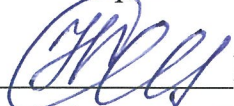




УТВЕРЖДАЮ
Врио руководителя
Главного управления организации
торгов
Самарской области


Н.И.Катина
от «03» 05 2018 г.

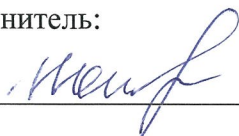
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ В 1 КВАРТАЛЕ 2018 ГОДА

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель информационно-аналитического управления


П.И.Терехов

Исполнитель:


И.А.Ионова

«28» 04 2018 г.

САМАРА
2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 1 квартал 2018 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных проце- дур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам опреде- ления поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	6
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	6
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	7
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных про- цедур.....	8
5. Совместные конкурсы и аукционы.....	9
 Приложения	 11

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 1 квартал 2018 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 1 квартал 2018 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **3 540** извещений об осуществлении закупок на сумму 7 329 241,04 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 3 520 извещений на сумму 5 708 381,69 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 20 извещений на сумму 1 620 859,35 тыс. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **4 130** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **6 316 984,44 тыс. рублей**, из которых 1 569 процедур были опубликованы в 2017 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

4 065 процедур проведены путем проведения электронных аукционов, что составляет 98,4% от общего количества проведенных процедур;

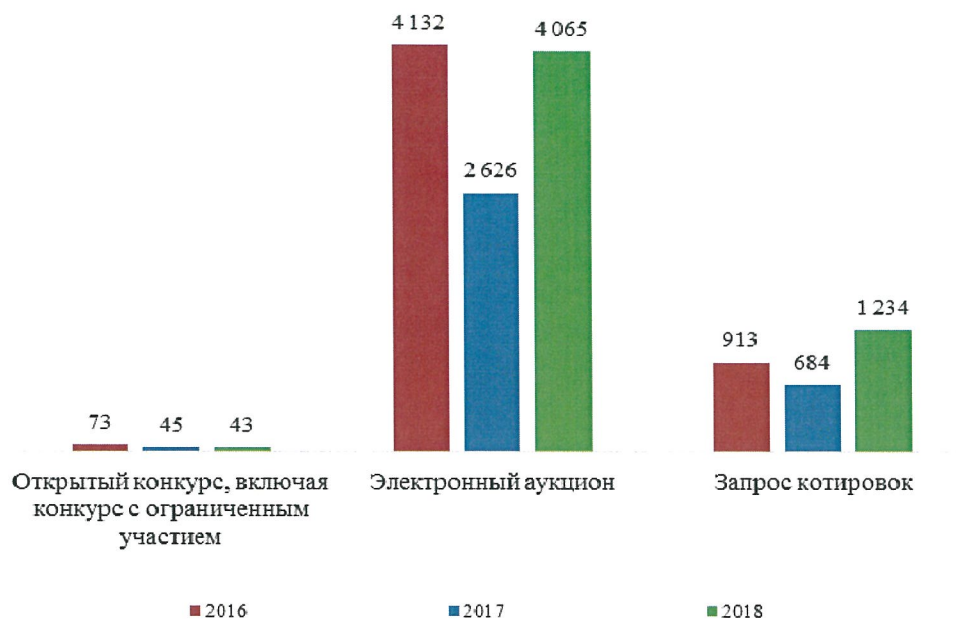
41 процедура проведена путем проведения открытого конкурса, что составляет 1,0% от общего количества проведенных процедур;

22 процедуры проведены путем проведения запроса предложений, что составляет 0,5% от общего количества проведенных процедур;

2 процедуры проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием, что составляет 0,1% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

**График количества проведенных процедур за
1 квартале 2016, 2017, 2018 гг. (по способам)**



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

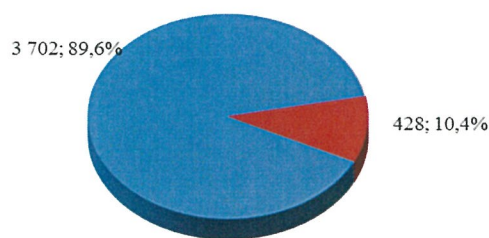
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 1 квартал 2018 года Главным управлением организации торгов Самарской области **4 130** процедур привели к заключению контракта **3 702** процедур или **89,6%** от общего числа проведенных торгов в объеме **5 031 003,68** тыс. рублей (**79,6%** от стоимости проведенных торгов).

Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

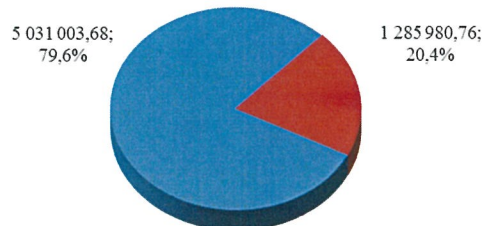
¹Данные по запросам котировок за 1 квартал 2018 года представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

Распределение количества проведенных процедур за 1 квартал 2018 г.



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

Распределение количества проведенных процедур за 1 квартал 2018 г. (тыс. руб.)



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта

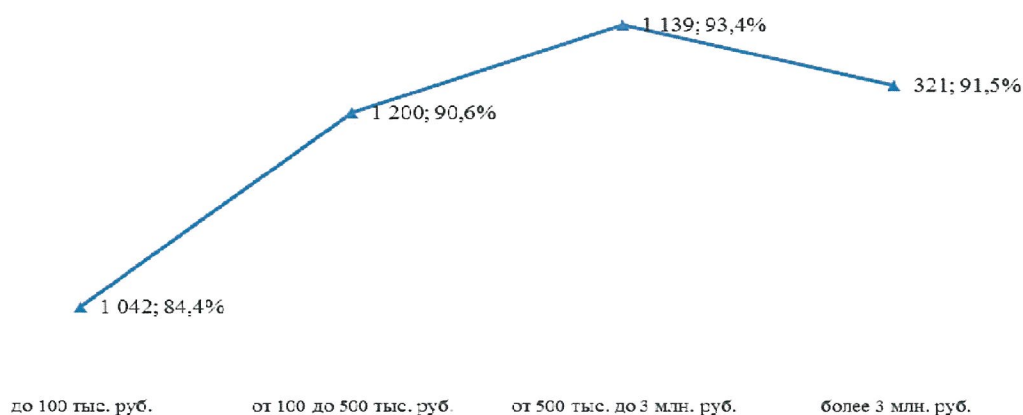
В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **428** процедурам, которые не привели к заключению контракта (10,4% от общего количества процедур) на сумму **1 285 980,76 тыс. рублей**.

В разрезе причин ситуация по торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

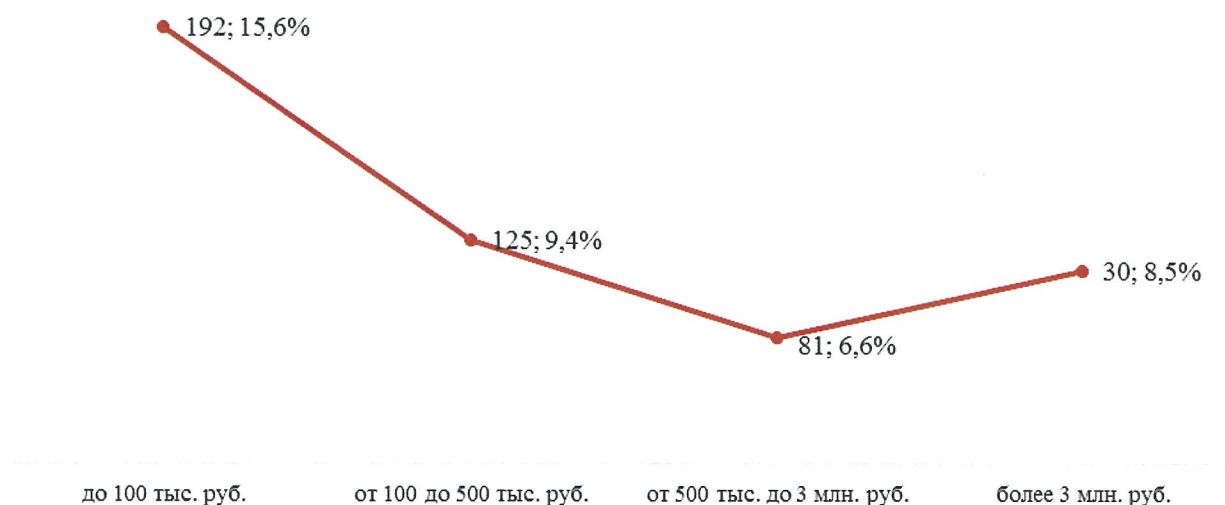
- отклонены все заявки участников торгов – **80** процедур (1,9% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **344** процедуры (8,3%);
- отказ от заключения контракта – **4** процедуры (0,1%).

Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к заключению контракта от начальной цены контрактов

Процедуры, приведшие к заключению контракта



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. до 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается до 3 млн. рублей.

3. Уровень конкуренции

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде было подано **9 483** заявки, из них допущено к участию **7 182** заявок.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который в 1 квартале 2018 года оставил 2,5 единиц на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках мебели – **13,5 единиц** и строительных и ремонтных работ – **9,1 единицы**.

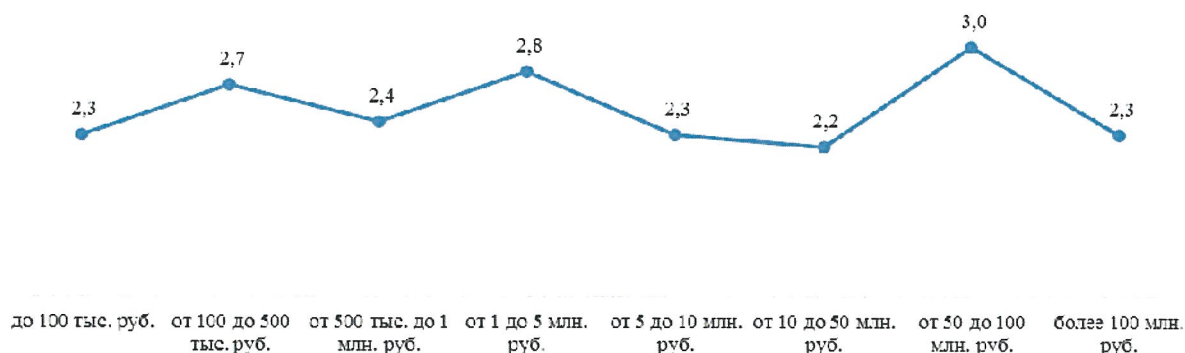
Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в торгах, по которым поступило 2 и более заявок, то коэффициент участия составит **3,7** единиц на каждую процедуру.

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,5** заявок, по открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием – **3,1**, по запросам предложений в среднем подается **1,1** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки

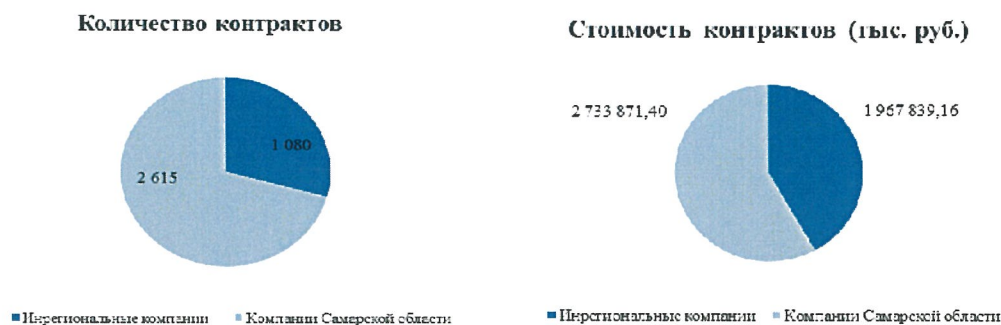


Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 до 500 тыс. рублей, от 1 до 5 млн. рублей и от 50 до 100 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей, от 500 тыс. до 1 млн. рублей и от 5 до 50 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 1 квартал 2018 года показал, что в 2 615 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (70,8% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 2 733 871,40 тыс. рублей (58,1% от общей суммы заключенных контрактов).

Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 29,2% от общего количества заключенных контрактов и 41,9% от общей суммы заключенных контрактов (1 967 839,16 тыс. рублей).



Победителями торгов стали организации из 51 города и региона России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- подписку на печатную продукцию (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- услуги по оценке условий труда (100,0%);
- поставку продукции сельскохозяйственного производства (93,8%);
- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (82,1%);
- поставку горюче-смазочных материалов (73,5%);
- поставку лекарственных средств (70,8%);
- поставку мебели (68,6%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 1 квартал 2018 года сложилась на уровне **328 099,90** тыс. рублей. В относительном выражении – 6,52%.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке услуг по оценке условий труда – 67,16%, услуг банков, финансовых услуг – 66,98%, услуг по дератизации, дезинсекции – 52,74%, кадастровых работ – 50,98%, мебели – 47,68%, бланочной продукции, типографских услуг – 44,72% (Приложение 2).

Экономия денежных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 1 квартал 2018 года Главным управлением организации торгов было проведено **263** процедуры совместных торгов, что составляет 6,4% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 427 674,84 тыс. рублей, что составляет 6,8% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 263 процедурах совместных торгов были объединены **1 084** заявки **249** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень

конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 1 млн. руб. до 30 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок бланочной продукции, типографских услуг, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, канцелярских принадлежностей, лекарственных средств, офисной, бытовой и вычислительной техники, продуктов питания, хозяйственных товаров и дезинфицирующих средств, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными (Приложение 5).

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;
- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Распределение проведенных процедур за 1 квартал 2018 по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	4 130	3 702	89,6	428	10,4
Автомасла, автохимия	8	8	100,0	0	0,0
Канцелярские принадлежности	17	17	100,0	0	0,0
Мебель	6	6	100,0	0	0,0
Мебель медицинская	6	6	100,0	0	0,0
Научно-исследовательские работы	1	1	100,0	0	0,0
Подписка на печатную продукцию	4	4	100,0	0	0,0
Приобретение недвижимости	3	3	100,0	0	0,0
Проектно-исследовательские работы	4	4	100,0	0	0,0
Прочие работы	9	9	100,0	0	0,0
Строительные материалы	12	12	100,0	0	0,0
Текстильные изделия, одежда и обувь	11	11	100,0	0	0,0
Технические средства реабилитации	5	5	100,0	0	0,0
Услуги аренды	8	8	100,0	0	0,0
Услуги клининговые	12	12	100,0	0	0,0
Услуги по дератизации, дезинсекции	16	16	100,0	0	0,0
Услуги по организации мероприятий	7	7	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	7	7	100,0	0	0,0
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	44	44	100,0	0	0,0
Услуги страхования	15	15	100,0	0	0,0
Услуги транспортные	7	7	100,0	0	0,0
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	97	94	96,9	3	3,1
Услуги по вывозу и утилизации отходов	29	28	96,6	1	3,4
Медицинская аппаратура и оборудование	78	75	96,2	3	3,8
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	188	180	95,7	8	4,3
Услуги в области образования	230	219	95,2	11	4,8
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	18	17	94,4	1	5,6
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	120	113	94,2	7	5,8
Горюче-смазочные материалы	106	99	93,4	7	6,6
Продукты питания	272	254	93,4	18	6,6
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	45	42	93,3	3	6,7
Кадастровые работы	29	27	93,1	2	6,9
Услуги охраны	41	38	92,7	3	7,3
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	717	662	92,3	55	7,7
Услуги по организации отдыха и оздоровления	75	69	92,0	6	8,0
Строительные и ремонтные работы	30	27	90,0	3	10,0
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	17	15	88,2	2	11,8
Услуги по стирке белья	16	14	87,5	2	12,5
Услуги по организации и обеспечению питанием	15	13	86,7	2	13,3
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	59	51	86,4	8	13,6
Офисная, бытовая и вычислительная техника	36	31	86,1	5	13,9
Услуги средств массовой информации	7	6	85,7	1	14,3
Лекарственные средства	1533	1296	84,5	237	15,5
Услуги банков, финансовые услуги	6	5	83,3	1	16,7
Услуги медицинские и лабораторные	116	95	81,9	21	18,1
Бланочная продукция, типографские услуги	11	9	81,8	2	18,2
Прочие услуги	8	5	62,5	3	37,5
Продукция сельскохозяйственного производства	10	6	60,0	4	40,0
Строительные инструменты и инвентарь	5	3	60,0	2	40,0
Услуги (работы) по благоустройству территории	5	3	60,0	2	40,0
Услуги по защите и воспроизводству лесов	2	1	50,0	1	50,0
Прочие товары	7	3	42,9	4	57,1

Результативность торгов по направлениям закупок за 1 квартал 2018 года

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	4 130	2 787	67,5	2,5	6,52	4 701 710,56
Услуги по оценке условий труда	7	6	85,7	6,7	67,16%	163,12
Услуги банков, финансовые услуги	6		0,0	2,6	66,98%	310,34
Услуги по дератизации, дезинсекции	16		0,0	3,9	52,74%	1 155,55
Кадастровые работы	29		0,0	3,7	50,98%	677,47
Мебель	6	5	83,3	13,5	47,68%	1 019,52
Бланочная продукция, типографские услуги	11	4	36,4	5,2	44,72%	3 317,90
Услуги по защите и воспроизводству лесов	2		0,0	2,5	32,30%	992,67
Услуги по вывозу и утилизации отходов	29	13	44,8	2,1	26,52%	14 882,10
Услуги медицинские и лабораторные	116	67	57,8	1,9	26,28%	53 252,82
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	18		0,0	4,1	24,46%	5 775,12
Прочие работы	9		0,0	3,2	24,04%	16 384,83
Автомасла, автохимия	8	8	100,0	3,0	23,70%	858,94
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	120	1	0,8	4,3	21,10%	58 454,73
Услуги страхования	15	14	93,3	3,9	19,45%	2 212,45
Прочие товары	7		0,0	2,0	19,23%	951,28
Услуги клининговые	12		0,0	4,1	19,07%	3 765,59
Услуги в области образования	230	208	90,4	2,1	18,65%	48 650,70
Услуги транспортные	7		0,0	1,9	13,50%	2 994,16
Услуги (работы) по благоустройству территории	5		0,0	8,3	13,22%	2 726,02
Услуги охраны	41	37	90,2	6,4	13,13%	45 322,96
Продукты питания	272	260	95,6	2,7	12,91%	181 917,28
Офисная, бытовая и вычислительная техника	36	19	52,8	3,9	12,77%	10 944,04
Мебель медицинская	6		0,0	3,3	12,09%	3 219,12
Проектно-исследовательские работы	4		0,0	2,0	12,04%	16 068,47
Строительные инструменты и инвентарь	5	5	100,0	2,3	9,85%	203,68
Строительные и ремонтные работы	30	18	60,0	9,1	9,75%	218 205,49
Продукция сельскохозяйственного производства	10		0,0	2,0	7,82%	4 003,36
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	17	13	76,5	4,4	7,72%	5 434,98
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	717	218	30,4	2,4	6,90%	1 543 743,39
Строительные материалы	12	12	100,0	4,3	6,80%	5 286,92
Услуги по стирке белья	16	14	87,5	2,4	6,11%	15 023,91
Текстильные изделия, одежда и обувь	11	4	36,4	8,4	5,83%	12 186,93
Канцелярские принадлежности	17	16	94,1	3,4	5,55%	15 771,79
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	59	11	18,6	2,1	5,27%	41 676,64
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	97	75	77,3	1,8	4,36%	147 962,70
Лекарственные средства	1 533	1 521	99,2	2,2	4,23%	1 193 946,56
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	44	41	93,2	4,4	4,17%	11 836,22
Медицинская аппаратура и оборудование	78		0,0	2,2	3,09%	116 067,18
Услуги по организации отдыха и оздоровления	75		0,0	1,6	2,89%	330 674,05
Подписка на печатную продукцию	4		0,0	1,3	2,44%	574,53
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	188	33	17,6	1,6	1,53%	95 922,08
Прочие услуги	8		0,0	2,8	1,45%	27 950,61
Горюче-смазочные материалы	106	106	100,0	1,4	1,44%	121 430,03
Научно-исследовательские работы	1		0,0	2,0	0,62%	6 000,00
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	45	45	100,0	4,0	0,54%	28 828,16
Услуги по организации мероприятий	7		0,0	1,4	0,47%	5 776,86
Услуги по организации и обеспечению питанием	15	13	86,7	1,2	0,35%	100 655,24
Услуги аренды	8		0,0	1,3	0,06%	22 827,36
Технические средства реабилитации	5		0,0	2,2	0,00%	137 459,64
Услуги средств массовой информации	7		0,0	1,2	0,00%	13 286,50
Приобретение недвижимости	3		0,0	1,0	0,00%	2 958,62

Распределение количества заключенных контрактов по регионам за 1 квартал 2018 года

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	2 615	70,8%	2 733 871,40	58,1%
2	г. Москва	590	16,0%	1 163 269,74	24,7%
3	Московская область	79	2,1%	111 408,03	2,4%
4	г. Санкт-Петербург	68	1,8%	192 337,17	4,1%
5	Татарстан респ.	35	0,9%	67 660,08	1,4%
6	Нижегородская область	31	0,8%	42 247,93	0,9%
7	Пермский край	28	0,8%	75 487,97	1,6%
8	Новосибирская область	24	0,6%	9 373,79	0,2%
9	Свердловская область	23	0,6%	35 597,21	0,8%
10	Краснодарский край	19	0,5%	54 637,69	1,2%
11	Оренбургская область	14	0,4%	66 006,19	1,4%
12	Челябинская область	13	0,4%	1 487,77	0,0%
13	Ульяновская область	12	0,3%	12 961,62	0,3%
14	Башкортостан респ.	10	0,3%	15 152,78	0,3%
15	Ставропольский край	10	0,3%	3 760,31	0,1%
16	Ростовская область	9	0,2%	4 376,30	0,1%
17	Чувашия респ.	8	0,2%	4 800,67	0,1%
18	Ярославская область	8	0,2%	4 196,80	0,1%
19	Иркутская область	7	0,2%	2 185,42	0,0%
20	Омская область	7	0,2%	1 782,28	0,0%
21	Саратовская область	7	0,2%	14 380,74	0,3%
22	Воронежская область	6	0,2%	1 133,62	0,0%
23	Пензенская область	6	0,2%	15 090,34	0,3%
24	Брянская область	5	0,1%	785,12	0,0%
25	Вологодская область	5	0,1%	7 553,85	0,2%
26	Крым респ.	5	0,1%	1 486,98	0,0%
27	Тюменская область	5	0,1%	2 824,75	0,1%
28	Ивановская область	4	0,1%	2 710,37	0,1%
29	Кировская область	4	0,1%	16 862,95	0,4%
30	Ленинградская область	4	0,1%	1 027,57	0,0%
31	Волгоградская область	3	0,1%	5 864,24	0,1%
32	Красноярский край	3	0,1%	943,16	0,0%
33	Орловская область	3	0,1%	7 047,77	0,1%
34	Хабаровский край	3	0,1%	535,27	0,0%
35	Алтайский край	2	0,1%	165,08	0,0%
36	Белгородская область	2	0,1%	37,12	0,0%
37	Калининградская область	2	0,1%	196,59	0,0%
38	Тамбовская область	2	0,1%	709,04	0,0%
39	Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	2	0,1%	361,59	0,0%
40	Забайкальский край	1	0,0%	29,14	0,0%
41	Кемеровская область	1	0,0%	114,01	0,0%
42	Костромская область	1	0,0%	65,63	0,0%
43	Марий Эл респ.	1	0,0%	138,84	0,0%
44	Мурманская область	1	0,0%	2 041,77	0,0%
45	Приморский край	1	0,0%	11 134,94	0,2%
46	Псковская область	1	0,0%	93,00	0,0%
47	Рязанская область	1	0,0%	321,94	0,0%
48	Смоленская область	1	0,0%	98,00	0,0%
49	Томская область	1	0,0%	2 425,01	0,1%
50	Удмуртская респ.	1	0,0%	34,49	0,0%
51	Хакасия респ.	1	0,0%	2 896,50	0,1%
ИТОГО		3 695	100,0%	4 701 710,56	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 1 квартал 2018 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	18	15	83,3%	3	16,7%	958,80	725,64	2,3	142,31	16,40%
до 1 млн. руб.	134	122	91,0%	12	9,0%	62 047,98	49 755,06	3,2	7 382,32	12,92%
до 5 млн. руб.	97	96	99,0%	1	1,0%	218 377,21	183 710,03	4,1	33 333,43	15,36%
до 10 млн. руб.	10	10	100,0%	0	0,0%	67 920,28	50 563,97	4,3	17 356,32	25,55%
до 30 млн. руб.	3	3	100,0%	0	0,0%	44 633,55	32 226,11	3,3	12 407,43	27,80%
до 50 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	33 737,03	33 737,03	1,0	0,00	0,00%
ИТОГО	263	247	93,9%	16	6,1%	427 674,84	350 717,83	3,5	70 621,81	16,76%

Сравнение результативности совместных и единичных торгов за 1 квартал 2018 года (по направлениям закупок)

Названия строк	Количество проведенных процедур		Уровень конкуренции		Экономия, %		Доля процедур, приведенных к заключению контракта, %	
	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные	Совместные	Единичные
Бланочная продукция, типографские услуги	4	7	5,8	4,8	55,00%	31,66%	100,0%	71,4%
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	39	678	3,7	2,3	31,23%	5,13%	97,4%	92,0%
Канцелярские принадлежности	9	8	3,7	3,0	6,17%	1,71%	100,0%	100,0%
Лекарственные средства	36	1 497	3,9	2,1	7,79%	4,11%	86,1%	84,5%
Офисная, бытовая и вычислительная техника	2	34	11,5	3,5	34,47%	8,86%	100,0%	85,3%
Продукты питания	154	118	3,2	2,0	15,70%	4,59%	93,5%	93,2%
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	6	53	5,0	1,7	19,25%	2,12%	100,0%	84,9%