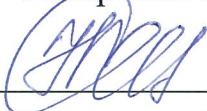




УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Главного управления организации
торгов
Самарской области



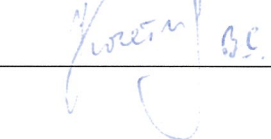
от «31» 10 2018 г.

Н.И.Катина

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2018 ГОДА

СОГЛАСОВАНО:

И.о. руководителя информационно-аналитического управления



В.С.Кочетков

Исполнитель:



И.А.Ионова

«31» 10 2018 г.

САМАРА
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 9 месяцев 2018 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	6
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	6
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	7
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	8
5. Совместные конкурсы и аукционы.....	9
Приложения	11

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 9 месяцев 2018 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 9 месяцев 2018 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **12 900** извещений об осуществлении закупок на сумму 26 003 056,79 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 12 302 извещения на сумму 20 256 590,46 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 598 извещений на сумму 5 746 466,33 тыс. рублей.

Средняя цена одного опубликованного извещения составила 2,02 млн. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **13 667** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **25 998 623,50 тыс. рублей**, из которых 1 570 процедур были опубликованы в 2017 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

13 378 процедур проведено путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,9% от общего количества проведенных процедур;

125 процедур проведено путем проведения открытого конкурса, что составляет 0,9% от общего количества проведенных процедур;

131 процедура проведена путем проведения запроса предложений и запроса предложений в электронной форме, что составляет 0,9% от общего количества проведенных процедур;

33 процедуры проведено путем проведения конкурсов с ограниченным

участием, что составляет 0,3% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

**График количества проведенных процедур за
9 месяцев 2016, 2017, 2018 гг. (по способам)**



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

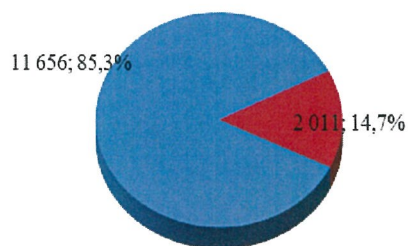
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 9 месяцев года Главным управлением организации торгов Самарской области **13 667** процедур привели к заключению контракта **11 656** процедур или 85,3% от общего числа проведенных торгов в объеме **23 234 962,68** тыс. рублей (89,4% от стоимости проведенных торгов).

Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

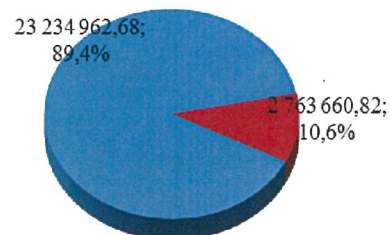
¹Данные по запросам котировок за 9 месяцев 2018 года представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

Распределение количества проведенных процедур за 9 месяцев 2018 г.



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

Распределение стоимости проведенных процедур за 9 месяцев 2018 г. (тыс. руб.)



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта

В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **2 011** процедурам, которые не привели к заключению контракта (14,7% от общего количества процедур) на сумму **2 763 660,82 тыс. рублей**.

В разрезе причин ситуация по торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

- не подано заявок на участие – **1 699** процедур (12,4% от общего количества проведенных процедур);
- отклонены все заявки участников торгов – **304** процедуры (2,2%);
- отказ от заключения контракта – **8** процедур (0,06%).

Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к заключению контракта от начальной (максимальной) цены контрактов





Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается.

3. Уровень конкуренции

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде была подана **31 791** заявка, из них допущено к участию **23 157** заявок.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который за 9 месяцев 2018 года составил 2,7 единиц на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках строительных и ремонтных работ – **7,3 единицы** и услуг охраны – **7,0 единиц**.

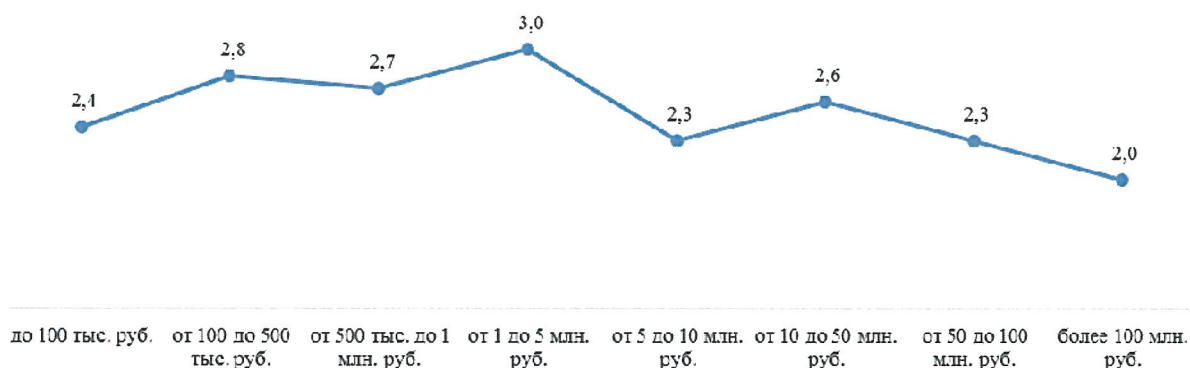
Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в торгах, по которым поступило 2 и более заявок, то коэффициент участия составит **4,3** единицы на каждую процедуру.

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,7** заявки, по открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием - **2,5**, по запросам предложений – **1,5**, по запросам предложений в электронной форме в среднем подается **1,7** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки

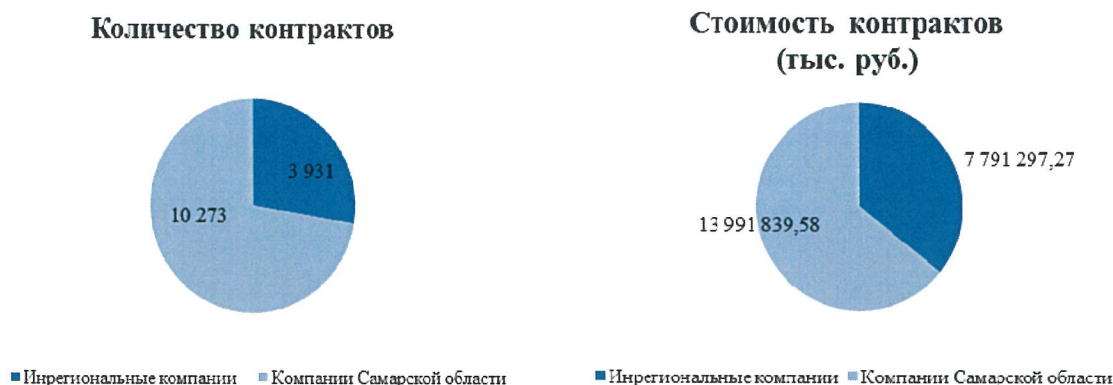


Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 тыс. до 5 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей и от 5 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 9 месяцев 2018 года показал, что в 10 273 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (72,3% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 13 991 839,58 тыс. рублей (64,2% от общей суммы заключенных контрактов).

Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 27,7% от общего количества заключенных контрактов и 35,8% от общей суммы заключенных контрактов (7 791 297,27 тыс. рублей).



Победителями торгов стали организации из 66 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- услуги банков, финансовые услуги (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- услуги по оценке условий труда (94,4%);
- услуги транспортные (93,2%);
- поставку технических средств реабилитации (84,6%);
- поставку лекарственных средств (76,1%);
- услуги по организации мероприятий (72,3%);
- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (82,4%);
- поставку программного обеспечения и услуг в области информационных технологий, связи (70,4%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 9 месяцев 2018 года сложилась на уровне **1 417 976,93** тыс. рублей. В относительном выражении – 6,11%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 1 281 709,83 тыс. рублей или 15,25% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке услуг по оценке условий труда – 62,38%, услуг по дератизации, дезинсекции – 42,56%, ка-

дастровых работ – 38,93%, услуг страхования – 31,56%, автомасел, автохимии – 28,10% (Приложение 2).

Экономия денежных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 9 месяцев 2018 года Главным управлением организации торгов было проведено **976** процедур совместных торгов, что составляет 7,1% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 1 415 360,94 тыс. рублей, что составляет 5,4% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 976 процедурах совместных торгов была объединена **3 661** заявка **386** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 100 тыс. рублей до 30 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок бланочной продукции, типографских услуг, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, канцелярских принадлежностей, лекарственных средств, офисной, бытовой и вычислительной техники, продуктов питания, хозяйственных товаров и дезинфицирующих средств, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными (Приложение 5).

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;
- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Распределение проведенных процедур за 9 месяцев 2018 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	13 667	11 656	85,3	2 011	14,7
Услуги по оценке условий труда	54	54	100,0	0	0,0
Услуги страхования	52	51	98,1	1	1,9
Услуги по организации мероприятий	36	35	97,2	1	2,8
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	94	91	96,8	3	3,2
Услуги клининговые	24	23	95,8	1	4,2
Услуги охраны	72	69	95,8	3	4,2
Канцелярские принадлежности	68	65	95,6	3	4,4
Услуги аренды	22	21	95,5	1	4,5
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	477	453	95,0	24	5,0
Автомасла, автохимия	35	33	94,3	2	5,7
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	239	224	93,7	15	6,3
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	103	96	93,2	7	6,8
Бланочная продукция, типографские услуги	58	54	93,1	4	6,9
Прочие работы	27	25	92,6	2	7,4
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	331	306	92,4	25	7,6
Услуги в области образования	436	403	92,4	33	7,6
Кадастровые работы	36	33	91,7	3	8,3
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	2077	1902	91,6	175	8,4
Продукты питания	1025	936	91,3	89	8,7
Строительные и ремонтные работы	397	360	90,7	37	9,3
Мебель медицинская	21	19	90,5	2	9,5
Медицинская аппаратура и оборудование	321	290	90,3	31	9,7
Услуги по вывозу и утилизации отходов	72	65	90,3	7	9,7
Текстильные изделия, одежда и обувь	118	106	89,8	12	10,2
Услуги по организации отдыха и оздоровления	136	122	89,7	14	10,3
Технические средства реабилитации	45	40	88,9	5	11,1
Проектно-изыскательские работы	26	23	88,5	3	11,5
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	130	115	88,5	15	11,5
Услуги по стирке белья	26	23	88,5	3	11,5
Услуги транспортные	17	15	88,2	2	11,8
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	231	203	87,9	28	12,1
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	8	7	87,5	1	12,5
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	189	165	87,3	24	12,7
Строительные материалы	163	141	86,5	22	13,5
Научно-исследовательские работы	7	6	85,7	1	14,3
Услуги (работы) по благоустройству территории	14	12	85,7	2	14,3
Услуги банков, финансовые услуги	28	24	85,7	4	14,3
Офисная, бытовая и вычислительная техника	264	226	85,6	38	14,4
Услуги по организации и обеспечению питанием	45	38	84,4	7	15,6
Прочие услуги	25	21	84,0	4	16,0
Услуги средств массовой информации	27	22	81,5	5	18,5
Услуги медицинские и лабораторные	298	240	80,5	58	19,5
Лекарственные средства	4 618	3 686	79,8	932	20,2
Мебель	79	63	79,7	16	20,3
Услуги по дератизации, дезинсекции	42	33	78,6	9	21,4
Подписка на печатную продукцию	23	17	73,9	6	26,1
Горюче-смазочные материалы	500	353	70,6	147	29,4
Прочие товары	17	12	70,6	5	29,4
Продукция сельскохозяйственного производства	50	34	68,0	16	32,0
Приобретение недвижимости	434	283	65,2	151	34,8
Строительные инструменты и инвентарь	30	18	60,0	12	40,0

Результативность торгов по направлениям закупок за 9 месяцев 2018 года

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	13 667	8 790	64,3	2,7	6,11%	21 783 136,85
Строительные и ремонтные работы	397	265	66,8	7,3	3,16%	6 072 839,86
Услуги охраны	72	66	91,7	7,0	10,28%	80 969,77
Услуги по оценке условий труда	54	53	98,1	6,3	62,38%	1 812,98
Мебель	79	36	45,6	5,7	8,76%	56 305,64
Текстильные изделия, одежда и обувь	118	34	28,8	5,4	24,70%	51 362,46
Услуги (работы) по благоустройству территории	14		0,0	5,3	24,72%	21 293,13
Автомасла, автохимия	35	35	100,0	4,9	28,10%	4 720,15
Бланочная продукция, типографские услуги	58	15	25,9	4,8	12,73%	54 598,40
Прочие товары	17		0,0	4,5	31,34%	1 988,98
Строительные материалы	163	148	90,8	4,5	12,81%	35 101,21
Услуги страхования	52	44	84,6	4,4	31,56%	8 170,78
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	94	87	92,6	4,3	3,42%	24 448,36
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	103	99	96,1	3,9	1,32%	60 219,86
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	331	8	2,4	3,8	14,87%	146 075,14
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	130	68	52,3	3,7	3,04%	184 420,28
Офисная, бытовая и вычислительная техника	264	98	37,1	3,7	6,76%	170 817,76
Кадастровые работы	36		0,0	3,5	38,93%	1 557,59
Услуги клининговые	24		0,0	3,2	2,05%	64 906,00
Прочие работы	27		0,0	3,2	26,31%	167 839,57
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	189		0,0	3,1	6,72%	347 605,69
Услуги по дератизации, дезинсекции	42		0,0	3,1	42,56%	2 387,43
Мебель медицинская	21		0,0	3,1	12,38%	6 759,30
Канцелярские принадлежности	68	63	92,6	3,0	3,87%	64 626,32
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	231	73	31,6	2,9	10,78%	130 892,04
Продукты питания	1 025	998	97,4	2,9	15,15%	703 949,89
Услуги банков, финансовые услуги	28		0,0	2,5	7,61%	1 931 705,21
Услуги по стирке белья	26	24	92,3	2,5	7,90%	26 752,86
Проектно-исследовательские работы	26		0,0	2,5	14,87%	424 213,69
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	8		0,0	2,5	4,93%	10 063,97
Технические средства реабилитации	45		0,0	2,4	1,15%	264 625,01
Строительные инструменты и инвентарь	30	28	93,3	2,3	7,62%	1 768,82
Издания медицинского назначения и расходные медицинские материалы	2 077	633	30,5	2,3	5,91%	2 990 708,26
Услуги в области образования	436	355	81,4	2,3	17,70%	84 279,48
Лекарственные средства	4 618	4 604	99,7	2,2	3,80%	2 947 488,17
Медицинская аппаратура и оборудование	321		0,0	2,2	3,31%	563 342,57
Услуги медицинские и лабораторные	298	194	65,1	2,1	15,47%	145 132,06
Прочие услуги	25		0,0	2,1	1,66%	100 483,94
Услуги по вывозу и утилизации отходов	72	26	36,1	2,0	22,53%	22 847,49
Подписка на печатную продукцию	23		0,0	1,9	21,74%	4 610,06
Услуги средств массовой информации	27		0,0	1,9	12,00%	28 391,18
Продукция сельскохозяйственного производства	50		0,0	1,8	2,22%	62 353,16
Услуги транспортные	17		0,0	1,8	1,16%	84 537,41
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	477	51	10,7	1,7	14,91%	1 210 575,92
Услуги по организации мероприятий	36		0,0	1,6	5,73%	67 755,31
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	239	157	65,7	1,6	3,80%	212 678,44
Научно-исследовательские работы	7		0,0	1,5	1,42%	16 692,93
Услуги по организации отдыха и оздоровления	136		0,0	1,5	1,96%	621 960,79
Горюче-смазочные материалы	500	494	98,8	1,4	1,59%	382 539,38
Услуги аренды	22		0,0	1,3	0,25%	68 286,62
Услуги по организации и обеспечению питанием	45	34	75,6	1,2	0,14%	316 950,36
Приобретение недвижимости	434		0,0	1,1	1,58%	726 725,19

**Распределение количества заключенных по итогам проведенных процедур контрактов по регионам
за 9 месяцев 2018 года**

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	10 273	72,3%	13 991 839,58	64,2%
2	г. Москва	2 114	14,9%	5 134 864,36	23,6%
3	г. Санкт-Петербург	212	1,5%	324 153,87	1,5%
4	Московская область	212	1,5%	286 270,39	1,3%
5	Свердловская область	139	1,0%	760 432,90	3,5%
6	Татарстан респ.	131	0,9%	170 730,08	0,8%
7	Нижегородская область	118	0,8%	132 253,63	0,6%
8	Оренбургская область	107	0,8%	95 164,27	0,4%
9	Новосибирская область	99	0,7%	38 162,69	0,2%
10	Пермский край	82	0,6%	93 604,79	0,4%
11	Краснодарский край	64	0,5%	92 148,38	0,4%
12	Ульяновская область	59	0,4%	105 152,15	0,5%
13	Ивановская область	52	0,4%	15 874,52	0,1%
14	Чувашия респ.	43	0,3%	79 089,44	0,4%
15	Ставропольский край	41	0,3%	14 155,59	0,1%
16	Челябинская область	34	0,2%	20 302,88	0,1%
17	Омская область	29	0,2%	6 894,83	0,0%
18	Ростовская область	28	0,2%	36 279,48	0,2%
19	Рязанская область	25	0,2%	8 617,38	0,0%
20	Саратовская область	25	0,2%	125 455,11	0,6%
21	Иркутская область	23	0,2%	12 490,65	0,1%
22	Удмуртия респ.	23	0,2%	12 238,94	0,1%
23	Пензенская область	22	0,2%	25 942,94	0,1%
24	Башкортостан респ.	21	0,1%	28 809,29	0,1%
25	Воронежская область	18	0,1%	7 080,34	0,0%
26	Приморский край	17	0,1%	14 012,20	0,1%
27	Тюменская область	17	0,1%	9 782,93	0,0%
28	Ярославская область	17	0,1%	12 816,91	0,1%
29	Волгоградская область	16	0,1%	13 752,50	0,1%
30	Крым респ.	12	0,1%	3 779,93	0,0%
31	Кировская область	11	0,1%	21 310,06	0,1%
32	Марий Эл респ.	11	0,1%	4 187,19	0,0%
33	Брянская область	10	0,1%	2 026,43	0,0%
34	Вологодская область	10	0,1%	15 514,14	0,1%
35	Кемеровская область	8	0,1%	826,96	0,0%
36	Алтайский край	7	0,0%	1 674,56	0,0%
37	Белгородская область	7	0,0%	287,10	0,0%
38	Липецкая область	7	0,0%	6 528,19	0,0%
39	Ленинградская область	6	0,0%	1 126,82	0,0%
40	Красноярский край	5	0,0%	1 017,55	0,0%
41	Калужская область	4	0,0%	3 362,87	0,0%
42	Орловская область	4	0,0%	7 096,88	0,0%
43	Тамбовская область	4	0,0%	885,56	0,0%
44	Тверская область	3	0,0%	2 251,57	0,0%
45	Хабаровский край	3	0,0%	535,27	0,0%
46	Астраханская область	2	0,0%	902,69	0,0%
47	Владимирская область	2	0,0%	449,75	0,0%
48	Калининградская область	2	0,0%	196,59	0,0%
49	Карелия респ.	2	0,0%	541,09	0,0%
50	Мордовия респ.	2	0,0%	2 110,00	0,0%
51	Мурманская область	2	0,0%	2 310,70	0,0%
52	Псковская область	2	0,0%	399,03	0,0%
53	Смоленская область	2	0,0%	131,32	0,0%
54	Хакасия респ.	2	0,0%	3 238,96	0,0%
55	Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	2	0,0%	361,59	0,0%
56	Адыгея респ.	1	0,0%	2 611,63	0,0%
57	Алтай респ.	1	0,0%	18 830,00	0,1%
58	Забайкальский край	1	0,0%	29,14	0,0%
59	Карачаево-Черкесская респ.	1	0,0%	4 630,99	0,0%
60	Коми респ.	1	0,0%	535,26	0,0%
61	Костромская область	1	0,0%	65,63	0,0%
62	Курганская область	1	0,0%	288,60	0,0%
63	Курская область	1	0,0%	557,12	0,0%
64	Саха /Якутия/ респ.	1	0,0%	579,38	0,0%
65	Томская область	1	0,0%	2 425,01	0,0%
66	Тульская область	1	0,0%	1 158,27	0,0%
ИТОГО		14 204	100,0%	21 783 136,85	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 9 месяцев 2018 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведенных к заключению контракта	Доля, %	Количество процедур, не приведенных к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	60	47	78,3%	13	21,7%	3 656,34	2 564,52	2,6	409,33	13,76%
до 1 млн. руб.	608	559	91,9%	49	8,1%	310 769,93	248 897,68	3,3	41 438,09	14,27%
до 5 млн. руб.	270	267	98,9%	3	1,1%	564 364,95	462 656,65	4,0	94 288,68	16,93%
до 10 млн. руб.	28	28	100,0%	0	0,0%	195 348,19	161 125,98	3,7	34 222,21	17,52%
до 30 млн. руб.	6	6	100,0%	0	0,0%	97 624,15	84 081,50	2,5	13 542,65	13,87%
до 50 млн. руб.	2	2	100,0%	0	0,0%	80 991,52	80 991,52	1,0	0,00	0,00%
до 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	52 613,25	52 613,25	1,0	0,00	0,00%
более 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	109 992,59	109 992,59	1,0	0,00	0,00%
ИТОГО	976	911	93,3%	65	6,7%	1 415 360,94	1 202 923,69	3,5	183 900,97	13,26%

Сравнение результативности совместных и единичных торгов за 9 месяцев 2018 года (по направлениям закупок)

Названия строк	Количество проведенных процедур		Уровень конкуренции		Экономия, %		Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	
	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные
Бланочная продукция, типографские услуги	13	45	5,4	4,6	39,83%	7,02%	100,0%	91,1%
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	107	1 970	3,6	2,2	12,35%	4,99%	96,3%	91,3%
Канцелярские принадлежности	41	27	3,5	2,3	5,77%	0,47%	95,1%	96,3%
Лекарственные средства	36	4 582	3,9	2,2	7,79%	3,74%	86,1%	79,8%
Офисная, бытовая и вычислительная техника	9	255	8,6	3,5	12,60%	6,41%	100,0%	85,1%
Продукты питания	669	356	3,2	2,2	16,23%	10,58%	92,5%	89,0%
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	49	182	4,4	2,5	28,45%	6,75%	95,9%	85,7%