



УТВЕРЖДАЮ
Врио руководителя
Главного
управления организации торгов
Самарской области


Н.И.Катина
от « 02 » 11 2017 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2017 ГОДА

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель информационно-аналитического управления


П.И.Терехов

Исполнитель:


И.А.Ионова

« 02 » 11 2017 г.

САМАРА
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 9 месяцев 2017 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	6
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	6
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	7
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	8
5. Совместные конкурсы и аукционы.....	9
Приложения	12

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 9 месяцев 2017 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 9 месяцев 2017 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **10 664** извещения об осуществлении закупок на сумму 25 762 792,50 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 10 315 извещений на сумму 19 428 206,74 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 349 извещений на сумму 6 334 585,76 тыс. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **11 139** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **26 573 310,38 тыс. рублей**, из которых 1 185 процедур были опубликованы в 2016 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

10 821 процедура проведена путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,1% от общего количества проведенных процедур;

158 процедур проведены путем проведения открытых конкурсов, что составляет 1,4% от общего количества проведенных процедур;

123 процедуры проведены путем проведения запросов предложений, что составляет 1,1% от общего количества проведенных процедур;

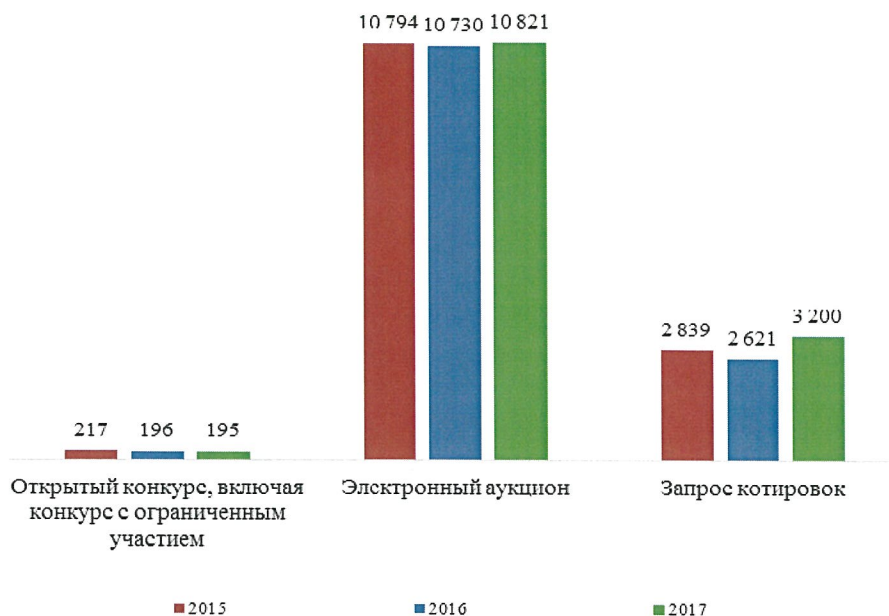
36 процедур проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием, что составляет 0,3% от общего количества проведенных процедур;

1 процедура проведена путем проведения двухэтапного конкурса, что

составляет 0,01% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

График количества проведенных процедур за 9 месяцев 2015, 2016, 2017 гг. (по способам)



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

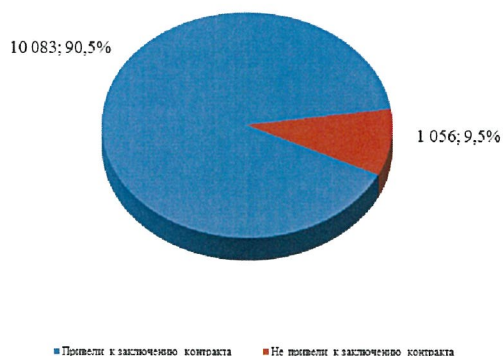
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 9 месяцев 2017 года Главным управлением организации торгов Самарской области **11 139** процедур привели к заключению контракта **10 083** процедуры или 90,5% от общего числа проведенных торгов в объеме **25 609 181,84** тыс. рублей (96,4% от стоимости проведенных торгов).

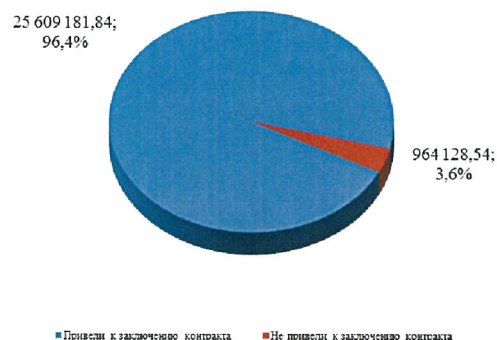
Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлено в Приложении 1.

¹Данные по запросам котировок за 2017 год представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

Распределение количества проведенных процедур за 9 месяцев 2017 г.



Распределение количества проведенных процедур за 9 месяцев 2017 г. (тыс. руб.)



2.2. Процедуры, не приведшие к заключению контракта

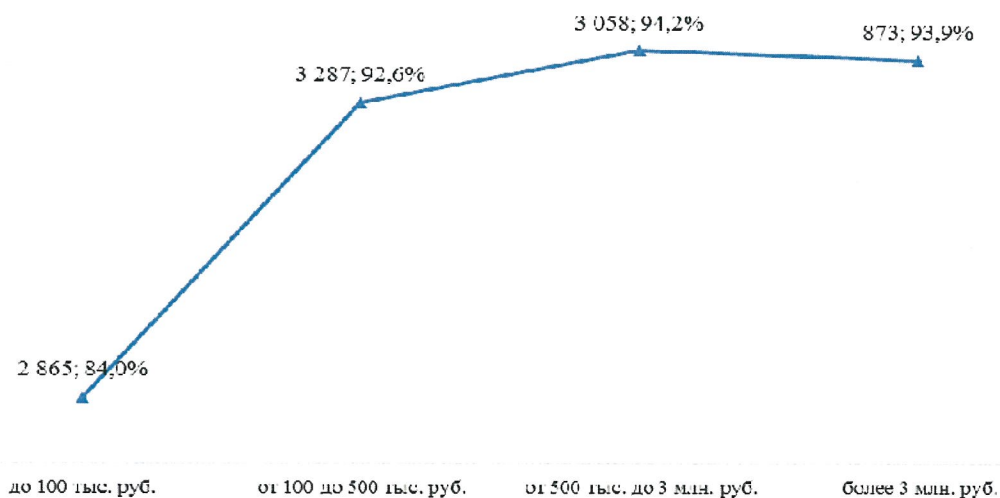
В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **1 056** процедурам, которые не привели к заключению контракта (9,5% от общего количества процедур) на сумму **964 128,54 тыс. рублей**.

В разрезе причин ситуация по несостоявшимся торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

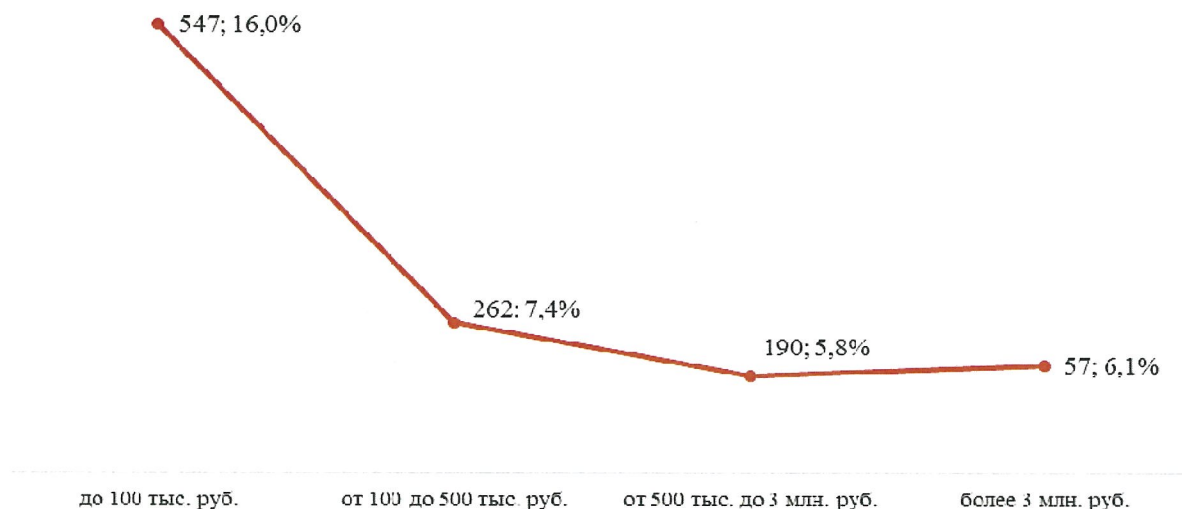
- отклонены все заявки участников торгов – **127** процедур (1,1% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **925** процедур (8,3%);
- отказ от заключения контракта – **4** процедуры (0,04%).

Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к заключению контракта от начальной цены контрактов

Процедуры, приведшие к заключению контракта



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. до 3 млн. рублей.

3. Уровень конкуренции³

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде 2017 года было подано **28 021** заявка, из них допущено к участию **20 982** заявки.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который за 9 месяцев 2017 года составил 2,52 единицы на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках кадастровых работ – **7,69 единиц** и услуг охраны – **7,68 единиц**.

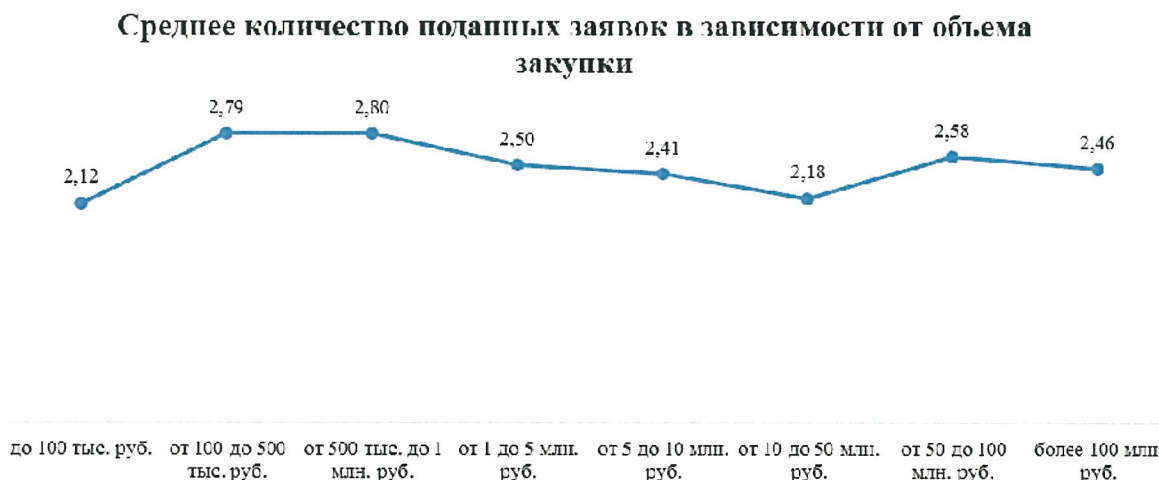
Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в состоявшихся торгах (по которым поступило 2 и более заявок), то коэффициент участия составит **4,16** единиц на каждую процедуру.

³Данные за 9 месяцев 2017 года по уровню конкуренции и экономии представлены без учета 267 закупок на приобретение недвижимости с ценой контрактов 2 867 499,94 тыс. руб. для нужд муниципальных заказчиков Самарской области (данное исключение необходимо в связи со спецификой данных закупок).

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,53** заявки, по открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием - **2,43**, по запросам предложений в среднем подается **1,74** заявки на одну процедуру.



Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 тыс. до 1 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей, от 5 до 50 млн. рублей и более 100 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

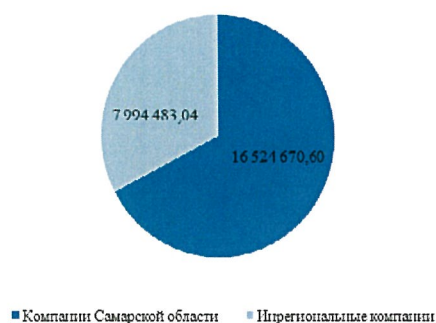
Анализ по итогам проведения процедур за 9 месяцев 2017 года показал, что в 9 137 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (73,9% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 16 524 670,60 тыс. рублей (67,4% от общей суммы заключенных контрактов).

Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 26,1% от общего количества заключенных контрактов и 32,6% от общей суммы заключенных контрактов (7 994 483,04 тыс. рублей).

Количество контрактов



Стоимость контрактов (тыс. руб.)



Победителями торгов стали организации из 58 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- закупки услуг банков, финансовых услуг (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- закупки услуг по оценке условий труда (86,2%);
- поставку канцелярских принадлежностей (79,6%);
- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (77,1%);
- поставку горюче-смазочных материалов (74,0%);
- закупки услуг страхования (72,8%);
- поставку оборудования (технологического, спортивного, учебного и т.п.) (67,3%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия денежных средств за 9 месяцев 2017 года сложилась на уровне **1 064 466,13** тыс. рублей. В относительном выражении – 4,69%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия денежных средств составила 987 274,94 тыс. рублей или 9,26% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке кадастровых работ – 77,93%, услуг по дератизации, дезинсекции – 63,68%, услуг по оценке

условий труда – 55,65%, услуг клининговых – 30,65%, бланочной продукции, типографских услуг – 29,22% (Приложение 2).

Экономия денежных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 9 месяцев 2017 года Главным управлением организации торгов было проведено **784** процедуры совместных торгов, что составляет 7,0% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 1 362 338,16 тыс. рублей, что составляет 5,1% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 784 процедурах совместных торгов были объединены **3 195** заявок **377** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных

средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 1 млн. до 30 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок канцелярских принадлежностей, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, лекарственных средств, хозяйственных товаров, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными. Проанализированы единичные и совместные процедуры, проведенные за 9 месяцев 2017 года. Получены следующие результаты:

- закупки канцелярских принадлежностей: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 91,2%, уровень конкуренции 3,78, экономия денежных средств сложилась на уровне 2,92%; по совместным процедурам – 96,0%, 4,84 и 8,56% соответственно;

- закупки изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 94,2%, уровень конкуренции 2,38, экономия денежных средств сложилась на уровне 6,14%; по совместным процедурам – 96,3%, 3,51 и 9,29% соответственно;

- закупки лекарственных средств: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 86,3%, уровень конкуренции 2,05, экономия денежных средств сложилась на уровне 5,89%; по совместным процедурам – 94,1%, 3,40 и 11,03% соответственно;

- закупки хозяйственных товаров: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 91,2%, уровень конкуренции 2,58, экономия денежных средств сложилась на уровне 6,39%; по совместным процедурам – 100,0%, 4,22 и 18,24% соответственно.

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;
- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Распределение проведенных процедур за 9 месяцев 2017 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	11 139	10 083	90,5	1 056	9,5
Кадастровые работы	13	13	100,0	0	0,0
Научно-исследовательские работы	4	4	100,0	0	0,0
Технические средства реабилитации	37	37	100,0	0	0,0
Услуги аренды	15	15	100,0	0	0,0
Услуги банков, финансовые услуги	35	35	100,0	0	0,0
Услуги клининговые	17	17	100,0	0	0,0
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	12	12	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	24	24	100,0	0	0,0
Услуги по стирке белья	10	10	100,0	0	0,0
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	69	68	98,6	1	1,4
Бланочная продукция, типографские услуги	53	52	98,1	1	1,9
Услуги по дератизации, дезинсекции	36	35	97,2	1	2,8
Услуги по организации мероприятий	31	30	96,8	1	3,2
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	343	331	96,5	12	3,5
Услуги охраны	56	54	96,4	2	3,6
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	69	66	95,7	3	4,3
Услуги по организации отдыха и оздоровления	146	139	95,2	7	4,8
Услуги страхования	39	37	94,9	2	5,1
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 765	1 664	94,3	101	5,7
Медицинская аппаратура и оборудование	199	187	94,0	12	6,0
Текстильные изделия, одежда и обувь	118	110	93,2	8	6,8
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	237	220	92,8	17	7,2
Услуги в области образования	376	349	92,8	27	7,2
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	208	193	92,8	15	7,2
Канцелярские принадлежности	93	86	92,5	7	7,5
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	250	231	92,4	19	7,6
Офисная, бытовая и вычислительная техника	185	170	91,9	15	8,1
Продукты питания	1 190	1 092	91,8	98	8,2
Автомасла, автохимия	24	22	91,7	2	8,3
Строительные и ремонтные работы	284	259	91,2	25	8,8
Строительные материалы	157	142	90,4	15	9,6
Мебель медицинская	10	9	90,0	1	10,0
Прочие товары	30	27	90,0	3	10,0
Услуги по вывозу и утилизации отходов	50	45	90,0	5	10,0
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	126	113	89,7	13	10,3
Прочие услуги	47	42	89,4	5	10,6
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	91	81	89,0	10	11,0
Услуги средств массовой информации	54	48	88,9	6	11,1
Мебель	69	61	88,4	8	11,6
Услуги по организации и обеспечению питанием	43	38	88,4	5	11,6
Строительные инструменты и инвентарь	17	15	88,2	2	11,8
Горюче-смазочные материалы	366	322	88,0	44	12,0
Проектно-исследовательские работы	30	26	86,7	4	13,3
Лекарственные средства	3619	3136	86,7	483	13,3
Приобретение недвижимости	267	231	86,5	36	13,5
Услуги медицинские и лабораторные	171	143	83,6	28	16,4
Услуги транспортные	11	9	81,8	2	18,2
Подписка на печатную продукцию	10	8	80,0	2	20,0
Продукция сельскохозяйственного производства	33	25	75,8	8	24,2

Результативность торгов по направлениям закупок за 9 месяцев 2017 года*

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	10 872	6 920	63,6	2,55	4,69	21 651 653,70
Кадастровые работы	13	0	0,0	7,69	77,93	529,25
Услуги охраны	56	54	96,4	7,68	12,92	56 905,54
Строительные и ремонтные работы	284	173	60,9	6,32	1,71	8 239 516,26
Услуги по оценке условий труда	24	21	87,5	5,33	55,65	639,82
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	69	56	81,2	5,26	9,89	18 179,32
Услуги страхования	39	35	89,7	5,18	16,57	9 078,05
Текстильные изделия, одежда и обувь	118	29	24,6	5,03	21,09	50 646,84
Автомасла, автохимия	24	24	100,0	5,00	23,62	4 347,43
Услуги клининговые	17	0	0,0	4,82	30,65	4 310,15
Услуги по дератизации, дезинсекции	36	0	0,0	4,58	63,68	1 273,89
Бланочная продукция, типографские услуги	53	21	39,6	4,55	29,22	19 042,97
Мебель	69	47	68,1	4,23	12,76	46 787,03
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	237	6	2,5	4,23	12,81	71 027,06
Канцелярские принадлежности	93	84	90,3	4,06	5,61	76 655,36
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	12	0	0,0	3,83	1,96	19 915,21
Строительные материалы	157	147	93,6	3,71	17,10	34 852,91
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	69	67	97,1	3,58	0,46	52 940,06
Офисная, бытовая и вычислительная техника	185	29	15,7	3,52	9,24	117 808,75
Прочие товары	30	1	3,3	3,30	5,88	64 299,51
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	91	50	54,9	3,21	3,39	281 549,86
Проектно-исследовательские работы	30	1	3,3	3,03	8,97	348 004,99
Технические средства реабилитации	37	0	0,0	2,92	6,29	314 880,96
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	208	81	38,9	2,88	10,13	111 727,82
Оборудование (технологическое, спортивное, учебное и т.п.)	126	0	0,0	2,75	3,90	225 406,57
Продукты питания	1 190	1 166	98,0	2,65	14,36	649 264,77
Прочие услуги	47	0	0,0	2,64	5,02	122 820,59
Услуги банков, финансовые услуги	35	0	0,0	2,54	5,57	3 214 140,60
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 765	371	21,0	2,43	6,63	2 792 643,25
Услуги транспортные	11	0	0,0	2,27	8,07	18 898,62
Научно-исследовательские работы	4	0	0,0	2,25	1,43	19 819,71
Мебель медицинская	10	1	10,0	2,20	3,36	14 455,60
Лекарственные средства	3 619	3 580	98,9	2,11	6,27	2 134 256,07
Услуги по стирке белья	10	9	90,0	2,10	28,26	10 678,35
Строительные инструменты и инвентарь	17	17	100,0	2,00	16,57	691,62
Услуги медицинские и лабораторные	171	50	29,2	1,91	8,07	134 067,44
Услуги в области образования	376	190	50,5	1,89	13,27	78 816,54
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	343	27	7,9	1,72	1,81	458 853,67
Услуги по организации мероприятий	31	0	0,0	1,71	2,24	54 217,37
Подписка на печатную продукцию	10	0	0,0	1,70	12,99	4 843,73
Медицинская аппаратура и оборудование	199	0	0,0	1,69	3,16	307 102,32
Услуги по вывозу и утилизации отходов	50	13	26,0	1,68	10,64	29 077,40
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	250	177	70,8	1,67	5,32	144 671,25
Услуги аренды	15	0	0,0	1,53	2,44	34 639,63
Продукция сельскохозяйственного производства	33	0	0,0	1,52	5,53	24 594,69
Услуги по организации отдыха и оздоровления	146	0	0,0	1,50	2,91	624 548,73
Услуги по организации и обеспечению питанием	43	33	76,7	1,42	3,53	250 877,45
Услуги средств массовой информации	54	0	0,0	1,31	6,31	37 282,63
Горюче-смазочные материалы	366	360	98,4	1,28	1,64	320 066,07

* Данные за 9 месяцев 2017 года по уровню конкуренции и экономии представлены без учета 267 закупок на приобретение недвижимости с ценой контрактов 2 867 499,94 тыс. руб. для нужд муниципальных заказчиков Самарской области (данное исключение необходимо в связи со спецификой данных закупок)

Распределение количества заключенных контрактов по регионам за 9 месяцев 2017 года

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	9 137	73,9%	16 524 670,60	67,4%
2	г. Москва	1 781	14,4%	6 364 999,84	26,0%
3	г. Санкт-Петербург	176	1,4%	416 695,39	1,7%
4	Московская область	145	1,2%	138 474,69	0,6%
5	Оренбургская область	105	0,8%	23 252,64	0,1%
6	Респ. Татарстан	90	0,7%	67 576,90	0,3%
7	Новосибирская область	85	0,7%	38 281,71	0,2%
8	Саратовская область	84	0,7%	62 114,45	0,3%
9	Нижегородская область	73	0,6%	72 961,67	0,3%
10	Ивановская область	72	0,6%	24 219,66	0,1%
11	Ульяновская область	65	0,5%	61 515,61	0,3%
12	Свердловская область	51	0,4%	62 779,75	0,3%
13	Омская область	47	0,4%	19 470,63	0,1%
14	Ставропольский край	39	0,3%	10 434,40	0,0%
15	Рязанская область	33	0,3%	30 193,06	0,1%
16	Краснодарский край	30	0,2%	70 806,04	0,3%
17	Волгоградская область	25	0,2%	9 886,90	0,0%
18	Ростовская область	25	0,2%	24 610,54	0,1%
19	Воронежская область	24	0,2%	21 719,16	0,1%
20	Челябинская область	24	0,2%	28 377,10	0,1%
21	Пензенская область	23	0,2%	34 094,73	0,1%
22	Респ. Чувашия	23	0,2%	19 943,25	0,1%
23	Респ. Башкортостан	19	0,2%	128 939,91	0,5%
24	Кемеровская область	17	0,1%	7 718,31	0,0%
25	Орловская область	15	0,1%	2 413,94	0,0%
26	Пермский край	13	0,1%	10 099,33	0,0%
27	Белгородская область	12	0,1%	1 647,26	0,0%
28	Респ. Удмуртия	12	0,1%	2 867,45	0,0%
29	Тульская область	11	0,1%	100 165,82	0,4%
30	Иркутская область	10	0,1%	1 507,05	0,0%
31	Респ. Крым	10	0,1%	11 077,96	0,0%
32	Владимирская область	7	0,1%	10 073,74	0,0%
33	Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	7	0,1%	720,55	0,0%
34	Брянская область	6	0,0%	8 039,19	0,0%
35	Вологодская область	5	0,0%	7 925,36	0,0%
36	Приморский край	5	0,0%	1 510,92	0,0%
37	Томская область	5	0,0%	307,19	0,0%
38	Тюменская область	5	0,0%	762,78	0,0%
39	Хабаровский край	5	0,0%	324,21	0,0%
40	Алтайский край	4	0,0%	704,71	0,0%
41	Кировская область	4	0,0%	8 994,84	0,0%
42	Тамбовская область	4	0,0%	749,08	0,0%
43	Ярославская область	4	0,0%	59 133,46	0,2%
44	Калужская область	3	0,0%	1 333,16	0,0%
45	Костромская область	3	0,0%	718,61	0,0%
46	Курская область	3	0,0%	387,15	0,0%
47	Липецкая область	3	0,0%	5 256,45	0,0%
48	Амурская область	2	0,0%	32,48	0,0%
49	Архангельская область	2	0,0%	175,01	0,0%
50	Красноярский край	2	0,0%	615,38	0,0%
51	Ленинградская область	2	0,0%	158,96	0,0%
52	Респ. Карачаево-Черкесская	2	0,0%	31,00	0,0%
53	Респ. Марий Эл	2	0,0%	4 545,67	0,0%
54	Ямало-Ненецкий АО	2	0,0%	359,60	0,0%
55	Великобритания	1	0,0%	12 597,00	0,1%
56	Псковская область	1	0,0%	51,98	0,0%
57	Респ. Коми	1	0,0%	55,40	0,0%
58	Тверская область	1	0,0%	74,00	0,0%
ИТОГО		12 367	100,0%	24 519 153,64	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 9 месяцев 2017 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	67	57	85,1%	10	14,9%	3 283,53	2 463,84	2,19	483,52	16,41%
до 1 млн. руб.	403	366	90,8%	37	9,2%	181 330,71	142 704,21	2,91	24 708,09	14,76%
до 5 млн. руб.	262	257	98,1%	5	1,9%	525 221,51	434 144,70	3,50	79 908,90	15,54%
до 10 млн. руб.	38	38	100,0%	0	0,0%	245 954,80	226 257,34	3,47	27 080,50	10,69%
до 30 млн. руб.	11	11	100,0%	0	0,0%	182 416,24	157 621,42	3,27	24 794,82	13,59%
до 50 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	47 458,72	47 458,72	1,00	0,00	0,00%
до 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	58 470,41	58 470,41	1,00	0,00	0,00%
более 100 млн. руб.	1	1	100,0%	0	0,0%	118 202,25	118 202,25	1,00	0,00	0,00%
ИТОГО	784	732	93,4%	52	6,6%	1 362 338,16	1 187 322,88	3,07	156 975,82	11,68%