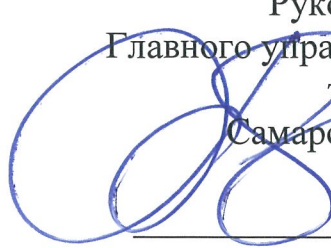


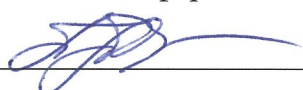


УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Главного управления организации
торгов
Самарской области

М.Ю.Головушкин
от «01» 03 2017 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ В 2016 ГОДУ

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель информационно-аналитического управления

 П.И.Терехов

Исполнитель:

 И.А.Ионова

«01» 03 2017 г.

САМАРА
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 2016 год.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	6
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	6
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	7
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	8
5. Соблюдение требований по поддержке субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.....	9
6. Совместные конкурсы и аукционы.....	10
7. Анализ закупок, предусмотренных планами-графиками.....	12
8. Анализ исполнения контрактов.....	13
Приложения	15

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 2016 год

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 2016 год Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **16 116** извещений об осуществлении закупок на сумму 36 014 150,71 тыс. рублей, из них для региональных нужд – 15 754 извещения на сумму 28 656 971,34 тыс. рублей, для муниципальных нужд – 412 извещений на сумму 7 357 179,37 тыс. рублей.

Организовано и проведено для региональных и муниципальных нужд **16 100** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **35 522 453,44 тыс. рублей**, из которых 1 169 процедур были опубликованы в 2015 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

15 706 процедур проведены путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,6% от общего количества проведенных процедур;

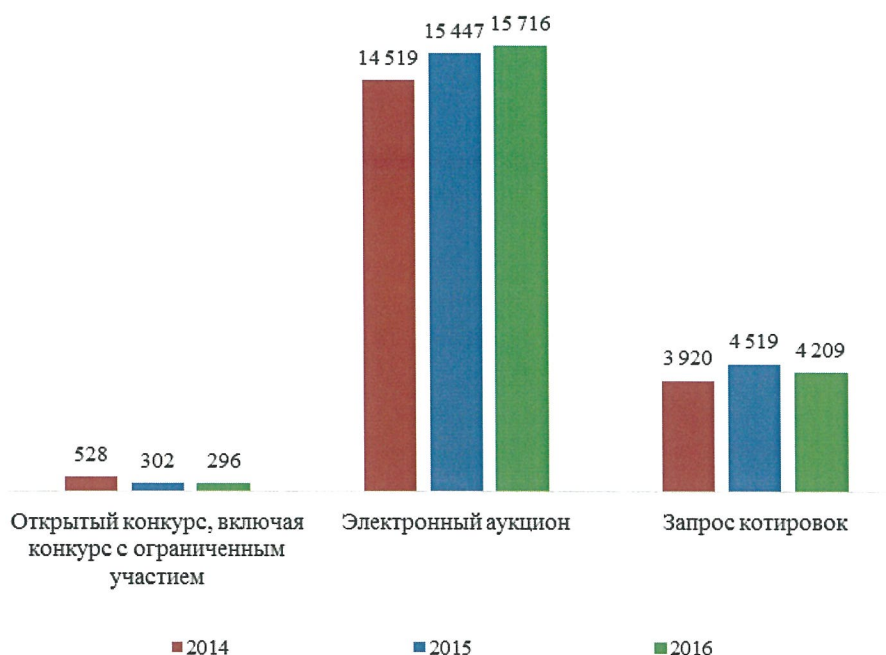
239 процедур проведены путем проведения открытого конкурса, что составляет 1,5% от общего количества проведенных процедур;

98 процедур проведены путем проведения запроса предложений, что составляет 0,6% от общего количества проведенных процедур;

57 процедур проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием, что составляет 0,3% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

График количества проведенных процедур за 2014, 2015, 2016 гг. (по способам)



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

Из проведенных за 2016 год Главным управлением организации торгов Самарской области **16 100** процедур привели к заключению контракта **14 507** процедур или **90,1%** от общего числа проведенных торгов в объеме **30 217 009,53** тыс. рублей (**85,1%** от стоимости проведенных торгов).

Среднее значение «индекса одной заявки»² за 2016 год находится на уровне **36,5%**.

Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

¹Данные по запросам котировок за 2016 год представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

²«Индекс одной заявки» - это показатель, рассчитываемый как отношение количества процедур с одной поданной заявкой на участие к общему количеству закупок за отчетный период



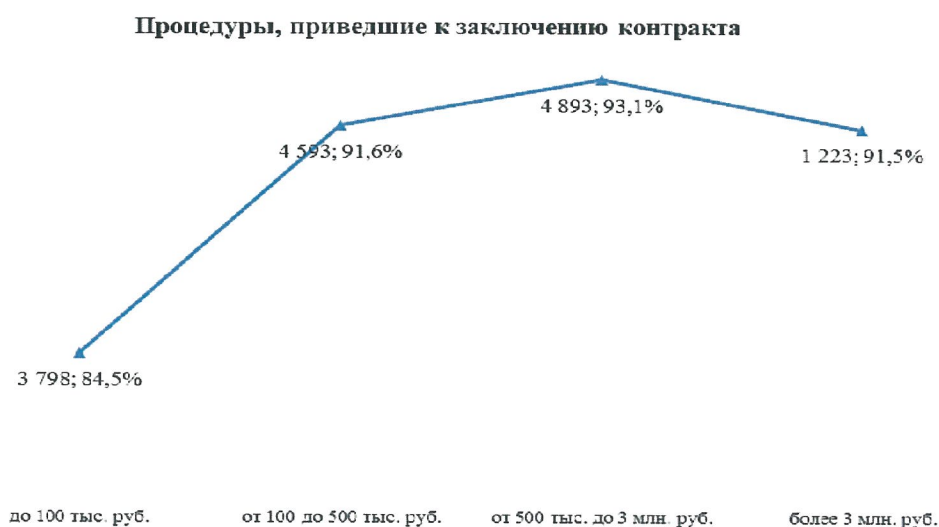
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта

В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **1 593** процедурам, которые не привели к заключению контракта (9,9% от общего количества процедур) на сумму **5 305 443,91 тыс. рублей.**

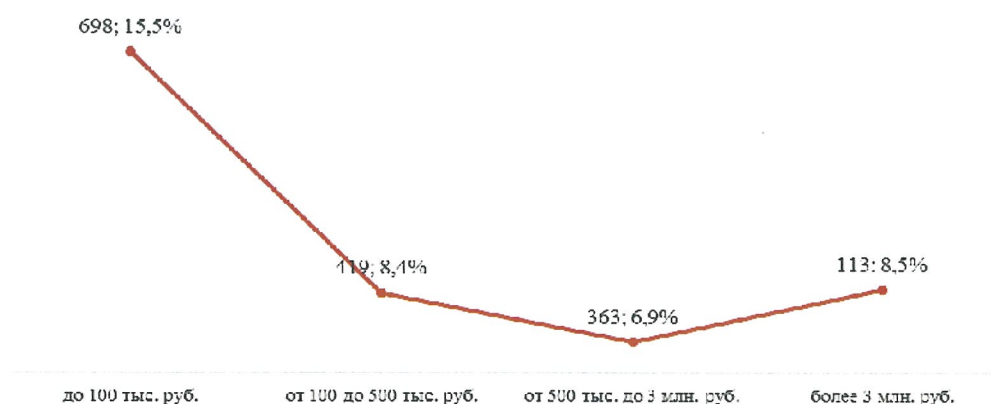
В разрезе причин ситуация по торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

- отклонены все заявки участников торгов – **237** процедур (1,5% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **1 339** процедур (8,3%);
- отказ от заключения контракта – **17** процедур (0,1%).

Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к заключению контракта от начальной цены контрактов



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. до 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается до 3 млн. рублей.

3. Уровень конкуренции³

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде 2016 года было подано **42 769** заявок, из них допущено к участию **29 679** заявок.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который в 2016 году составил 2,71 единицы на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках услуг охраны – **13,85 единиц**.

Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

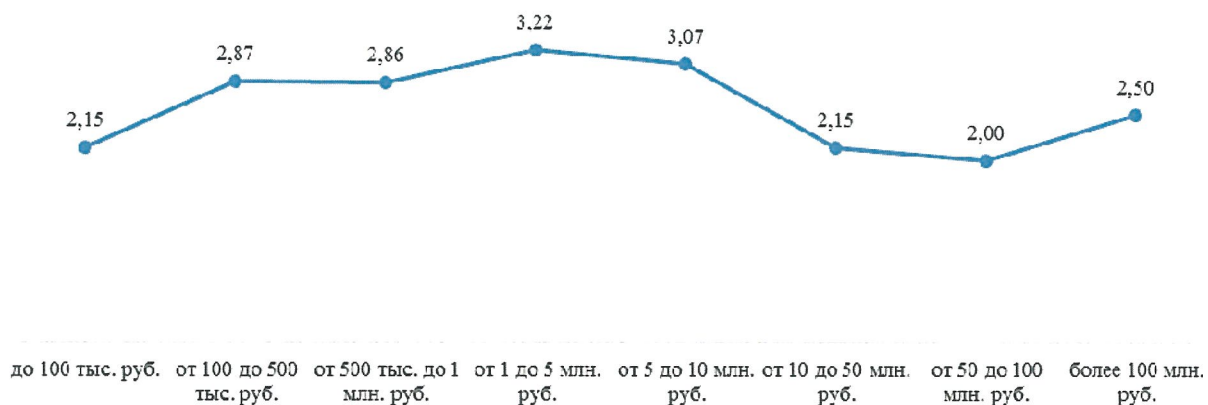
Если рассчитать среднее количество участников в торгах, по которым поступило 2 и более заявок, то коэффициент участия составит **4,18** единиц на каждую процедуру.

³Данные 2016 года по уровню конкуренции и экономии представлены без учета 299 закупок на приобретение недвижимости с общей НМ(Ц)К 5 760 082,90 тыс. руб. для нужд государственных и муниципальных заказчиков Самарской области (данное исключение необходимо в связи со спецификой данных закупок).

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,72** заявки, по открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием - **2,39**, по запросам предложений в среднем подается **1,18** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки



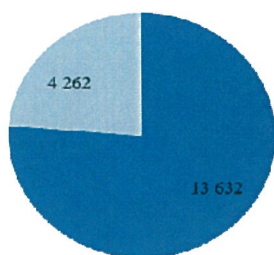
Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 тыс. до 10 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей и от 10 до 100 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 2016 год показал, что в 13 632 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (76,2% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 20 262 092,65 тыс. рублей (70,4% от общей суммы заключенных контрактов).

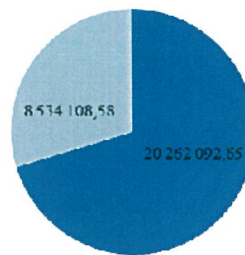
Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 23,8% от общего количества заключенных контрактов и 29,6% от общей суммы заключенных контрактов (8 534 108,58 тыс. рублей).

Количество контрактов



■ Компании Самарской области ■ Интеррегиональные компании

Стоимость контрактов (тыс. руб.)



■ Компании Самарской области ■ Интеррегиональные компании

Победителями торгов стали организации из 60 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- услуги банков, финансовые услуги (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- подписку на печатную продукцию (94,5%);
- услуги по оценке условий труда (91,6%);
- поставку программного обеспечения и услуг в области информационных технологий, связи (77,6%);
- услуги страхования (73,4%);
- поставку горюче-смазочных материалов (69,4%);
- поставку лекарственных средств (65,1%);

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 2016 год сложилась на уровне **1 402 869,09** тыс. рублей. В относительном выражении – 5,13%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 1 379 573,95 тыс. рублей или 8,42% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке услуг по оценке условий труда – 62,26%, услуг по дератизации, дезинсекции – 60,69%, услуг

клининговых – 30,23%, текстильных изделий, одежды и обуви – 21,30%, бланочной продукции, типографских услуг – 21,24% (Приложение 2).

Экономия бюджетных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Соблюдение требований по поддержке субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций

В настоящее время Федеральным Законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» закреплена обязанность заказчиков осуществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – субъекты малого предпринимательства) в объеме не менее 15% совокупного годового объема закупок.

При этом статья 30 Закона о контрактной системе устанавливает, что начальная (максимальная) цена таких контрактов не может превышать 20 миллионов рублей.

Всего по результатам проведенных Главным управлением процедур для региональных заказчиков за период с января по декабрь 2016 года было заключено 17 589 контрактов на общую сумму 24 943 280,88 тыс. рублей. Из них 4 916 контрактов на общую сумму 3 818 625,33 тыс. рублей заключены с субъектами малого предпринимательства, что составляет **15,3%**. Данные предоставлены по контрактам, заключенным заказчиками по итогам процедур с ограничением в отношении участников закупок, которыми могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации.⁴

6. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 2016 год Главным управлением организации торгов было проведено **1 359** процедур совместных торгов (на 83,9% выше уровня аналогичного периода прошлого года - 739 процедур совместных торгов), что составляет 8,4% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 5 235 521,03 тыс. рублей, что составляет 14,7% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур. В 1 359 процедурах совместных торгов были объединены **4 975** заявок **405** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 4. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 100 тыс. до 10 млн. рублей.

⁴Информация об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций по итогам 2016 года формируется и размещается заказчиками в ЕИС в срок до 1 апреля 2017 года.

Был проведен сравнительный анализ закупок продуктов питания, горюче-смазочных материалов, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, канцелярских принадлежностей, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными. Проанализированы единичные и совместные процедуры, проведенные за 2016 год. Получены следующие результаты:

- закупки продуктов питания: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 85,4%, уровень конкуренции 1,91, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 5,20%; по совместным процедурам – 94,4%, 3,10 и 11,29% соответственно;

- закупки горюче-смазочных материалов: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 89,7%, уровень конкуренции 1,58, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 2,78%; по совместным процедурам – 100,0%, 2,29 и 4,33% соответственно;

- закупки изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 95,6%, уровень конкуренции 2,11, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 3,58%; по совместным процедурам – 97,6%, 3,53 и 4,85% соответственно;

- закупки канцелярских принадлежностей: по единичным закупкам - доля процедур, приведших к заключению контракта, 40,3%, уровень конкуренции 2,40, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 6,34%; по совместным процедурам – 95,5%, 4,46 и 8,63% соответственно.

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;

- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

7. Анализ закупок, предусмотренных планами-графиками региональных заказчиков

В сводном плане-графике, размещенном региональными заказчиками в программном комплексе Web-торги-КС, была размещена информация о планируемых закупках 2016 года на общую сумму 37,0 млрд. рублей в количестве более 32 тыс. процедур (без учета закупок, осуществляемых министерством транспорта и автомобильных дорог Самарской области). Из общего объема закупок, предусмотренного планами-графиками, конкурентными способами было предусмотрено проведение закупок на сумму 30 293 113,14 тыс. рублей, что составляет 81,8%. Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) составляют 18,2% (6 737 521,67 тыс. рублей), из них на закупки малого объема было предусмотрено 2 784 784,86 тыс. рублей или 7,5% от общего объема закупок.

В планах-графиках региональных заказчиков на 2016 год требование к соотношению объемов осуществления закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций и совокупного объема закупок предусмотрено в размере 17,7% (6 560 962,43 тыс. рублей на закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций).

Соотношение объема конкурентных закупок и закупок у единственного поставщика



8. Анализ исполнения контрактов

На отчетную дату в программном комплексе Web-торги-КС размещена информация о **23 628** заключенных контрактах государственными и муниципальными заказчиками Самарской области в период с января по декабрь 2016 года. Их стоимость составляет 34 562 514,40 тыс. рублей.

В разрезе статусов исполнения контрактов ситуация складывается следующим образом:

9 296 контракт находятся в стадии исполнения (39,3% от общего количества контрактов);

11 415 контракт – в статусе исполнение завершено, то есть контракты исполнены в полном объеме (48,3%);

2 917 – в статусе исполнение прекращено (расторгнуто по соглашению сторон – 2 897 контрактов, 20 - односторонний отказ заказчика от исполнения контракта) (12,4%). По данным контрактам заказчиками были выставлены штрафы, неустойки на сумму 1 384 488,23 рубля. Заказчиками направлены сведения и документы для включения в реестр недобросовестных поставщиков за нарушение условий, предусмотренных контрактом следующих поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

- ООО «Стройпродсити»;
- ООО «Медпром»;
- ООО «Городская прачечная»;
- ООО «Эверест»;
- ООО «Партнер+»;
- ООО «ДИС»;
- ООО ЧОО «Прайд»;
- ООО «Медтехника»;
- ООО «ДУО»;
- ООО «Строительный сегмент»;
- ООО «Папирус»;
- ООО «Техноком Групп»;
- ООО «Ваша Безопасность»;
- ООО «Родонит»;
- ИП Куценко В.О.;
- ООО «Медитек».

Управлением федеральной антимонопольной службой по Самарской области было принято решение о включении в реестр недобросовестных поставщиков сведений об:

- ООО «Стройпродсити»;
- ООО «Медпром»;
- ООО «Городская прачечная»;
- ООО «Эверест»;
- ООО «Партнер+»;
- ООО «ДИС»;
- ООО ЧОО «Прайд»;
- ООО «Медтехника».

В 10,6% контрактов (**2 509**) в процессе исполнения были внесены те или иные изменения.

Распределение проведенных процедур за 2016 год по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	16 100	14 507	90,1	1 593	9,9
Кадастровые работы	17	17	100,0	0	0,0
Научно-исследовательские работы	8	8	100,0	0	0,0
Продукция сельскохозяйственного производства	15	15	100,0	0	0,0
Проектно-изыскательские работы	34	34	100,0	0	0,0
Строительные инструменты и инвентарь	4	4	100,0	0	0,0
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	19	19	100,0	0	0,0
Услуги по дератизации, дезинсекции	35	35	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	40	40	100,0	0	0,0
Услуги транспортные	18	18	100,0	0	0,0
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	114	112	98,2	2	1,8
Подписка на печатную продукцию	37	36	97,3	1	2,7
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	717	695	96,9	22	3,1
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	127	123	96,9	4	3,1
Бланочная продукция, типографские услуги	113	109	96,5	4	3,5
Услуги по организации и обеспечению питанием	76	73	96,1	3	3,9
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	346	332	96,0	14	4,0
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 980	1 894	95,7	86	4,3
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	354	337	95,2	17	4,8
Текстильные изделия, одежда и обувь	194	184	94,8	10	5,2
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	407	385	94,6	22	5,4
Услуги страхования	37	35	94,6	2	5,4
Услуги охраны	163	154	94,5	9	5,5
Услуги клининговые	36	34	94,4	2	5,6
Технические средства реабилитации	67	63	94,0	4	6,0
Услуги средств массовой информации	63	59	93,7	4	6,3
Строительные и ремонтные работы	362	339	93,6	23	6,4
Услуги аренды	26	24	92,3	2	7,7
Продукты питания	1 200	1 106	92,2	94	7,8
Услуги по вывозу и утилизации отходов	152	140	92,1	12	7,9
Услуги в области образования	467	430	92,1	37	7,9
Мебель медицинская	23	21	91,3	2	8,7
Услуги по организации мероприятий	46	42	91,3	4	8,7
Горюче-смазочные материалы	464	419	90,3	45	9,7
Медицинская аппаратура и оборудование	283	255	90,1	28	9,9
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	132	118	89,4	14	10,6
Канцелярские принадлежности	102	91	89,2	11	10,8
Мебель	55	49	89,1	6	10,9
Автомасла, автохимия	34	30	88,2	4	11,8
Офисная, бытовая и вычислительная техника	287	252	87,8	35	12,2
Прочие товары	56	49	87,5	7	12,5
Услуги медицинские и лабораторные	341	296	86,8	45	13,2
Лекарственные средства	6 192	5 345	86,3	847	13,7
Прочие услуги	59	50	84,7	9	15,3
Технологическое оборудование	84	69	82,1	15	17,9
Строительные материалы	148	119	80,4	29	19,6
Услуги банков, финансовые услуги	30	23	76,7	7	23,3
Приобретение недвижимости	299	205	68,6	94	31,4

Результативность торгов по направлениям закупок за 2016 год

Наименование группы закупок	Проведено процедур	Проведено процедур по каталогу	Доля закупок по каталогу, %	Уровень конкуренции	Экономия, %	Общая стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.
Всего	15 801	9 471	59,9	2,71	5,13	25 917 104,36
Услуги охраны	163	151	92,6	13,85	11,79	269 166,43
Строительные и ремонтные работы	362	30	8,3	9,35	2,08	4 932 492,75
Услуги по оценке условий труда	40	3	7,5	7,50	62,26	2 084,22
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	19	0	0,0	5,74	13,28	19 193,10
Услуги клининговые	36	0	0,0	5,72	30,23	13 843,49
Текстильные изделия, одежда и обувь	192	37	19,3	5,54	21,30	60 783,96
Кадастровые работы	17	0	0,0	5,53	8,70	29 663,15
Услуги по дератизации, дезинсекции	35	0	0,0	5,43	60,69	2 320,73
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	114	64	56,1	5,27	8,22	41 015,62
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	407	2	0,5	5,01	9,59	308 585,40
Мебель	55	14	25,5	5,00	12,65	34 362,15
Бланочная продукция, типографские услуги	124	16	12,9	4,98	21,24	54 255,06
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	353	154	43,6	4,18	12,57	149 468,37
Автомасла, автохимия	34	30	88,2	4,09	16,07	6 946,66
Канцелярские принадлежности	91	79	86,8	4,03	8,52	63 104,12
Проектно-исследовательские работы	34	0	0,0	4,00	8,26	211 095,56
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	127	118	92,9	3,84	0,63	89 962,91
Мебель медицинская	23	0	0,0	3,43	16,91	11 121,34
Строительные материалы	148	78	52,7	3,40	15,45	34 039,60
Услуги в области образования	467	132	28,3	1,84	10,01	128 157,66
Научно-исследовательские работы	8	0	0,0	3,38	3,33	39 061,73
Прочие товары	47	0	0,0	3,21	6,17	27 537,12
Услуги страхования	37	24	64,9	3,16	13,96	31 645,68
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	132	44	33,3	3,08	3,08	222 183,66
Офисная, бытовая и вычислительная техника	287	35	12,2	3,97	8,54	181 242,42
Технологическое оборудование	91	2	2,2	2,93	4,74	85 424,27
Услуги транспортные	18	0	0,0	2,89	8,61	25 452,07
Продукты питания	1 200	1 147	95,6	2,81	10,48	1 414 401,74
Технические средства реабилитации	67	0	0,0	2,57	7,73	438 224,92
Прочие услуги	59	1	1,7	2,42	10,23	76 498,49
Услуги медицинские и лабораторные	341	96	28,2	2,22	9,23	334 160,13
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 984	263	13,3	2,18	3,75	4 269 318,13
Лекарственные средства	6 192	6 098	98,5	2,03	4,72	5 314 566,63
Продукция сельскохозяйственного производства	15	0	0,0	1,93	18,00	11 901,63
Медицинская аппаратура и оборудование	284	0	0,0	1,86	5,60	951 776,48
Услуги по стирке белья	75	72	96,0	1,81	6,03	154 619,19
Услуги по вывозу и утилизации отходов	152	25	16,4	1,80	17,78	49 925,01
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	346	216	62,4	1,66	1,62	1 148 603,66
Горюче-смазочные материалы	464	451	97,2	1,63	3,43	452 802,98
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	717	34	4,7	1,60	2,73	1 309 367,82
Услуги по организации мероприятий	46	0	0,0	1,52	1,18	50 371,81
Подписка на печатную продукцию	37	0	0,0	1,51	3,72	11 315,18
Услуги по организации и обеспечению питанием	76	53	69,7	1,50	1,30	1 131 999,97
Услуги по организации отдыха и оздоровления	162	0	0,0	1,48	11,58	761 995,88
Услуги банков, финансовые услуги	30	0	0,0	1,37	12,66	804 733,01
Услуги аренды	26	0	0,0	1,19	1,08	97 525,88
Услуги средств массовой информации	63	0	0,0	1,13	2,79	58 681,85
Строительные инструменты и инвентарь	4	2	50,0	1,00	0,00	104,74

*Данные 2016 года представлены без учета 299 закупок на приобретение недвижимости с общей НМ(Ц)К 5 760 082,90 тыс. руб. для нужд государственных и муниципальных заказчиков Самарской области (данное исключение необходимо в связи со спецификой данных закупок).

Распределение количества заключенных контрактов по регионам за 2016 год

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	13 632	76,2%	20 262 092,65	70,4%
2	г. Москва	2 586	14,5%	5 501 877,29	19,1%
3	Новосибирская область	289	1,6%	93 582,90	0,3%
4	г. Санкт-Петербург	190	1,1%	1 133 095,08	3,9%
5	Ульяновская область	110	0,6%	216 636,43	0,8%
6	респ. Татарстан	105	0,6%	223 397,28	0,8%
7	Московская область	101	0,6%	208 001,36	0,7%
8	Свердловская область	84	0,5%	138 826,08	0,5%
9	Ставропольский край	74	0,4%	24 054,78	0,1%
10	Нижегородская область	72	0,4%	182 482,28	0,6%
11	Оренбургская область	65	0,4%	78 568,68	0,3%
12	Пензенская область	55	0,3%	42 450,11	0,1%
13	респ. Башкортостан	46	0,3%	44 571,36	0,2%
14	Саратовская область	42	0,2%	177 011,09	0,6%
15	Ивановская область	41	0,2%	20 536,92	0,1%
16	Ростовская область	38	0,2%	12 690,32	0,0%
17	респ. Чувашия	28	0,2%	33 482,33	0,1%
18	Челябинская область	28	0,2%	21 722,10	0,1%
19	Воронежская область	26	0,1%	16 329,57	0,1%
20	Иркутская область	24	0,1%	59 644,21	0,2%
21	Волгоградская область	23	0,1%	11 442,52	0,0%
22	Омская область	23	0,1%	7 948,13	0,0%
23	Астраханская область	22	0,1%	5 729,58	0,0%
24	Кировская область	19	0,1%	31 394,88	0,1%
25	Рязанская область	18	0,1%	35 952,75	0,1%
26	Краснодарский край	17	0,1%	58 878,86	0,2%
27	Пермский край	12	0,1%	6 032,31	0,0%
28	Тульская область	12	0,1%	63 372,14	0,2%
29	Тамбовская область	11	0,1%	3 261,65	0,0%
30	Владимирская область	10	0,1%	11 240,95	0,0%
31	Ленинградская область	7	0,0%	1 410,27	0,0%
32	Калужская область	6	0,0%	15 064,92	0,1%
33	Кемеровская область	6	0,0%	1 391,17	0,0%
34	респ. Мордовия	6	0,0%	2 713,85	0,0%
35	Алтайский край	5	0,0%	4 292,29	0,0%
36	Тверская область	5	0,0%	684,37	0,0%
37	Тюменская область	5	0,0%	1 369,70	0,0%
38	Ханты-Мансийский АО	5	0,0%	907,76	0,0%
39	Брянская область	4	0,0%	1 788,93	0,0%
40	Курская область	4	0,0%	10 807,67	0,0%
41	респ. Удмуртия	4	0,0%	3 761,07	0,0%
42	Калининградская область	3	0,0%	719,29	0,0%
43	Хабаровский край	3	0,0%	222,26	0,0%
44	Ярославская область	3	0,0%	1 239,23	0,0%
45	Белгородская область	2	0,0%	339,48	0,0%
46	Красноярский край	2	0,0%	860,04	0,0%
47	Липецкая область	2	0,0%	338,83	0,0%
48	Орловская область	2	0,0%	1 414,15	0,0%
49	Приморский край	2	0,0%	441,64	0,0%
50	респ. Карачаево-Черкесская	2	0,0%	76,22	0,0%
51	респ. Крым	2	0,0%	12 674,88	0,0%
52	респ. Марий Эл	2	0,0%	2 033,55	0,0%
53	Смоленская область	2	0,0%	50,95	0,0%
54	Архангельская область	1	0,0%	272,24	0,0%
55	Костромская область	1	0,0%	495,00	0,0%
56	Мурманская область	1	0,0%	44,94	0,0%
57	респ. Бурятия	1	0,0%	569,73	0,0%
58	респ. Северная Осетия-Алания	1	0,0%	253,58	0,0%
59	респ. Хакасия	1	0,0%	3 363,45	0,0%
60	Томская область	1	0,0%	293,22	0,0%
ИТОГО		17 894	100,0%	28 796 201,23	100,0%

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 2016 год

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	69	58	84,1%	3 965,88	3 081,17	2,13	336,27	9,84%
до 1 млн. руб.	756	699	92,5%	353 833,70	293 730,62	2,70	39 924,92	11,97%
до 5 млн. руб.	423	413	97,6%	826 730,63	669 910,89	3,97	126 072,10	15,84%
до 10 млн. руб.	44	43	97,7%	300 004,72	256 719,00	3,07	35 986,29	12,29%
до 30 млн. руб.	37	32	86,5%	608 283,13	540 293,44	2,43	6 222,80	1,14%
до 50 млн. руб.	11	9	81,8%	400 394,61	320 974,45	2,00	2 442,27	0,76%
до 100 млн. руб.	13	13	100,0%	903 124,96	869 577,79	1,69	32 617,37	3,62%
более 100 млн. руб.	6	5	83,3%	1 839 183,40	1 553 474,52	2,00	1 706,40	0,11%
ИТОГО	1 359	1 272	93,6%	5 235 521,03	4 507 761,87	3,05	245 308,42	5,16%