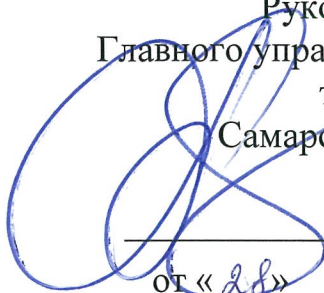




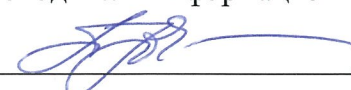
УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Главного управления организации
торгов
Самарской области


М.Ю.Головушкин
от «28» 04 2017 г.

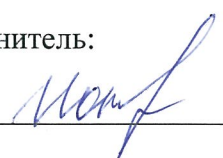
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ ЗА 1 КВАРТАЛ 2017 ГОДА

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель информационно-аналитического управления


П.И.Терехов

Исполнитель:


И.А.Ионова

«28» 04 2017 г.

САМАРА
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 1 квартал 2017 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	6
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	6
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	7
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	8
5. Совместные конкурсы и аукционы.....	9
Приложения	12

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 1 квартал 2017 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 1 квартал 2017 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **3 045** извещений об осуществлении закупок на сумму 3 849 223,12 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 2 987 извещений на сумму 1 713 336,89 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 58 извещений на сумму 2 135 886,23 тыс. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **2 684** процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **5 912 836,93 тыс. рублей**, из которых 1 185 процедур были опубликованы в 2016 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

2 626 процедур проведены путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,8% от общего количества проведенных процедур;

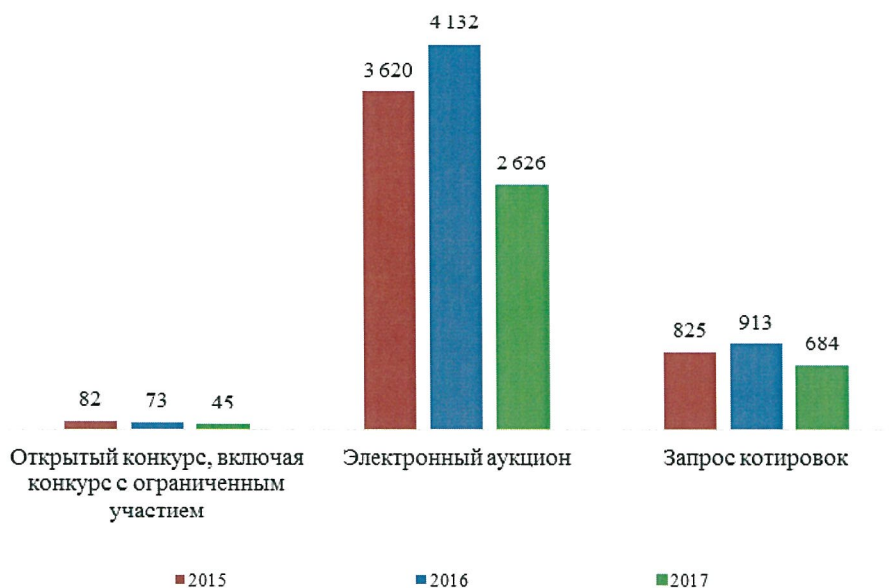
39 процедур проведены путем проведения открытых конкурсов, что составляет 1,5% от общего количества проведенных процедур;

13 процедур проведены путем проведения запросов предложений, что составляет 0,5% от общего количества проведенных процедур;

6 процедур проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием, что составляет 0,2% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

**График количества проведенных процедур за
1 квартал 2015, 2016, 2017 гг. (по способам)**



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 1 квартал 2017 года Главным управлением организации торгов Самарской области **2 684** процедур привели к заключению контракта **2 425** процедур или 90,4% от общего числа проведенных торгов в объеме **5 538 544,35** тыс. рублей (93,7% от стоимости проведенных торгов).

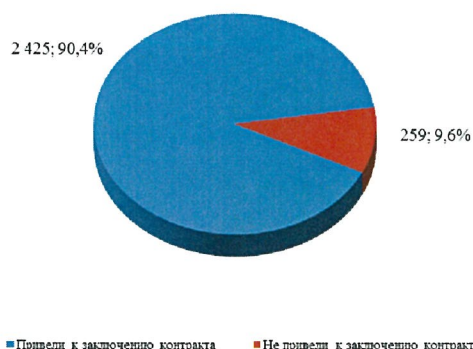
Среднее значение «индекса одной заявки»² за 3 месяца 2017 года находится на уровне 38,3%.

Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

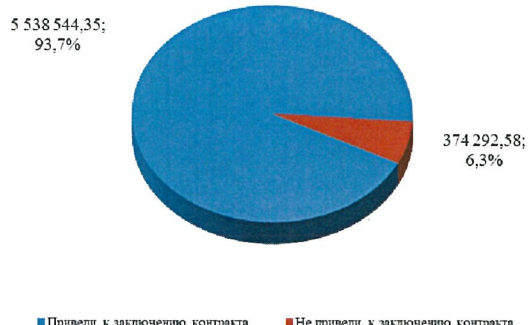
¹Данные по запросам котировок за 2017 год представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

²«Индекс одной заявки» - это показатель, рассчитываемый как отношение количества процедур с одной поданной заявкой на участие к общему количеству закупок за отчетный период

Распределение количества проведенных процедур за 1 квартал 2017 г.



Распределение количества проведенных процедур за 1 квартал 2017 г. (тыс. руб.)



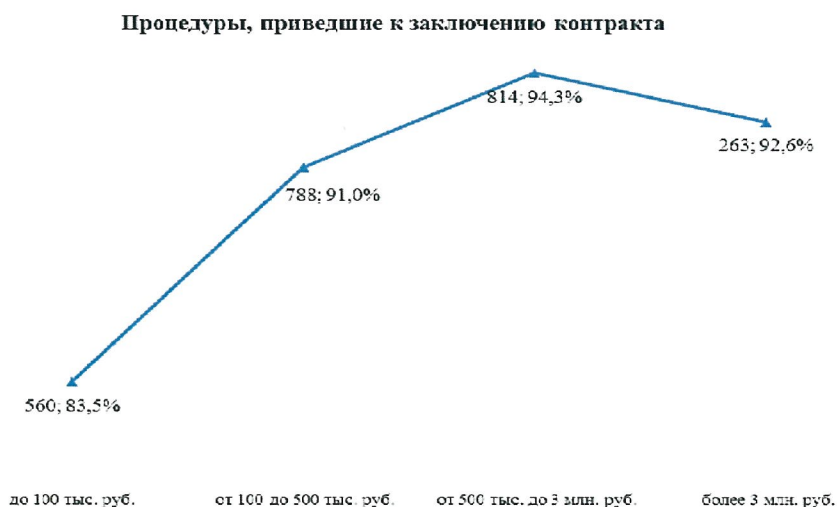
2.2. Процедуры, не приведшие к заключению контракта

В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **259** процедурам, которые не привели к заключению контракта (9,6% от общего количества процедур) на сумму **374 292,58 тыс. рублей**.

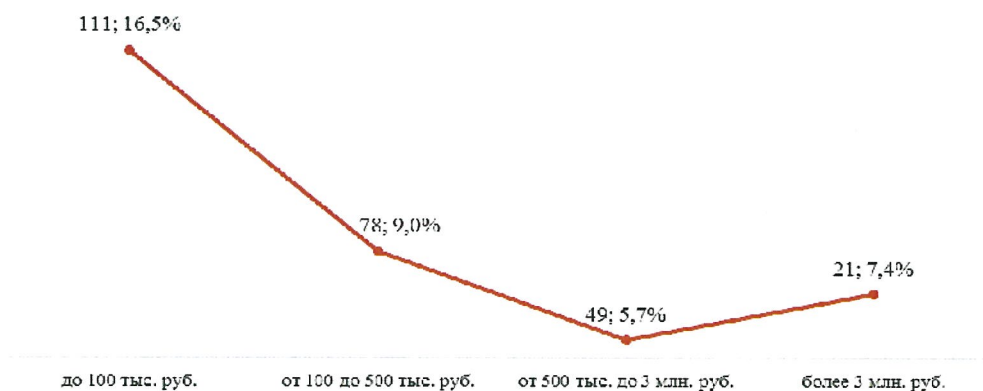
В разрезе причин ситуация по несостоявшимся торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

- отклонены все заявки участников торгов – **25** процедур (0,9% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **233** процедуры (8,7%);
- отказ от заключения контракта – **1** процедура (0,03%).

Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к заключению контракта от начальной цены контрактов



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. до 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается до 3 млн. рублей.

3. Уровень конкуренции³

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде 2017 года было подано **6 567** заявок, из них допущено к участию **4 947** заявок.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который в 2017 году составил 2,46 единицы на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках мебели – **22,00 единицы** и услуг охраны – **10,33 единицы**.

Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

Если рассчитать среднее количество участников в состоявшихся торгах (по которым поступило 2 и более заявок), то коэффициент участия составит **3,89 единицы на каждую процедуру**.

³Данные за 1 квартал 2017 года по уровню конкуренции и экономии представлены без учета 18 закупок на приобретение недвижимости с общей НМ(Ц)К 1 393 548,31 тыс. руб. для нужд муниципальных заказчиков Самарской области (данное исключение необходимо в связи со спецификой данных закупок).

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,44** заявки, по открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием - **2,91**, по запросам предложений в среднем подается **1,38** заявки на одну процедуру.



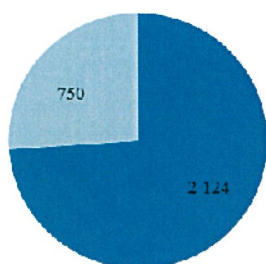
Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 тыс. до 1 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей и от 10 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 1 квартал 2017 года показал, что в 2 124 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (73,9% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 3 186 294,90 тыс. рублей (60,5% от общей суммы заключенных контрактов).

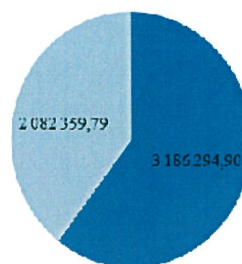
Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 26,1% от общего количества заключенных контрактов и 39,5% от общей суммы заключенных контрактов (2 082 359,79 тыс. рублей).

Количество контрактов



■ Компании Самарской области ■ Интеррегиональные компании

Стоимость контрактов (тыс. руб.)



■ Компании Самарской области ■ Интеррегиональные компании

Победителями торгов стали организации из 38 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- поставку мебели (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- подписку на печатную продукцию (100,0%);
- проектно-изыскательские работы (100,0%);
- поставку технических средств реабилитации (100,0%);
- закупки услуг банков, финансовых услуг (100,0%);
- строительные и ремонтные работы (96,5%);
- поставку канцелярских принадлежностей (85,9%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 1 квартал 2017 года сложилась на уровне **267 288,92** тыс. рублей. В относительном выражении – 6,27%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 264 302,20 тыс. рублей или 10,35% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке услуг по дератизации, дезинсекции – 75,81%, услуг по оценке условий труда – 62,65%, проектно-изыскательских работ – 59,78%, мебели – 45,87%, услуг по стирке белья – 40,84% (Приложение 2).

Экономия бюджетных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 1 квартал 2017 года Главным управлением организации торгов было проведено **130** процедур совместных торгов, что составляет 4,8% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 237 609,28 тыс. рублей, что составляет 4,0% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 130 процедурах совместных торгов были объединены **594** заявки **119** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 100 тыс. до 30 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок канцелярских принадлежностей, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, лекарственных средств, хозяйственных товаров, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными. Проанализированы единичные и совместные процедуры, проведенные за 1 квартал 2017 года. Получены следующие результаты:

- закупки канцелярских принадлежностей: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 81,8%, уровень конкуренции 3,91, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 1,13%; по совместным процедурам – 100,0%, 4,00 и 2,55% соответственно;

- закупки изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 95,2%, уровень конкуренции 2,73, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 6,08%; по совместным процедурам – 100,0%, 4,29 и 37,06% соответственно;

- закупки лекарственных средств: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 86,7%, уровень конкуренции 1,93, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 6,75%; по совместным процедурам – 94,0%, 3,16 и 13,56% соответственно;

- закупки хозяйственных товаров: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 92,1%, уровень конкуренции 3,11, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 3,40%; по совместным процедурам – 100,0%, 4,13 и 12,54% соответственно.

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;

- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Распределение проведенных процедур за 1 квартал 2017 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	2 684	2 425	90,4	259	9,6
Автомасла, автохимия	3	3	100,0		0,0
Бланочная продукция, типографские услуги	7	7	100,0		0,0
Мебель	1	1	100,0		0,0
Медицинская аппаратура и оборудование	14	14	100,0		0,0
Научно-исследовательские работы	1	1	100,0		0,0
Подписка на печатную продукцию	1	1	100,0		0,0
Проектно-изыскательские работы	2	2	100,0		0,0
Прочие товары	1	1	100,0		0,0
Строительные и ремонтные работы	9	9	100,0		0,0
Строительные материалы	9	9	100,0		0,0
Текстильные изделия, одежда и обувь	13	13	100,0		0,0
Технические средства реабилитации	4	4	100,0		0,0
Технологическое оборудование	7	7	100,0		0,0
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	4	4	100,0		0,0
Услуги аренды	4	4	100,0		0,0
Услуги банков, финансовые услуги	3	3	100,0		0,0
Услуги клининговые	5	5	100,0		0,0
Услуги охраны	18	18	100,0		0,0
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	2	2	100,0		0,0
Услуги по дератизации, дезинсекции	5	5	100,0		0,0
Услуги по организации мероприятий	2	2	100,0		0,0
Услуги по оценке условий труда	3	3	100,0		0,0
Услуги транспортные	3	3	100,0		0,0
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	88	85	96,6	3	3,4
Услуги по организации отдыха и оздоровления	86	83	96,5	3	3,5
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	52	50	96,2	2	3,8
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	390	372	95,4	18	4,6
Услуги по вывозу и утилизации отходов	16	15	93,8	1	6,3
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	46	43	93,5	3	6,5
Горюче-смазочные материалы	115	106	92,2	9	7,8
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	24	22	91,7	2	8,3
Услуги в области образования	143	130	90,9	13	9,1
Продукты питания	289	259	89,6	30	10,4
Услуги страхования	9	8	88,9	1	11,1
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	50	44	88,0	6	12,0
Лекарственные средства	1102	960	87,1	142	12,9
Офисная, бытовая и вычислительная техника	14	12	85,7	2	14,3
Прочие услуги	7	6	85,7	1	14,3
Услуги по стирке белья	4	4	100,0		0,0
Канцелярские принадлежности	26	22	84,6	4	15,4
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	22	22	100,0		0,0
Услуги медицинские и лабораторные	45	37	82,2	8	17,8
Услуги по организации и обеспечению питанием	5	4	80,0	1	20,0
Услуги средств массовой информации	9	7	77,8	2	22,2
Приобретение недвижимости	18	13	72,2	5	27,8
Мебель медицинская	1	0	0,0	1	100,0
Строительные инструменты и инвентарь	2	0	0,0	2	100,0

Результативность торгов по направлениям закупок за 1 квартал 2017 года*

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	2 666	1 818	68,2	2,46	6,27	3 997 766,24
Мебель	1	1	100,0	22,00	45,87	82,83
Услуги охраны	18	18	100,0	10,33	14,78	12 915,85
Строительные и ремонтные работы	9	1	11,1	7,78	1,59	927 015,39
Услуги по оценке условий труда	3	2	66,7	7,67	62,25	158,26
Автомасла, автохимия	3	3	100,0	7,33	6,13	709,50
Бланочная продукция, типографские услуги	7	5	71,4	7,29	37,14	2 216,43
Текстильные изделия, одежда и обувь	13	7	53,8	6,92	25,79	3 363,94
Услуги по дератизации, дезинсекции	5	0	0,0	5,40	75,81	90,00
Научно-исследовательские работы	1	0	0,0	5,00	0,00	5 800,00
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	22	17	77,3	4,91	6,60	8 614,53
Строительные материалы	9	8	88,9	4,67	30,10	5 155,35
Услуги транспортные	3	0	0,0	4,33	32,44	2 718,43
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	52	0	0,0	4,21	7,44	24 828,34
Проектно-исследовательские работы	2	0	0,0	4,00	59,78	14 711,86
Услуги клининговые	5	0	0,0	4,00	24,15	1 523,04
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	2	0	0,0	4,00	1,42	12 215,27
Канцелярские принадлежности	26	24	92,3	3,92	1,60	52 738,26
Офисная, бытовая и вычислительная техника	14	4	28,6	3,86	10,41	1 936,99
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	4	1	25,0	3,75	3,66	22 819,18
Услуги страхования	9	8	88,9	3,67	8,07	5 669,36
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	24	24	100,0	3,38	0,82	18 050,30
Медицинская аппаратура и оборудование	14	0	0,0	3,36	8,91	29 667,17
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	46	20	43,5	3,28	6,25	45 476,16
Технологическое оборудование	7	0	0,0	3,14	3,77	4 677,15
Продукты питания	289	283	97,9	2,84	12,48	110 888,74
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	390	83	21,3	2,78	8,63	893 088,56
Услуги по стирке белья	4	3	75,0	2,50	40,84	2 632,44
Технические средства реабилитации	4	0	0,0	2,25	7,17	112 053,58
Прочие услуги	7	0	0,0	2,14	0,64	18 972,06
Лекарственные средства	1 102	1 078	97,8	2,06	7,34	947 598,28
Прочие товары	1	1	100,0	2,00	0,00	87,09
Услуги аренды	4	0	0,0	2,00	19,35	2 184,91
Услуги в области образования	143	58	40,6	1,94	15,40	29 763,91
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	50	35	70,0	1,94	3,02	51 546,40
Услуги медицинские и лабораторные	45	3	6,7	1,64	14,39	17 880,88
Услуги по вывозу и утилизации отходов	16	3	18,8	1,56	10,25	16 186,71
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	88	6	6,8	1,55	2,75	62 724,45
Услуги по организации мероприятий	2	0	0,0	1,50	1,23	4 394,22
Услуги по организации отдыха и оздоровления	86	0	0,0	1,42	2,32	366 440,09
Горюче-смазочные материалы	115	114	99,1	1,35	1,03	75 105,77
Услуги средств массовой информации	9	0	0,0	1,22	0,05	16 452,06
Подписка на печатную продукцию	1	0	0,0	1,00	0,00	556,36
Услуги банков, финансовые услуги	3	0	0,0	1,00	1,89	2 000,68
Услуги по организации и обеспечению питанием	5	5	100,0	1,00	0,02	64 055,48
Мебель медицинская	1	1	100,0	0,00	0,00	0,00
Строительные инструменты и инвентарь	2	2	100,0	0,00	0,00	0,00

* Данные за 1 квартал 2017 года по уровню конкуренции и экономии представлены без учета 18 закупок на приобретение недвижимости с общей НМ(Ц)К 1 393 548,31 тыс. руб. для нужд муниципальных заказчиков Самарской области (данное исключение необходимо в связи со спецификой данных закупок)

Распределение количества заключенных контрактов по регионам за 1 квартал 2017 года

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	2 124	73,9%	3 186 294,90	60,5%
2	г. Москва	459	16,0%	1 646 089,79	31,2%
3	г. Санкт-Петербург	38	1,3%	95 815,07	1,8%
4	Московская область	29	1,0%	38 707,93	0,7%
5	Новосибирская область	24	0,8%	21 029,94	0,4%
6	Оренбургская область	22	0,8%	4 503,40	0,1%
7	Саратовская область	18	0,6%	13 054,49	0,2%
8	Омская область	15	0,5%	8 514,75	0,2%
9	респ. Татарстан	12	0,4%	11 009,65	0,2%
10	Ставропольский край	12	0,4%	1 998,87	0,0%
11	Рязанская область	11	0,4%	15 720,58	0,3%
12	Ивановская область	10	0,3%	1 191,38	0,0%
13	Краснодарский край	10	0,3%	38 345,08	0,7%
14	Пензенская область	9	0,3%	14 666,83	0,3%
15	Кемеровская область	8	0,3%	4 553,01	0,1%
16	Нижегородская область	8	0,3%	11 868,36	0,2%
17	Ульяновская область	8	0,3%	13 356,31	0,3%
18	Волгоградская область	5	0,2%	1 682,40	0,0%
19	Воронежская область	5	0,2%	1 467,52	0,0%
20	Челябинская область	5	0,2%	20 731,76	0,4%
21	респ. Чувашия	4	0,1%	2 091,26	0,0%
22	Свердловская область	4	0,1%	860,32	0,0%
23	Белгородская область	3	0,1%	249,96	0,0%
24	Иркутская область	3	0,1%	254,69	0,0%
25	Пермский край	3	0,1%	44,59	0,0%
26	респ. Крым	3	0,1%	5 789,53	0,1%
27	Ростовская область	3	0,1%	17 053,17	0,3%
28	Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	3	0,1%	342,40	0,0%
29	Ярославская область	3	0,1%	34 524,53	0,7%
30	Владимирская область	2	0,1%	3 665,68	0,1%
31	Приморский край	2	0,1%	492,66	0,0%
32	респ. Карачаево-Черкесская	2	0,1%	31,00	0,0%
33	Тульская область	2	0,1%	39 217,88	0,7%
34	Алтайский край	1	0,0%	132,13	0,0%
35	Великобритания	1	0,0%	12 597,00	0,2%
36	Костромская область	1	0,0%	38,81	0,0%
37	респ. Башкирия	1	0,0%	34,32	0,0%
38	Тюменская область	1	0,0%	632,73	0,0%
ИТОГО		2 874	100,0%	5 268 654,69	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 1 квартал 2017 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Количество во поданных заявок	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	19	16	84,2%	3	15,8%	941,06	671,31	37	1,95	167,51	19,97%
до 1 млн. руб.	56	55	98,2%	1	1,8%	26 310,56	21 911,02	183	3,27	4 199,38	16,08%
до 5 млн. руб.	38	37	97,4%	1	2,6%	77 292,16	61 070,44	134	3,53	14 837,53	19,55%
до 10 млн. руб.	15	15	100,0%	0	0,0%	95 344,85	83 685,71	61	4,07	11 659,15	12,23%
до 30 млн. руб.	2	2	100,0%	0	0,0%	37 720,65	19 564,22	11	5,50	18 156,43	48,13%
ИТОГО	130	125	96,2%	5	3,8%	237 609,28	186 902,69	426	3,28	49 019,99	20,78%