

Особенности работы с маркированным товаром для предприятий общественного питания



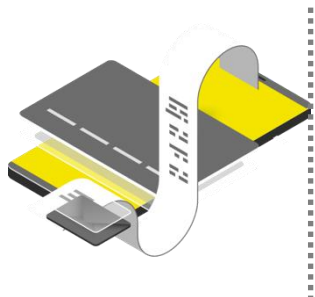
ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Необходимые шаги для успешного старта работы с маркированным товаром

Что необходимо?



Оформить УКЭП на руководителя организации или ИП. Установить ПО для работы с УКЭП



Выбор оператора ЭДО и заключение договора. Соглашение на передачу сведений в ГИС МТ с оператором ЭДО.



Зарегистрировать ся в системе маркировки Честный ЗНАК



В разделе «Профиль» — «Данные участника» добавить необходимые товарные группы



Начать обмен по ЭДО с указанием сведений о маркированном товаре в ОСУ или ПЭУ



После подписания УПД проверить статус обработки документа в ЛК ГИС МТ, либо запросить получение квитанций от провайдера ЭДО

Товарные категории, по которым необходимо подавать сведения об обороте и выводу из оборота



Товарные категории, по которым необходимо подавать сведения об обороте и выводу из оборота

С 1 сентября 2026



Бакалея



С 1 октября 2026



Консервы



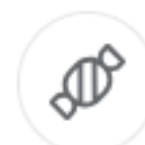
С 1 июня 2027



Растворимые завариваемые напитки



С 1 июля 2027



Сладости и конд. изделия



С 1 ноября 2027



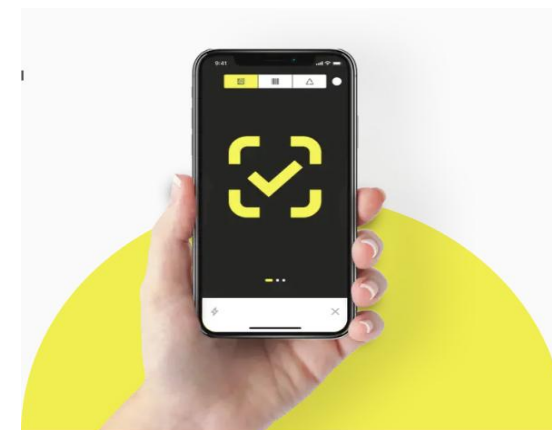
Крупы, злаки, бобовые, мед



Эксперимент



Слабый алкоголь
(с крепостью до 9% включительно)



Термины и определения

ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ:

Объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, созданий условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в т.ч. пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей.

* «ГОСТ 31985-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Термины и определения» (введен в действие Приказом Росстандарта от 27.06.2013 № 191-ст)



Розничная торговля



Предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основе договоров розничной купли-продажи.
К данному виду предпринимательской деятельности не относится реализация продукции в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания (НК РФ Статья 346)



Услуги общественного питания



Услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга (НК РФ Статья 346)

Термины и определения



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ



Создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли:

- продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания (например, бутилированная вода)
- при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд)



СОБСТВЕННЫЕ НУЖДЫ



Передача компанией товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления

Вывод из оборота на предприятии общественного питания

Варианты подачи сведений в ГИС МТ

1. С использованием УПД (“одна кнопка” – HORECA):

Приемка товаров от поставщика посредством подачи в ГИС МТ сведений в **УПД с одновременным выводом из оборота всей** полученной по УПД продукции **на производственные цели** или **собственные нужды** в рамках оказания услуг общественного питания.

В дальнейшем при реализации части продукции через ККТ при продаже формируется чек с отраслевым реквизитом «horeca» и кодом товара (GTIN).

2. Прямая подача Вывода из оборота (HORECA):

При необходимости списания **ранее принятых по УПД** товаров по причинам:

- для *постепенного* списания на **производственные цели/собственные нужды**
- брак, истечение СГ,
- маркетинг и др.,

вывод из оборота осуществляется в **личном кабинете (ЛК) или по API**

3. При использовании ККТ

1. Если в **чеке** указывается **код идентификации** (путем сканирования КИ на средстве идентификации), то вывод из оборота – или через ОФД или Участником самостоятельно в ЛК или по API: **загрузка кассовых чеков** в ручном режиме ([Методические рекомендации п.2.2](#))

или

2. Если в **чеке** указан **код товара GTIN** (тег 1265 = «horeca», тег 2000 = «GTIN»), то вывод из оборота – **прямой подачей** (досыл) **сведений о реализованных КИ** в ЛК или по API ([Методические рекомендации п.2.3](#)) в течение 3 рабочих дней

54-ФЗ «О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ»

Пользователь, осуществляющий расчет за маркированный товар **в момент расчета вправе вместо кода маркировки такого товара включить в уведомление о реализации маркированного товара код товара**, входящий в состав кода идентификации, определяемый по установленным форматам фискальных документов, **при оказании покупателю (клиенту) услуг общественного питания**, предусматривающих передачу (выдачу) ему маркированного товара в потребительской упаковке, на которую нанесено средство идентификации, либо части маркированного товара без такой потребительской упаковки, до или после момента осуществления расчета за указанные услуги, включающего в себя расчет за такой товар или его часть (статья 4.3 п.3.2)



Подача сведений о выводе из оборота Пиво/Квасы, лимонады/Безалкогольное пиво

Пиво и слабоалкогольные напитки в кегах



1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. Документ «Постановка кеги на кран»
3. Чек с ГТИН + объем (тег 1265 mode=horeca)



Квас, лимонады на розлив



1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. Без указания сведений в чеке



Безалкогольное пиво в кегах



1. Вывод из оборота «производственные цели» по УПД, либо прямая подача документа вывод из оборота
2. Чек с ГТИН + объем (тег 1265 mode=horeca)



Оказание услуги общественного питания с использованием услуги доставки

При оказании услуги общественного питания с привлечением сервиса доставки для Предприятия общественного питания распространяются те же нормы по подаче сведений о выводе из оборота, как и в условиях оказания услуги в пределах зала.

компания самостоятельно обеспечивает процесс доставки заказов клиентам, используя своих сотрудников и транспорт.



Вывод из оборота осуществляется посредством УПД («одна кнопка») либо прямым способом подачи сведений с причиной «Производственные цели»



При оформлении уведомления о реализации включать в него GTIN товара и количество, и данное уведомление должно содержать отраслевой реквизит «mode=hogesa», для исключения двойного выбытия по балансу участника

компания использует сервис предоставляемыми сторонними организациями (агрегаторами).



Вывод из оборота осуществляется посредством УПД («одна кнопка») либо прямым способом подачи сведений с причиной «Производственные цели»



Фискализацию производит компания агрегатор, в этом случае в уведомлении о реализации данные о маркированном товаре не передаются, т.к компания агрегатор в настоящий момент, в соответствии с Правилами работы с маркированными товарами, не являются участниками оборота.

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кега на кран

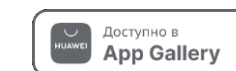
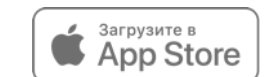
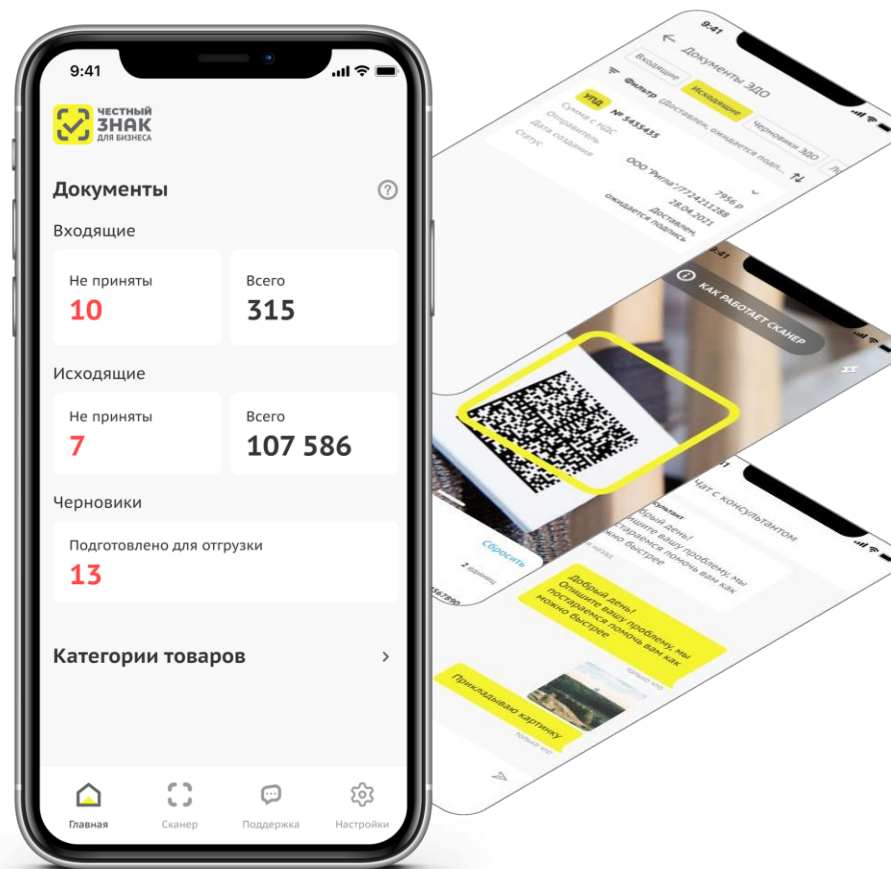
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.пф/mobile_business

ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - аннулирование по формату РОСЭУ
 - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ При работе через **API ЭДО lite** присутствует ограничение на **1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год)**, через веб-интерфейс количество документов не ограничивается



Список партнеров – операторов ЭДО



Тензор

Контур

СКБ Контур



Калуга Астрал



Такском



СберКорус



ЭДО Лайт

ЭДО Лайт



Платформа ЭДО



Эдисофт



ПС СТ



ФораПром



Сислинк



Сервионика



Инфотекс

СЕРВИОНИКА



БИФИТ ЭДО



Такснет

БИФИТ ЭДО



Русь-Телеком

Контакты для связи:

**support@crpt.ru - электронная почта
тех поддержки**

**e.vorobeva@crpt.ru - Воробьева Елена
horeca@crpt.ru – единая почта
поддержки сегмента horeca**



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

