



УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Главного управления организации
торгов
Самарской области

М.Ю.Головушкин

от «31» 10 2016 г.

**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА
ЗАКУПОК, ПРОВЕДЕННЫХ
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2016 ГОДА**

**САМАРА
2016**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие количественные показатели работы за 9 месяцев 2016 года.....	3
1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных проце- дур.....	3
1.2. Количество проведенных процедур с разбивкой по способам опреде- ления поставщиков (подрядчиков, исполнителей).....	3
2. Итоги проведенных процедур.....	4
2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта.....	4
2.2. Процедуры, которые не привели к заключению контракта	5
3. Уровень конкуренции.....	6
3.1. Среднее количество заявок в проведенных процедурах	6
3.2. Представленность самарских участников рынка.....	7
4. Общие данные по экономии, сложившейся в результате проведенных процедур.....	8
5. Совместные конкурсы и аукционы.....	9
Приложения	11

1. Общие количественные показатели работы Главного управления организации торгов Самарской области за 9 месяцев 2016 года

1.1. Количество опубликованных извещений и проведенных процедур

За 9 месяцев 2016 года Главным управлением опубликовано в единой информационной системе в сфере закупок (далее - ЕИС) **10 577** извещений об осуществлении закупок на сумму 23 964 537,96 тыс. рублей.

Организовано и проведено **10 980** процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) с общей начальной (максимальной) ценой, содержащейся в заявках заказчиков, подлежащих опубликованию, в сумме **23 018 364,41 тыс. рублей**, из которых 1 167 процедур были опубликованы в 2015 году.

1.2. Количественные показатели с разбивкой по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя), начальной (максимальной) цене контрактов

В разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), выбранных для проведения в отчетном периоде процедур, ситуация сложилась следующим образом:

10 730 процедур проведены путем проведения электронных аукционов, что составляет 97,7% от общего количества проведенных процедур;

182 процедуры проведены путем проведения открытого конкурса, что составляет 1,7% от общего количества проведенных процедур;

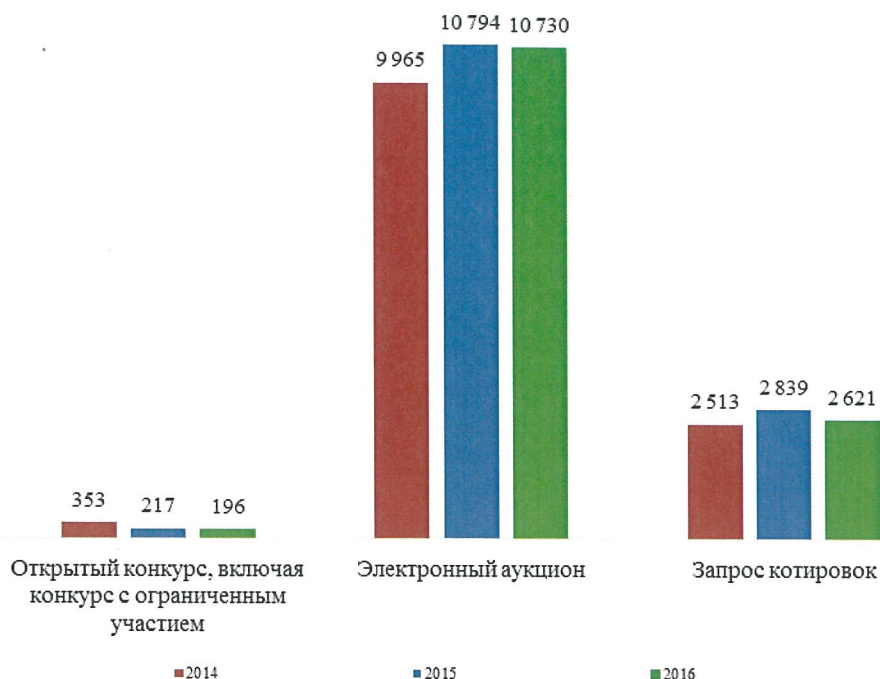
54 процедуры проведены путем проведения запроса предложений, что составляет 0,5% от общего количества проведенных процедур;

14 процедур проведены путем проведения конкурсов с ограниченным участием, что составляет 0,1% от общего количества проведенных процедур.

График соотношения количества проведенных процедур в разрезе способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) представлен на рисунке 1¹.

¹Данные по запросам котировок за 2016 год представлены с учетом процедур, проведенных заказчиками самостоятельно.

**График количества проведенных процедур за
9 месяцев 2014, 2015, 2016 гг. (по способам)**



2. Итоги проведенных Главным управлением процедур

2.1. Процедуры, которые привели к заключению контракта

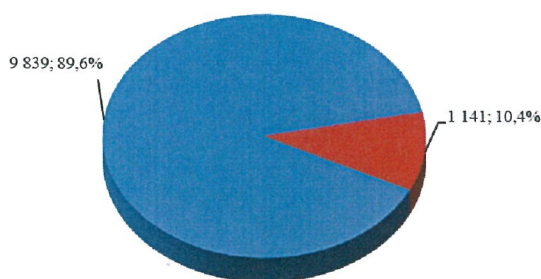
Из проведенных за 9 месяцев 2016 года Главным управлением организации торгов Самарской области **10 980** процедур привели к заключению контракта **9 839** процедур или **89,6%** от общего числа проведенных торгов в объеме **20 686 512,96** тыс. рублей (**89,9%** от стоимости проведенных торгов).

Среднее значение «индекса одной заявки»² за 9 месяцев 2016 года находится на уровне **34,7%**.

Распределение проведенных процедур по направлениям закупок представлены в Приложении 1.

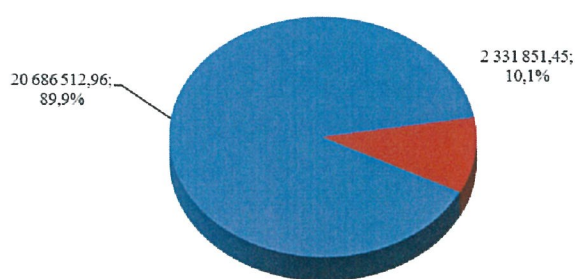
²«Индекс одной заявки» - это показатель, рассчитываемый как отношение количества процедур с одной поданной заявкой на участие к общему количеству закупок за отчетный период

Распределение количества проведенных процедур за 9 месяцев 2016 г.



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

Распределение количества проведенных процедур за 9 месяцев 2016 г. (тыс. руб.)



■ Привели к заключению контракта ■ Не привели к заключению контракта

2.2. Процедуры, не приведшие к заключению контракта

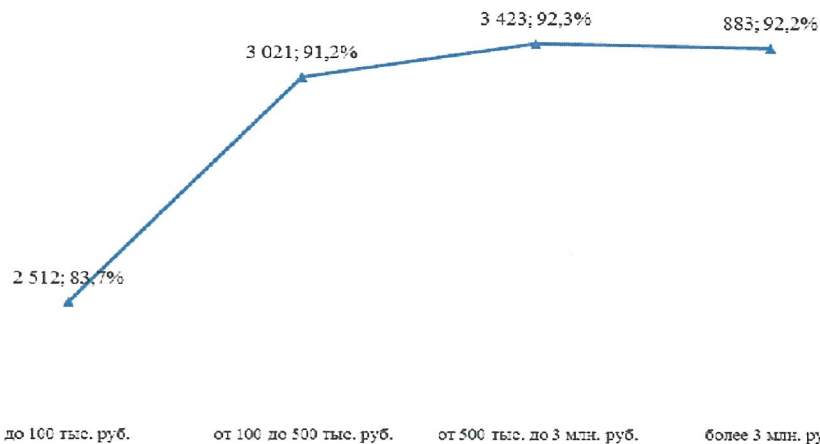
В отчетном периоде Главным управлением организации торгов Самарской области подведены итоги по **1 141** процедуре, которые не привели к заключению контракта (10,4% от общего количества процедур) на сумму **2 331 851,45 тыс. рублей**.

В разрезе причин ситуация по несостоявшимся торгам, которые не привели к заключению контрактов, складывается следующим образом:

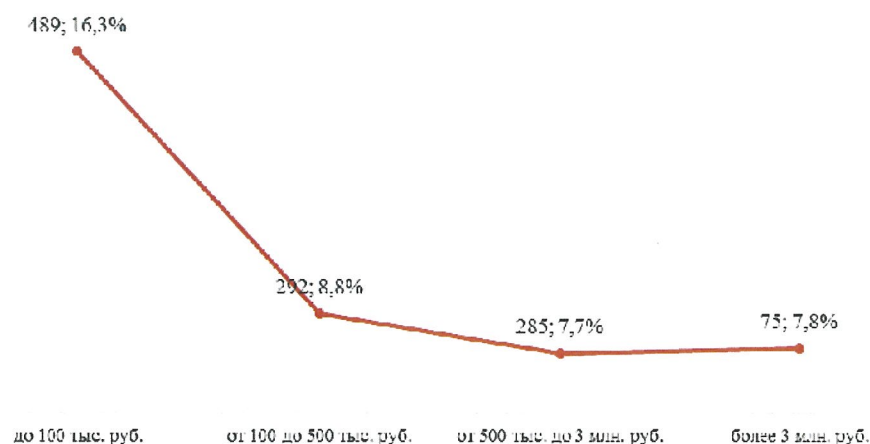
- отклонены все заявки участников торгов – **163** процедуры (1,48% от общего количества проведенных процедур);
- не подано заявок на участие – **965** процедуры (8,8%);
- отказ от заключения контракта – **13** процедур (0,1%).

Зависимость доли процедур, приведших и не приведших к заключению контракта от начальной цены контрактов

Процедуры, приведшие к заключению контракта



Процедуры, не приведшие к заключению контракта



Наибольшая доля процедур, приведших к заключению контракта, сформировалась по закупкам от 500 тыс. до 3 млн. рублей. С увеличением начальной (максимальной) цены контрактов доля процедур, не приведших к заключению контракта, снижается до 3 млн. рублей.

3. Уровень конкуренции

3.1. Среднее количество заявок, поданных в проведенных процедурах

В отчетном периоде 2016 года было подано **28 718** заявок, из них допущено к участию **20 252** заявки.

О заинтересованности в торгах потенциальных поставщиков свидетельствует коэффициент участия (среднее количество участников закупок), который в 2016 году составил 2,62 единиц на каждую объявленную процедуру.

Самый высокий уровень конкуренции был достигнут при закупках услуг охраны - **12,26 единиц**.

Уровень конкуренции по направлениям закупок представлен в Приложении 2.

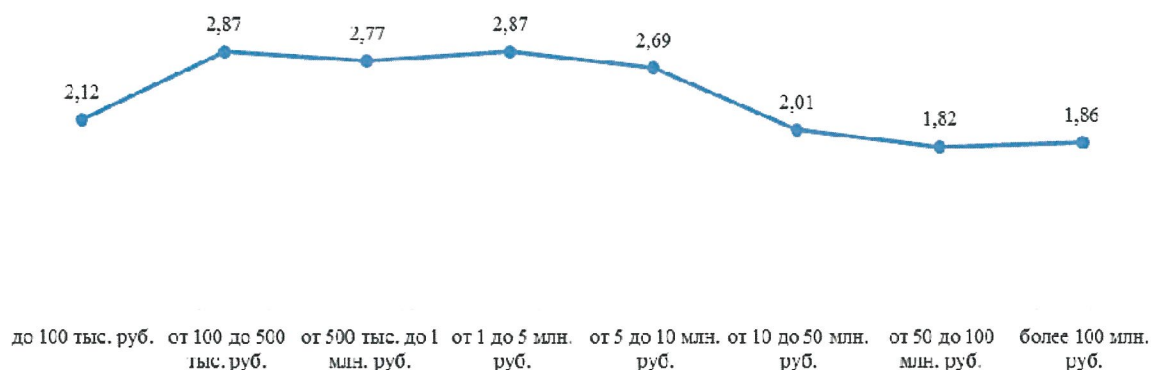
Если рассчитать среднее количество участников в состоявшихся торгах (по которым поступило 2 и более заявок), то коэффициент участия составит **4,35** единиц на каждую процедуру.

Коэффициент участия по способам закупок различается.

На одну закупку путем электронного аукциона подается **2,62** заявки, по

открытым конкурсам и конкурсам с ограниченным участием - **2,40**, по запросам предложений в среднем подается **1,57** заявки на одну процедуру.

Среднее количество поданных заявок в зависимости от объема закупки



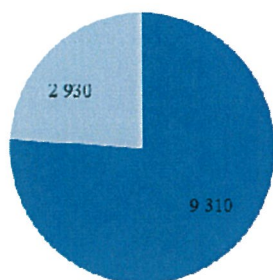
Анализ данных, представленных на графике, показывает, что максимальное количество заявок участников приходится на закупки от 100 тыс. до 5 млн. рублей. Наименьшим спросом пользуются закупки с начальной (максимальной) ценой контракта ниже 100 тыс. рублей и от 10 млн. рублей.

3.2. Представленность самарских участников рынка

Анализ по итогам проведения процедур за 9 месяцев 2016 года показал, что в 9 310 случаях от общего числа заключенных контрактов победителями являлись юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории г. Самары и Самарской области (76,1% от общего числа заключенных контрактов). По результатам данных закупок сумма заключенных контрактов составила 13 900 377,19 тыс. рублей (70,7% от общей суммы заключенных контрактов).

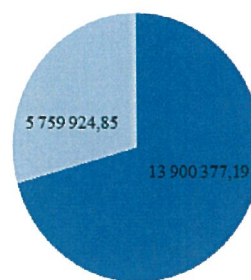
Доля закупок, где победителями стали иногородние участники, составляет 23,9% от общего количества заключенных контрактов и 29,3% от общей суммы заключенных контрактов (5 759 924,85 тыс. рублей).

Количество контрактов



■ Компании Самарской области ■ Инрегиональные компании

Стоимость контрактов (тыс. руб.)



■ Компании Самарской области ■ Инрегиональные компании

Победителями торгов стали организации из 56 городов и регионов России (Приложение 3).

Контракты с поставщиками из других регионов заключались в том числе на:

- услуги банков, финансовые услуги (100,0%) (от стоимости заключенных контрактов по данному предмету);
- подписку на печатную продукцию (98,0%);
- горюче-смазочные материалы (66,0%);
- поставку лекарственных средств (65,6%);
- поставку текстильных изделий, одежды и обуви (59,4%);
- поставку программного обеспечения и услуг в области информационных технологий, связи (54,9%).

4. Общие данные по экономии, сложившейся по результатам проведенных процедур

Экономия бюджетных средств за 9 месяцев 2016 года сложилась на уровне **1 012 476,53** тыс. рублей. В относительном выражении – 4,90%.

По торгам, по которым поступило 2 и более заявок, экономия бюджетных средств составила 961 344,83 тыс. рублей или 11,5% в относительном выражении.

Наибольшая экономия была достигнута при закупке услуг по дератизации, дезинсекции – 54,73%, услуг по оценке условий труда – 40,35%, услуг клининговых – 29,57%, услуг охраны – 22,18%, бланочной продукции, типографских услуг – 21,00% (Приложение 4).

Экономия бюджетных средств по группам товаров (работ, услуг) (%) (10 групп с максимальной экономией)



5. Совместные конкурсы и аукционы

При наличии у двух и более заказчиков потребности в одних и тех же товарах, работах, услугах проводятся совместные конкурсы и аукционы (совместные торги).

За 9 месяцев 2016 года Главным управлением организации торгов было проведено **999** процедур совместных торгов (на 113,0% выше уровня аналогичного периода прошлого года - 469 процедур совместных торгов), что составляет 9,1% от общего количества проведенных процедур. Начальная (максимальная) цена по совместным процедурам составила 4 283 554,97 тыс. рублей, что составляет 18,6% от общей начальной (максимальной) цены всех проведенных процедур (за 9 месяцев 2015 года 2 904 584,63 тыс. рублей). В 999 процедурах совместных торгов были объединены **3 590** заявок **274** отдельных заказчиков.

Анализ совместных торгов по ценовым диапазонам представлен в Приложении 5. На основании данных анализа можно сделать вывод, в отчетном периоде по совместным закупкам наибольшая экономия денежных средств, наибольшая доля состоявшихся процедур и уровень конкуренции сложились в закупках с ценовым диапазоном от 100 тыс. до 5 млн. рублей.

Был проведен сравнительный анализ закупок продуктов питания, горюче-смазочных материалов, изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов, проведенных путем объединения заявок заказчиков в совместные закупки, и единичных закупок заказчиков. Сравнительный анализ закупок вышеперечисленных групп, проведенных путем объединения в совместные торги, и единичных закупок показал высокие результаты совместных торгов по сравнению с единичными. Проанализированы единичные и совместные процедуры, проведенные за 9 месяцев 2016 года. Получены следующие результаты:

- закупки продуктов питания: по единичным закупкам - доля состоявшихся процедур 37,2%, уровень конкуренции 1,73, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 4,66%; по совместным процедурам – 69,4%, 3,22 и 12,56% соответственно;

- закупки горюче-смазочных материалов: по единичным закупкам - доля состоявшихся процедур 38,8%, уровень конкуренции 1,66, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 3,38%; по совместным процедурам – 75,0%, 2,19 и 4,25% соответственно;

- закупки изделий медицинского назначения и расходных медицинских материалов: по единичным закупкам - доля состоявшихся процедур 40,3%, уровень конкуренции 2,11, экономия бюджетных средств сложилась на уровне 3,37%; по совместным процедурам – 68,4%, 3,16 и 3,89% соответственно.

Применение на практике объединения потребностей заказчиков региона в совместные закупки товаров оказало прямое влияние на увеличение уровня конкуренции за счет:

- повышения экономической привлекательности закупки путем формирования из объемов множества мелких закупок единого лота с оптовым уровнем объемов поставок;

- установления однотипных требований к продукции и удаления необоснованно завышенных требований.

Распределение состоявшихся и несостоявшихся процедур за 9 месяцев 2016 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Количество процедур, приведших к заключению контракта	Доля процедур, приведших к заключению контракта, %	Количество процедур, не приведших к заключению контракта	Доля процедур, не приведших к заключению контракта, %
Всего	10 980	9 839	89,6	1 141	10,4
Кадастровые работы	17	17	100,0	0	0,0
Мебель медицинская	19	19	100,0	0	0,0
Научно-исследовательские работы	6	6	100,0	0	0,0
Подписка на печатную продукцию	14	14	100,0	0	0,0
Продукция сельскохозяйственного производства	12	12	100,0	0	0,0
Проектно-изыскательские работы	24	24	100,0	0	0,0
Строительные инструменты	1	1	100,0	0	0,0
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	12	12	100,0	0	0,0
Услуги по дератизации, дезинсекции	16	16	100,0	0	0,0
Услуги по оценке условий труда	36	36	100,0	0	0,0
Услуги по стирке белья	21	21	100,0	0	0,0
Услуги транспортные	10	10	100,0	0	0,0
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	75	74	98,7	1	1,3
Бланочная продукция, типографские услуги	94	92	97,9	2	2,1
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	353	341	96,6	12	3,4
Услуги охраны	72	69	95,8	3	4,2
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	71	68	95,8	3	4,2
Текстильные изделия, одежда и обувь	131	125	95,4	6	4,6
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	240	229	95,4	11	4,6
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 432	1 366	95,4	66	4,6
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	274	261	95,3	13	4,7
Услуги страхования	21	20	95,2	1	4,8
Услуги клининговые	18	17	94,4	1	5,6
Строительные и ремонтные работы	245	231	94,3	14	5,7
Услуги средств массовой информации	62	58	93,5	4	6,5
Услуги по организации и обеспечению питанием	30	28	93,3	2	6,7
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	215	200	93,0	15	7,0
Продукты питания	855	788	92,2	67	7,8
Горюче-смазочные материалы	359	330	91,9	29	8,1
Технические средства реабилитации	48	44	91,7	4	8,3
Услуги в области образования	370	339	91,6	31	8,4
Медицинская аппаратура и оборудование	213	195	91,5	18	8,5
Канцелярские принадлежности	65	59	90,8	6	9,2
Услуги по организации отдыха и оздоровления	146	132	90,4	14	9,6
Услуги по организации мероприятий	29	26	89,7	3	10,3
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	96	85	88,5	11	11,5
Офисная, бытовая и вычислительная техника	184	162	88,0	22	12,0
Мебель	32	28	87,5	4	12,5
Услуги по вывозу и утилизации отходов	51	44	86,3	7	13,7
Лекарственные средства	4 290	3 669	85,5	621	14,5
Строительные материалы	108	92	85,2	16	14,8
Услуги аренды	13	11	84,6	2	15,4
Услуги медицинские и лабораторные	207	174	84,1	33	15,9
Автомасла, автохимия	24	20	83,3	4	16,7
Технологическое оборудование	61	49	80,3	12	19,7
Приобретение недвижимости	213	148	69,5	65	30,5
Услуги банков, финансовые услуги	15	8	53,3	7	46,7

Уровень конкуренции за 9 месяцев 2016 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество проведенных процедур	Уровень конкуренции
Всего	10 980	2,62
Услуги охраны	72	12,26
Строительные и ремонтные работы	245	9,76
Услуги по оценке условий труда	36	7,67
Услуги клининговые	18	6,11
Текстильные изделия, одежда и обувь	131	5,61
Кадастровые работы	17	5,53
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	75	5,37
Бланочная продукция, типографские услуги	94	5,31
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	12	5,25
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	215	4,97
Мебель	32	4,69
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	274	4,55
Канцелярские принадлежности	65	4,43
Проектно-изыскательские работы	24	4,42
Услуги по дератизации, дезинсекции	16	4,38
Мебель медицинская	19	3,89
Офисная, бытовая и вычислительная техника	184	3,87
Научно-исследовательские работы	6	3,83
Автомасла, автохимия	24	3,42
Услуги страхования	21	3,33
Строительные материалы	108	3,32
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	71	3,32
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	96	3,08
Продукты питания	855	2,89
Технологическое оборудование	61	2,79
Технические средства реабилитации	48	2,48
Услуги транспортные	10	2,30
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 432	2,15
Услуги медицинские и лабораторные	207	2,14
Медицинская аппаратура и оборудование	213	2,00
Лекарственные средства	4 290	1,98
Продукция сельскохозяйственного производства	12	1,83
Услуги в области образования	370	1,82
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	353	1,79
Подписка на печатную продукцию	14	1,71
Услуги по стирке белья	21	1,71
Горюче-смазочные материалы	359	1,69
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	240	1,65
Услуги по организации мероприятий	29	1,59
Услуги по вывозу и утилизации отходов	51	1,51
Услуги по организации отдыха и оздоровления	146	1,40
Услуги банков, финансовые услуги	15	1,40
Услуги аренды	13	1,38
Услуги по организации и обеспечению питанием	30	1,17
Услуги средств массовой информации	62	1,13
Строительные инструменты	1	1,00
Приобретение недвижимости	213	0,76

Распределение количества заключенных контрактов по регионам за 9 месяцев 2016 года

№ п/п	Регион	Количество заключенных контрактов	Доля в количестве заключенных контрактов, %	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Доля в стоимости заключенных контрактов, %
1	Самарская область	9 312	76,1%	13 900 618,84	70,7%
2	г. Москва	1 835	15,0%	4 296 311,01	21,9%
3	Новосибирская область	187	1,5%	65 633,00	0,3%
4	г. Санкт-Петербург	124	1,0%	186 617,13	0,9%
5	Ульяновская область	79	0,6%	205 174,73	1,0%
6	респ. Татарстан	71	0,6%	107 391,90	0,5%
7	Московская область	65	0,5%	114 319,86	0,6%
8	Нижегородская область	49	0,4%	140 188,56	0,7%
9	Свердловская область	44	0,4%	80 244,06	0,4%
10	Пензенская область	43	0,4%	31 710,32	0,2%
11	респ. Башкортостан	40	0,3%	43 316,06	0,2%
12	Оренбургская область	35	0,3%	15 468,32	0,1%
13	Ставропольский край	34	0,3%	12 094,18	0,1%
14	Саратовская область	31	0,3%	150 664,54	0,8%
15	Ростовская область	24	0,2%	7 088,74	0,0%
16	респ. Чувашия	22	0,2%	23 914,91	0,1%
17	Астраханская область	22	0,2%	5 729,58	0,0%
18	Иркутская область	21	0,2%	55 587,64	0,3%
19	Ивановская область	20	0,2%	14 478,95	0,1%
20	Воронежская область	17	0,1%	6 024,36	0,0%
21	Омская область	16	0,1%	5 780,43	0,0%
22	Челябинская область	14	0,1%	7 965,49	0,0%
23	Краснодарский край	13	0,1%	49 436,84	0,3%
24	Рязанская область	13	0,1%	18 326,56	0,1%
25	Волгоградская область	10	0,1%	3 072,46	0,0%
26	Кировская область	9	0,1%	5 659,78	0,0%
27	Владимирская область	8	0,1%	10 936,03	0,1%
28	Тульская область	7	0,1%	38 843,39	0,2%
29	Калужская область	6	0,0%	15 064,92	0,1%
30	респ. Мордовия	6	0,0%	2 713,85	0,0%
31	Пермский край	5	0,0%	1 791,97	0,0%
32	Тюменская область	5	0,0%	1 369,70	0,0%
33	Тамбовская область	5	0,0%	1 165,30	0,0%
34	респ. Удмуртия	4	0,0%	3 761,07	0,0%
35	Кемеровская область	4	0,0%	911,03	0,0%
36	Курская область	3	0,0%	6 478,67	0,0%
37	Брянская область	3	0,0%	1 691,43	0,0%
38	Ярославская область	3	0,0%	1 239,23	0,0%
39	Ленинградская область	3	0,0%	811,25	0,0%
40	Калининградская область	3	0,0%	719,29	0,0%
41	респ. Крым	2	0,0%	12 674,88	0,1%
42	Приморский край	2	0,0%	441,64	0,0%
43	Алтайский край	2	0,0%	377,00	0,0%
44	Липецкая область	2	0,0%	338,83	0,0%
45	Тверская область	2	0,0%	238,92	0,0%
46	респ. Карачаево-Черкесская	2	0,0%	76,22	0,0%
47	Хабаровский край	2	0,0%	54,92	0,0%
48	Смоленская область	2	0,0%	50,95	0,0%
49	респ. Хакасия	1	0,0%	3 363,45	0,0%
50	Красноярский край	1	0,0%	602,48	0,0%
51	Орловская область	1	0,0%	560,40	0,0%
52	Томская область	1	0,0%	293,22	0,0%
53	Архангельская область	1	0,0%	272,24	0,0%
54	Ханты-Мансийский АО	1	0,0%	260,00	0,0%
55	респ. Северная Осетия-Алания	1	0,0%	253,58	0,0%
56	Белгородская область	1	0,0%	83,00	0,0%
57	Мурманская область	1	0,0%	44,94	0,0%
ИТОГО		12 240	100,0%	19 660 302,04	100,0%

Распределение экономии бюджетных средств за 9 месяцев 2016 года по направлениям закупок

Наименование группы закупок	Количество заключенных контрактов	Начальная (максимальная) цена контрактов, тыс. руб.	Стоимость заключенных контрактов, тыс. руб.	Абсолютная экономия, тыс. руб.	Относительная экономия, %
ВСЕГО	12 240	20 672 778,56	19 660 302,04	1 012 476,53	4,90
Услуги по дератизации, дезинсекции	28	3 780,99	1 711,64	2 069,35	54,73
Услуги по оценке условий труда	36	8 410,63	5 017,10	3 393,53	40,35
Услуги клининговые	17	9 737,25	6 858,16	2 879,10	29,57
Услуги охраны	69	92 672,59	72 119,19	20 553,40	22,18
Бланочная продукция, типографские услуги	92	52 839,07	41 742,93	11 096,14	21,00
Текстильные изделия, одежда и обувь	125	63 617,22	50 837,99	12 779,22	20,09
Мебель медицинская	19	11 562,13	9 369,83	2 192,30	18,96
Услуги страхования	25	8 017,45	6 697,23	1 320,22	16,47
Строительные материалы	92	31 632,78	26 429,48	5 203,30	16,45
Хозяйственные товары и дезинфицирующие средства	332	130 778,02	112 541,56	18 236,46	13,94
Услуги по вывозу и утилизации отходов	44	22 654,44	19 699,82	2 954,62	13,04
Услуги банков, финансовые услуги	8	916 677,20	800 229,83	116 447,37	12,70
Мебель	28	26 110,01	22 854,63	3 255,38	12,47
Продукция сельскохозяйственного производства	12	11 394,66	10 054,36	1 340,30	11,76
Услуги по воспроизводству, защите и охране лесов	12	19 119,07	16 885,38	2 233,70	11,68
Продукты питания	2 071	1 062 327,24	940 892,56	121 434,68	11,43
Строительные и ремонтные работы	232	3 493 561,82	3 419 047,60	74 514,22	10,17
Канцелярские принадлежности	191	46 678,15	42 143,82	4 534,32	9,71
Услуги в области образования	348	95 653,42	86 377,96	9 275,46	9,70
Услуги по техническому обслуживанию оборудования	200	151 135,94	136 627,72	14 508,22	9,60
Услуги медицинские и лабораторные	174	199 371,56	180 792,08	18 579,47	9,32
Услуги по организации отдыха и оздоровления	132	666 244,72	605 490,14	60 754,58	9,12
Услуги транспортные	10	15 854,39	14 417,32	1 437,08	9,06
Офисная, бытовая и вычислительная техника	162	129 559,52	117 930,40	11 629,12	8,98
Кадастровые работы	17	32 490,23	29 663,15	2 827,08	8,70
Проектно-исследовательские работы	24	127 101,57	116 168,18	10 933,40	8,60
Технические средства реабилитации	44	441 903,09	406 999,82	34 903,28	7,90
Технологическое оборудование	49	33 354,04	30 935,44	2 418,61	7,25
Медицинская аппаратура и оборудование	217	911 568,72	858 032,31	53 536,41	5,87
Услуги по техническому обслуживанию компьютерной и офисной техники	74	29 514,30	27 867,96	1 646,34	5,58
Программное обеспечение и услуги в области информационных технологий, связи	344	351 153,03	331 736,35	19 416,68	5,53
Лекарственные средства	4 034	4 268 606,50	4 075 924,76	192 681,75	4,51
Услуги по стирке белья	21	29 584,51	28 477,42	1 107,09	3,74
Подписка на печатную продукцию	14	7 570,37	7 288,73	281,64	3,72
Горюче-смазочные материалы	557	320 815,98	308 896,46	11 919,52	3,72
Изделия медицинского назначения и расходные медицинские материалы	1 600	3 625 027,90	3 500 349,32	124 678,58	3,44
Транспортные средства, запасные части и комплектующие	85	169 445,94	163 892,66	5 553,28	3,28
Услуги средств массовой информации	58	58 769,82	57 087,54	1 682,28	2,86
Научно-исследовательские работы	6	36 510,28	35 537,60	972,68	2,66
Услуги аренды	11	51 366,04	50 417,81	948,23	1,85
Автомасла, автохимия	20	5 666,03	4 905,54	760,49	1,39
Услуги по техническому обслуживанию медицинского оборудования	268	1 058 865,61	1 045 381,11	13 484,50	1,27
Услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств	68	46 527,67	45 956,69	570,98	1,23
Услуги по организации мероприятий	26	42 338,21	41 963,04	375,18	0,89
Услуги по организации и обеспечению питанием	28	220 659,09	220 357,41	301,68	0,14
Приобретение недвижимости	146	1 454 717,57	1 453 853,72	863,85	0,06
Строительные инструменты	1	55,89	55,89	0,00	0,00

Анализ совместных торгов, проведенных Главным управлением за 9 месяцев 2016 года

Ценовые диапазоны	Всего проведено	Состоявшиеся	Доля, %	"Условно" несостоявшиеся	Доля, %	"Абсолютно" несостоявшиеся	Доля, %	НМЦК, тыс. руб.	Цена контракта, тыс. руб.	Количес тво поданных заявок	Подано заявок на 1 закупку	Экономия, тыс. руб.	Экономия, %
до 100 тыс. руб.	36	16	44,4%	14	38,9%	6	16,7%	2 116,24	1 658,80	70	1,94	171,72	9,38%
до 1 млн. руб.	567	357	63,0%	166	29,3%	44	7,8%	273 272,74	224 941,85	1 544	2,72	31 972,05	12,44%
до 5 млн. руб.	315	240	76,2%	65	20,6%	10	3,2%	610 153,79	483 738,82	1 282	4,07	95 741,45	16,52%
до 10 млн. руб.	28	12	42,9%	15	53,6%	1	3,6%	187 896,13	163 060,70	64	2,29	17 572,00	9,73%
до 30 млн. руб.	28	6	21,4%	17	60,7%	5	17,9%	423 228,98	356 932,25	62	2,21	4 870,06	1,35%
до 50 млн. руб.	9	4	44,4%	3	33,3%	2	22,2%	332 272,12	253 460,89	17	1,89	2 238,32	0,88%
до 100 млн. руб.	11	4	36,4%	7	63,6%		0,0%	778 692,33	746 129,48	19	1,73	32 562,85	4,18%
более 100 млн. руб.	5	2	40,0%	2	40,0%	1	20,0%	1 675 922,64	1 391 026,06	10	2,00	894,10	0,06%
ИТОГО	999	641	64,2%	289	28,9%	69	6,9%	4 283 554,97	3 620 948,85	3 068	3,07	186 022,56	4,89%