИТОГО	1 578	1 427	90,4%	151	9,6%	2 126 528,48	1 726 881,26	3,4	246 035,38	12,47%

Сравнение результативности совместных и единичных торгов за 2018 год (по направлениям закупок)

Названия строк	Количество проведенных процедур		Уровень конкуренции		Экономия, %		Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	
	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные
Бланочная продукция, типографские услуги	18	63	5,0	4,6	37,22%	9,50%	100,0%	92,1%
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	261	2 948	3,5	2,2	12,21%	4,84%	96,9%	91,1%
Канцелярские принадлежности	70	46	3,6	2,3	6,25%	0,47%	98,5%	95,7%
Лекарственные средства	74	6 926	3,0	2,1	8,85%	4,14%	78,4%	79,7%
Офисная, бытовая и вычислительная техника	14	412	7,7	3,5	11,74%	6,09%	92,9%	88,8%
Продукты питания	983	602	3,2	2,0	13,95%	9,95%	88,9%	84,7%
Текстильные изделия, одежда и обувь	36	144	5,8	5,4	21,10%	20,90%	100,0%	84,7%
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	80	271	4,1	2,5	27,96%	7,55%	96,3%	84,9%